Andy Warhol's

Interview

МАРТ 2014

Леонардо
ДИКАПРИО

Ева ГРИН, Джаред ЛЕТО,
Джеймс ФРАНКО, Микки РУРК,
Лайза МИННЕЛЛИ,
Спайк ДЖОНЗ, Дженнифер
ЛОУРЕНС, Уэс АНДЕРСОН,
Венсан КАССЕЛЬ

СТОП! СНЯТО!

16+

Столешников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 – www.dior.com
Dior
РЕКЛАМА

©2014 Harry Winston, Inc. harrywinston.com КОЛЛЕКЦИЯ HARRY WINSTON «САНФЛАУЭР» РЕКЛАМА

HARRY WINSTON

SUNFLOWER COLLECTION
by HARRY WINSTON

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

Москва: Третьяковский пр., 5, бутик Harry Winston, тел. 495 933 3375
Кутузовский пр-т, 31, м-н Mercury, тел. 495 933 3031; ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 8 800 500 8000
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., м-н Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850

посетите ARMANI.COM
Третьяковский пр., 2, т. 495.933.3371; Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., т. 495.225.8852

реклама

РЕКЛАМА

ALEXANDERMCQUEEN.COM

МОСКВА:
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2 ТЕЛ. 8 800 500 8000
БАРВИХА FASHION MARKET, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО Ш. ТЕЛ. 495 225 8890
С.-ПЕТЕРБУРГ:
ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А ТЕЛ. 812 648 0848

ALEXANDER
MCQUEEN

GUCCI

GUCCI
МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЕКАТЕРИНБУРГ, СОЧИ
ПОСЕТИТЕ GUCCI.COM

БУТИК CELINE 65-66 КМ МКАД «КРОКУС СИТИ МОЛЛ» ЦУМ УЛ. ПЕТРОВКА 2 РЕКЛАМА

Москва, ГУМ • Екатеринбург • Сочи • Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп(РУС)» Тел. (495) 5809845

OMEGA
ПРЕДСТАВЛЯЕТ
Ladymatic
В ГЛАВНОЙ РОЛИ
НИКОЛЬ КИДМАН
OMEGA
Ladymatic
CO-AXIAL
CHRONOMETER
SWISS MADE
РЕКЛАМА www.omegawatches.ru

Реклама. *Дольче DOLCEGABBANABEAUTY.COM

Dolce*
DOLCE & GABBANA
Dolce
DOLCE & GABBANA
НОВЫЙ АРОМАТ

www.etro.com
товар сертифицирован, реклама
МОСКВА
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж,
ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
смоленский пассаж,
смоленская площадь, 3
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
невский проспект, 11
САМАРА
ул. куйбышева, 133
ЕКАТЕРИНБУРГ
проспект ленина, 25
СОЧИ
морской вокзал,
ул. войкова, 1
НОВОСИБИРСК
вокзальная магистраль, 19
WWW.BOSCO.RU
+7 (495) 660 0550
Bosco di Ciliegi
FAMILY

ETRO

MAXMARA.COM
Дженифер Гарнер

MaxMara

WWW.AGNONA.COM

РЕКЛАМА

AGNONA

est. 1953 ITALY

РЕКЛАМА

товар сертифицирован, реклама

Bosco di Ciliegi
FAMILY
МОСКВА
гум, красная площадь, 3
весна, ул. новый арбат, 19
САМАРА
ул. куйбышева, 133
WWW.BOSCO.RU
+7 (495) 660 0550
EMPORIO ARMANI

DSQUARED2

DSQUARED2.COM

РЕКЛАМА

Interview

март 2014

44 ОТ РЕДАКТОРА | 46 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 48 АВТОРЫ НОМЕРА

53. Дженнифер ЛОУРЕНС открывает свой персональный киномарафон: «Афера по-американски», новые «Люди Икс», продолжение «Голодных игр», «Серена». В общем, в 2014-м актриса поработала и на славу, и на кассу.

54. СЕРГЕЙ ДАВЫДОВ «Такой красивенький» 28-летний артист из Южно-Сахалинска против ярлыков и амплуа. Но даже в роли злодея или урода на сцене московского Et Cetera он влюбляет в себя с первого взгляда.

56. ЛЮПИТА НИОНГО из Кении ради голливудского дебюта пошла в «рабыни» к режиссеру Стиву Маккуину. Номинации на «Золотой глобус» и «Оскар» не заставили себя долго ждать.

60. СОБЫТИЯ, ОТКРЫТИЯ и вещи, которые прошли строгий отбор редакции: джаз от Леди Гаги и фотовыставка Джессики Лэнг, Всемирный потоп с Расселом Кроу в главной роли и вторая серия «Нимфоманки» Ларса фон Триера, завтрак в новом московском бутике Tiffany & Co. и мир сквозь голубые линзы очков Mykita.

71. В МАРТЕ современное искусство становится еще ближе к народу: абстрактные принты на юбках и топах, авангардные украшения и аксессуары. Разобраться, что к чему, можно даже без экскурсовода.

72. ХОРОШИЙ УЛОВ Сумки с претензией на арт-объекты и просто очень удобные сандалии, белые джинсы и короткие топы из 80-х.

76. Муся ТОТИБАДЗЕ В свои 17 лет записала первую песню, которая собрала тысячи комментариев на YouTube — от «поп, дэнс, шок!», «оч гуд!» и «классненькая» до лаконичного «жуть». А теперь рассказывает продюсеру Михаилу Друяну, как собирается со всем этим жить и петь дальше.

80. РАЗБОР ПОЛЕТОВ Новые назначения в индустрии моды. Кто, куда, зачем и, главное, надолго ли?

84. WALK OF SHAME Как московский дизайнер Андрей Артемов превратил кухонные посиделки с друзьями в модный бренд.

НА ЛИЗЕ: ОДЕЖДА И УКРАШЕНИЯ, ВСЕ **FENDI**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014.

ФОТО: BJARNE JONASSON/ATELIER MANAGEMENT.

OYSTER PERPETUAL DATEJUST

ROLEX

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Rolex, тел. 8 800 500 8000
Тверская ул., 16/2, «Галерея Актер», бутик Rolex, тел. 495 935 7789
Третьяковский пр., 7, магазин Mercury, тел. 495 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., магазин Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, бутик Rolex, тел. 812 648 0850

«ДЕЙТ-ДЖАСТ» РЕКЛАМА

Рекламодатель ООО "ЭРМИТАЖ РАША", тел.: (495) 725-4410. Товар сертифицирован. Реклама. Publicis Et Nous
jourdhermes.com

Jour d'Hermès
ABSOLU

Новый аромат

86. СПАЙК ДЖОНЗ Режиссер «Быть Джоном Малковичем» и «Адаптации» — о том, как на съемках своей новой номинированной на «Оскар» картины «Она» замучил дублями Хоакина Феникса, Скарлетт Йоханссон и Эми Адамс.

88. Джаред ЛЕТО Блудный сын Голливуда, променявший красную дорожку на мировое турне со своей рок-группой 30 Seconds to Mars, признается Джеймсу Франко, почему все-таки согласился сыграть в одной из самых ожидаемых премьер сезона — драме «Далласский клуб покупателей».

93. ВЕНСАН КАССЕЛЬ объясняет, как важно быть чудовищем, актриса Ингеборга Дапкунайте рассуждает о том, чем пахнет в современных театрах, дизайнеры Джузеппе Сантони и Патриция Уркиола шокированы ликвидацией лагеря беженцев на острове Лампедуза, режиссер Уэс Андерсон заставляет актеров растить усы, модель Джулия Рестуан-Ройтфельд делится фирменным рецептом жареной курицы.

97. ПРОСТО ТАК Сложная укладка с начесом и орнаментом, которую легко сделать, и простые девичьи радости: нишевые духи, первая пудра для умывания, крем с медью, палитра теней в духе Уорхола.

100. Двое: Я И МОЯ ТЕНЬ Женские и мужские ароматы, которые этой весной позволят соблюсти инкогнито.

104. ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИЛОСЬ У каждой баночки с кремом есть своя захватывающая история. Рассказываем.

СЕРГЕЙ ПОЛУНИН, 2014.

Фото: Anna Bauer.

РЕКЛАМА prada.com

Cate Blanchett – Кейт Бланшетт
посетите Armanibeauty.com
РЕКЛАМА
Si

GIORGIO ARMANI

новый аромат

НА КИРЕ: БОДИ, **INTIMISSIMI**; СЕРЬГИ, **BOUCHERON**; КОЛЬЕ И КОЛЬЦО НА ПРАВОЙ РУКЕ, ВСЕ **CHANEL FINE JEWELRY**; ЧАСЫ, **CHOPARD**; КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **DIOR JOAILLERIE**.

107. Полет НОРМАЛЬНЫЙ
Американская художница Пэт Кек торгует фортуной. И весьма удачно!

109. СКАЗКИ ХОФМАННА
Врач-психотерапевт Григорий Казаков о том, почему КГБ не хотел делиться галлюциногенными препаратами с простыми homo sovieticus.

110. Леонардо ДИКАПРИО учит Алену
Долецкую правильно тратить кровно заработанные миллионы и взывает к совести всего человечества.

118. ОБЩИЙ СБОР Модная
весна—2014 или наглядное руководство для удачного селфи.

132. МАЛЫШКА НА МИЛЛИОН Модель Ло Цзылинь показывает
и доказывает, как круто умеют «делать в Китае».

142. Ева ГРИН
в новых «300 спартанцах» рубит представителей противоположного пола на куски, а потом в интервью жалуется, что настоящих мужиков не осталось.

146. СЕРГЕЙ ПОЛУНИН И МИККИ РУРК договорились по
скайпу о совместном фильме. Свечку держал Interview.

154. FENDI Сильвия и Дельфина Фенди
выясняют, кто в легендарном итальянском Доме хозяин.

162. ОСКАРА МНЕ, ОСКАРА!
Впрочем, бриллиантовые диадема и колье тоже сойдут.

166. TISCI + NIKE Рикардо Тиши
сделал коллекцию для кумиров своей юности — Nike.

178. ЛАЙЗА МИННЕЛЛИ
Вечно молодой звезде «Кабаре» в марте — 68!

НА ОБЛОЖКЕ: LEONARDO DICAPRIO AND MARGOT ROBBIE.

ФОТО: BRIGITTE LACOMBE.

ФОТО: NIKOLAY BIRYUKOV.

PEKLAMA MIUMIU.COM

ИНЕЗ И ВИНОД
НЬЮ-ЙОРК, 21 НОЯБРЯ

Белла Хиткоут

МОСКВА
СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК 9
66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ МОЛЛ
ЦУМ, ПЕТРОВКА, Д. 2.

Andy Warhol's Interview

Главный редактор АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Заместитель главного редактора ПОЛИНА СОХРАНОВА Deputy Editor POLINA SOKHRANOVA

Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA

Приглашенный редактор НАОМИ КЭМПБЕЛЛ Editor at Large NAOMI CAMPBELL

Управляющий редактор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Editor NATALIA CHERNOVA

Литературный редактор МАРИНА СЮТАЕВА Text Chief Editor MARINA SYUTAEVA

Мода Fashion
Директор отдела моды ДАРЬЯ АНИЧКИНА Fashion Director DARIA ANICHKINA
Исполнительный редактор моды КСЕНИЯ РОМАНОВА Executive Fashion & Market Editor KSENIA ROMANOVA
Редактор моды в Нью-Йорке ГРО КЕРТИС Fashion Editor in NY GRO CURTIS
Ассистент отдела ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА Fashion Assistant VERONIKA LEBEDEVA
Casting by PIERGIORGIO DEL MORO at Streeters

Редакторы Editors
Старший редактор культуры и искусства АЛЕКСАНДРА РУДЫК Senior Features Editor ALEXANDRA RUDYK
Редактор моды и культуры НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ Feature Editor NATELA POTSKHVERIYA
Красота МАРИНА СЮТАЕВА Beauty Editor MARINA SYUTAEVA
Младший редактор культуры АНАСТАСИЯ АГАПОВА Junior Features Editor ANASTASIA AGAPOVA

Редакторы сайта Online Editors
Главный редактор сайта ПОЛИНА СОХРАНОВА Senior Online Editor POLINA SOKHRANOVA
Редакторы сайта НАИЛЯ ГОЛЬМАН, НАТАЛЬЯ ЛИПЧАНСКАЯ Online Editors NAILA GOLMAN, NATALIA LIPCHANSKAYA
Продюсер сайта МАРИЯ БАСЫРОВА Web Producer MARIA BASYROVA

Арт Art
Фоторедактор, продюсер МАРИЯ СОРОКИНА Picture Editor, Producer MARIA SOROKINA
Ассистент фоторедактора ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА Picture Editor Assistant LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнеры МАРИЯ БРИШ, ЕЛЕНА СИДОРОВА Designers MARIA BRISH, ELENA SIDOROVA

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ШАРОВА Sub-Editor JULIA SHAROVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor-in-Chief VIKTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors
ДЕНИС АВРАМЕНКО, ЭНДРЮ АЙЕРС, СТЕЛЛА АРИОН, МАУРИЦИО БАВУТТИ, АННА БАУЭР, НИКОЛАЙ БИРЮКОВ, ВАНЕССА ЧОУ, АКАРИ ЭНДО-ГО, КСЕНИЯ ГРУБШТЕЙН, КРИСТИНА МОСКАЛЕНКО, ЛУСИНЭ ОГАНЕЗОВА, АЛИК ОГАНОВ, ЧАД ПИТМАН, РАНКИН, УМБЕРТО САННИНО, ОЛЕГ СОБОЛЕВ, АЛЕКСЕЙ СОРОКИН, ГРЕГОРИ ХАРРИС, ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ, РЕБЕККА ВОЙТ

STELLA ARION, DENIS AVRAMENKO, ANDREW AYERS, ANNA BAUER, MAURIZIO BAVUTTI, NIKOLAY BIRYUKOV, VANESSA CHOW, AKARI ENDO-GAUT, XENIA GRUBSTEIN, GREGORY HARRIS, KRISTINA MOSCALENKO, LUSINE OGANEZOVA, ALIK OGANOV, CHAD PITMAN, RANKIN, UMBERTO SANNINO, OLEG SOBOLEV, ALEXEY SOROKIN, PAVEL VARDISHVILI, REBECCA VOIGHT

Стажеры Interns
КСЕНИЯ ЛЯШЕВСКА, АМИНА НМАДЗУРУ, ИРИНА ПИЛАТ, АЛЕКСАНДРА РАШЕВСКАЯ, ВЕРОНИКА СОРОКИНА, ВЕРА ЧЕРНОВА, ДАРЬЯ ШМЕЛЬКИНА
VERA CHERNOVA, KSENIYA LYASHEVSKA, AMINA NMADZURU, IRINA PILAT, ALEKSANDRA RASHEVSKAYA, DARIA SHMELKINA, VERONIKA SOROKINA

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия» ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН, БЕРНД РУНГЕ
Board of Directors Interview Publishing House Russia VLADISLAV DORONIN, BERND RUNGE
BMP Media Holdings, LLC Chairman PETER M. BRANT

www.interviewrussia.ru

товар сертифицирован, реклама

Andy Warhol's Interview

Президент Interview Россия БЕРНД РУНГЕ
Executive Chairman Interview Russia BERND RUNGE

Директор по рекламе КАРИНА АСКЕРОВА
Advertising Director KARINA ASKEROVA

Старший менеджер по продаже рекламы МАРГАРИТА МЕЛИКЯН Senior Advertising Manager MARGARITA MELIKYAN
Менеджер по рекламе НАТАЛЬЯ КУЦЕВА Advertising Manager NATALIA KUTSEVA
Менеджер по коммуникациям СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА Advertising Service Manager SVETLANA ZUBAREVA
Ассистент коммерческого отдела ДАРЬЯ КИСЕЛЕВА Commercial Assistant DARIA KISELEVA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com, tel.: +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO
fabio@rockmedia.it, tel.: +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS-WRIGHT
valerie.deschamps-wright@interviewint.com, tel.: +33 (6) 04 65 26 51

Директор по специальным проектам ЕКАТЕРИНА ТОМИЛИНА Special Projects Director EKATERINA TOMILINA

Директор по маркетингу УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА Marketing Director ULIANA NICHVEEVA

Менеджер по маркетингу АЛИСА КУРКИНА Marketing Manager ALISA KURKINA
Бренд-менеджер АЛЕКСАНДРА ФАЛИШТЫНСКАЯ Brand Manager ALEXANDRA FALISHTYNSKAYA

Исполнительный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА General Manager NATALIA CHERNOVA

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

Директор по производству ОЛЕГ НОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA
Бухгалтер ТАТЬЯНА ЕРГИНА Accountant TATIANA ERGINA

Офис-менеджер ЖАННА НИКОЛОВА Office Manager ZHANNA NIKOLOVA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
Журнал выпускается ежемесячно, кроме объединенных выпусков июль/август и декабрь/январь.

Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011.
Отпечатано в типографии Mohn media, Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh, tel.: +49 (0) 5241 80 40410, fax: +49 (0) 5241 80 65288, e-mail: mohnmedia@bertelsmann.de, www.mohnmedia.de. Номер заказа в типографии K110812-KA01. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге Cicero Nova Silk фабрики Kabel Mill, Stora Enso Germany, www.storaenso.com.
Дистрибьютор: ЗАО «Издательский дом «Бурда», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 100000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 5. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 495 745 0480.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 495 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: +1 212 941 2900, fax: +1 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2014

«Селдико» - Тел.: 8 (495) 232 64 65. Факс: 8 (495) 232 64 66. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама. * Blossom – Блоссом.

СТАРЫЕ СТРАХИ, НОВАЯ ЖИЗНЬ

Я отдала моде свои честные X лет младой, разухабистой жизни, и, казалось бы, ничего уже не может меня удивить. В новом сезоне больше не купишь сумку Ann Demeulemeester, рубашку самой Jil Sander тоже. Ладно, не велика беда, переживу и буду спать спокойно. Но как выбросить из головы бесконечные перестановки? Чего ждать от Гескьера для Louis Vuitton? Или что там наворотит Джереми Скотт для Moschino? Только было я полюбила Céline от Фиби Фило, а тут — опа! — и вся коллекция чистый арт. Надену — подумают, я заделалась богемной художницей. Сплошные волнения. Но, как говорила моя мама, «деточка, пусть это будет твоей самой большой проблемой». И по сути была права. Смотрю на нашу съемку «Общий сбор» весенних хитов, и вполне есть о чем мечтать. А круговорот воды в природе и дизайнеров по разным Домам — даже бодрит глаз и волнует душу.

То ли дело Голливуд и его премия «Оскар». Вот где все по-прежнему. Традиционно закрутилось все вокруг Леонардо ДиКаприо, теперь с «Волком с Уолл-стрит». И снова я, как два года назад, когда мы пригласили ДиКаприо на нашу первую обложку, караулю ночью телефон: «Где же тебя носит, Лео, дорогой», и все так же на третий или тринадцатый день раздается звонок: «Алена, прости, вот я» — верный себе, Мартину Скорсезе и редким спасенным особям.

А мы все так же вздыхаем по Мэтью Макконахи с его грядущими победами и отличными фильмами. И все так же роковой соблазнитель Джаред Лето кроет Лос-Анджелес на чем свет стоит и тут же ему признается в любви — и снова попал он в цепкие лапки американской киномашины. Вот это я понимаю, стабильность! Прямо как в «Неоконченной пьесе для механического пианино»: «Все будет хорошо, все будет по-старому. Софья будет с тобой, Платонов со мной, Саша с Платоновым...»

С этим «все по-старому» я, конечно, загнула. Пишу и ведь еще не знаю, кому уйдет «Оскар». И предвкушаю, как мы потом будем огрызаться на киноакадемию: «Зачем ему-то дали? Надо было... Эх!»

И чтобы не пить преждевременно валидол, я в сотый раз перечитываю упоительное интервью, которое взял по нашей просьбе Микки Рурк у замечательного танцовщика-красавца Сергея Полунина.

У обоих парней жизнь как по маслу. Никакие киноакадемии или перестановки кадров им не важны. Они сами себе хозяева, работодатели и вершители судьбы. Надоела чужбина, хочется бросить королевский балет — чего же терпеть (это я про Сергея). Давно не предлагают ролей, так возьму и напишу себе сценарий сам — это, разумеется, о Микки. И кто знает, может, беседа двух таких неожиданно похожих людей обернется совместным проектом, и совсем скоро мы увидим Полунина в американском блокбастере Рурка.

Я к чему клоню. Гадай не гадай на кофейной гуще, читай не читай критиков, верь не верь их ставкам и расчетам, все будет как будет. И как же нам повезло, что про все это мы скоро узнаем сами.

АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ
instagram.com/alionadol

PASQUALE BRUNI

эксклюзивно в Mercury

ул. Петровка, 2
ЦУМ
Москва, тел. 8 800 500 8000

Кутузовский пр–т, 31
магазин Mercury
Москва, тел. 495 933 3031

Третьяковский пр., 7
магазин Mercury
Москва, тел. 495 933 3393

Барвиха Luxury Village
8–й км Рублево–Успенского ш.
магазин Mercury
тел. 495 225 8870

ул. Б. Конюшенная, 21–23а
ДЛТ
С.–Петербург, тел. 812 648 0850

Фотограф: Джованни Гастел www.pasqualebruni.com зарегистрированный стиль реклама

Американский актер **Микки РУРК** оказался фанатом русского танцора Сергея Полунина, с которым поговорил о татуировках, девушках и славе. А после сам ответил на вопросы редакции.

Фото
JAKE CHESSUM

Микки, правда, что вы с Сергеем ни разу не виделись, но все время созваниваетесь?
И что? Родственную душу видно за тысячи километров. А вы задаете слишком много вопросов. *(Смеется.)*

Это только первый был. Не хотите позвать Полунина на свой день рождения? Там и познакомитесь наконец.
Ну нет. Найдем другой повод. После 35 я больше не праздную. Так что я самый старый 35-летний мужчина на планете.

Вы теперь не только актер, но и сценарист. Много написали? Откуда идеи берете?
Написал уже штук пять. Сценариев. Расскажу вам про свой последний фильм, который мы начнем снимать осенью. В общем, сижу я как-то в лондонском пабе, на часах четыре утра, я изнываю от скуки. Входят чуваки, четыре головореза. Здоровенные, жуть. Подваливают ко мне — типа, узнали. Мы выпили и начали состязаться в армрестлинге. Я порвал сухожилие. Так мы и подружились. Ребята оказались регбистами. Меня зацепила эта тема, и я решил снять кино — про регбиста-гея Гарета Томаса.

Кто будет режиссером?
Француз Жан-Стефан Совер. Слыхали про его фильм «Джонни — Бешеный Пес»? История про африканских мальчишек, которым дали по автомату Калашникова и превратили в маленьких солдат. А у меня к вам просьба будет, сделаете?

Валяйте.
Сергей сказал мне, что любит фильм «Рестлер». Передайте ему мои штаны со съемок. Пусть надевает их в клуб. А если не передадите, мне придется взять в заложники ваших детей. *(Смеется.)*

Фото: Jake Chessum/Trunk Archive/PhotoSenso.

реклама

Мариякарла БОСКОНО

Mariacarla Boscono

Итальянская супермодель давно дружит с дизайнером Givenchy Рикардо Тиши и заодно является его музой. А значит, более подходящей кандидатуры для интервью с Тиши найти было невозможно. Друзья обсудили детство модельера, его любовь к кроссовкам и то, почему ночью жить интереснее, чем днем (стр. 166).

James Franco

Джеймс ФРАНКО

Кому-то не хватает 24 часов в сутках, но только не ему. Снимаясь у Гаса Ван Сента, Дэнни Бойла, Вернера Херцога, Джеймс успевает дурачиться в своем инстаграме и пародировать Канье Уэста. Количество его профессий зашкаливает: актер, режиссер, художник, музыкант, писатель, учитель — а теперь и журналист, взявший искрометное интервью у Джареда Лето (стр. 88). И Джеймс не просто вопросы задавал, он еще написал портрет актера.

Brigitte Lacombe

Брижит ЛАКОМБ

Оторваться от голубых глаз Леонардо ДиКаприо невозможно, даже не пробуйте. Герой первой обложки русского Interview с легкой руки фотографа Брижит Лакомб снова с нами. Потому что в Голливуде Брижит, несмотря на французскую фамилию, давно своя. Фотографировать на съемочной площадке ей доверяют Скорсезе и Тарантино. А знаменитости ранга Лео — смирно позируют. Вот что значат связи.

Екатерина ЯРОЦКАЯ

«Сережа Полунин очень красивый! И Микки Рурк тоже прекрасно выглядит. Правда, он колет стероиды и даже показал мне, как это делается», — рассказывает выпускница журфака МГУ Катя, благодаря которой состоялся разговор актера Рурка и артиста балета Полунина (стр. 146). Яроцкая живет в Лос-Анджелесе, где пишет о кино, берет интервью у голливудских звезд и воспитывает троих детей. Там она и организовала скайп-встречу друзей, которые до этого ни разу не виделись.

Ekaterina Yarotskaya

Bjarne Jonasson

Бьярне ЙОНАССОН

В 16 лет Бьярне решил, что без фотографии ему не жить. Начал снимать еще в родном Стокгольме, а в 2004-м переехал в Нью-Йорк, где ассистировал фотографу Дэвиду Симсу. Сольную карьеру Йонассон начал три года назад, и теперь его работы печатают в Interview, Vogue и GQ. Зная нешуточный перфекционизм этого парня и его серьезный подход к делу, съемку новой коллекции Fendi мы доверили ему без вопросов (стр. 154).

Фото: Getty Images/Fotobank (2); личный архив (3).

PHILIPP PLEIN

РЕКЛАМА ФОТОГРАФ – ФРАНЧЕСКО КАРРОЗЗИНИ

МОСКВА – НИКОЛЬСКАЯ 10 / ВРЕМЕНА ГОДА / КРОКУС СИТИ МОЛЛ / ЦУМ, ОТКРЫТИЕ ВЕСНА 2014
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – НЕВСКИЙ 153

Фиамма САНО

Fiamma Sanò

Свести мать и дочь из клана Fendi лицом к лицу итальянскому журналисту Фиамме удалось без труда (стр. 154). «Я не чувствовала, что нахожусь на интервью. Все было просто, по-семейному. В какой-то момент Дельфине Делеттре стало дурно. Она открыла окно, вышла на несколько минут. Пока ее не было, ее мать Сильвия Фенди шепотом сказала: «Уверена, она собирается купить тест на беременность. Надеюсь, будет девочка».

Mikhail Druyan

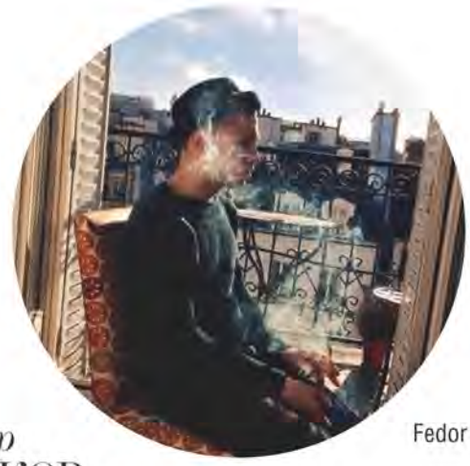
Михаил ДРУЯН

На интервью с певицей Мусей Тотибадзе (стр. 76) Михаил пришел с пластинкой Studio 54, специально привезенной для нее из Нью-Йорка. А потом продюсер поделился с нами сценарием своего стандартного уик-энда: «Это было пьяное воскресенье: я забрался на крышу телеканала «Дождь» с его сотрудником Ренатом Давлетгильдеевым, а потом «лакировал» многочисленные минуты счастья на уютном дне рождения Ингеборги Дапкунайте. Правильно говорит Паша Вардишвили, светский хроникер Interview: «Москва — центр вселенной!»

Driu Crilly & Tiago Martel

Дрю КРИЛЛИ *и Тьяго* МАРТЕЛ

Для этого номера фотографы Дрю и Тьяго создали главные модные образы сезона в съемке «Общий сбор» (стр. 118). А ведь этот самый сбор мог и не состояться — по пути в студию парочка на несколько часов застряла в лифте. К счастью, все обошлось. «В работе главное, чтобы всем было весело, — делятся секретом успеха фотографы, — и обед по расписанию».



Fedor Bitkov

Федор БИТКОВ

«До съемки я не знал, чем занимается Муся Тотибадзе. Но в процессе догадался, потому что 70% времени она душевно пела, что не могло не радовать», — делится впечатлениями Федор. Питерский фотограф, каждые две недели следующий по рабочему маршруту Москва—Париж—Москва, успел снять для нас не только восходящую поп-звезду Тотибадзе (стр. 76), но и молодого актера Сергея Давыдова (стр. 54). А еще мистическую парфюмерную историю «Двое: я и моя тень» (стр. 100).

Darcy Backlar

Дарси БАКЛАР

«У визажиста и парикмахера должны быть золотые руки, а модель перед камерой пусть себя чувствует как дома — тогда все пройдет удачно», — говорит фэшн-стилист Дарси. Во время съемки «Общий сбор» (стр. 118) проблем с коллегами по площадке у девушки и не возникло. Атмосфера установилась настолько творческая, что вместе с нарядами из последних коллекций в одном кадре появляется обычный халат.

Фото: Сергей Аутраш (1); личный архив (4).

РЕКЛАМА

*Алессандра Амброзио, Париж

Alessandra Ambrosio, Paris 2013*

МОСКВА ТД ГУМ ТРЦ Европейский ТК Крокус Сити Молл ТРК Атриум
СКОРО ОТКРЫТИЕ Галереи «Времена Года»
КРАСНОДАР РОСТОВ-НА-ДОНУ
СКОРО ОТКРЫТИЕ **МИНСК НОВОРОССИЙСК ТЮМЕНЬ НОВОСИБИРСК**
Официальный агент Show-room "Ли-Лу" тел. +7 495 7856510 www.li-lu.ru

PINKO.IT

PINKO

Реклама

КУПИТЕ СЕЙЧАС НА www.fabiboutique.com - www.fabishoes.it информационный центр: (495) 543 3210

ТВЕРСКАЯ 6 (495) 692 9014 ГУМ (495) 620 3216 АТРИУМ (495) 970 1167 "ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ (495) 229 1906 ТРК VEGAS (495) 983 0597
КРОКУС СИТИ МОЛЛ (495) 727 2470 ТРЦ АФИМОЛЛ Сити (495) 921 1548 ТРЦ "Ереван Плаза" (495) 663 8771

FABI

Кто-то ждет «Оскара» всю жизнь, но только не она. Свою первую статуэтку Дженнифер отхватила в 22 года. От волнения споткнулась и показала средний палец. Киноакадемики не испугались и в третий раз номинировали Лоуренс — в 2014-м за роль в «Афере по-американски». Фильм уже в прокате.

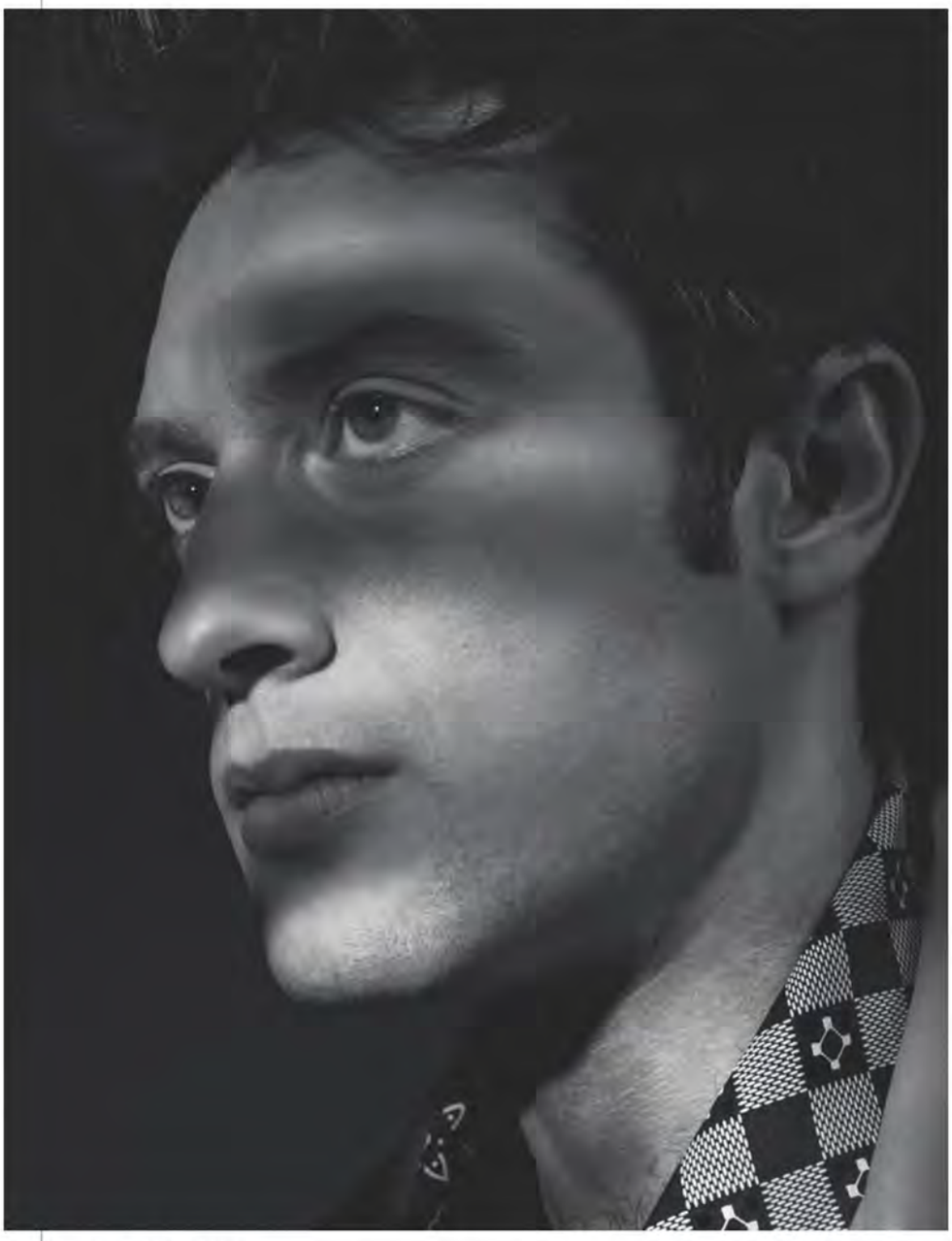
Фото: Getty Images/Fotobank

КТО?

СЕРГЕЙ ДАВЫДОВ, 28 лет,
актер из Южно-Сахалинска.

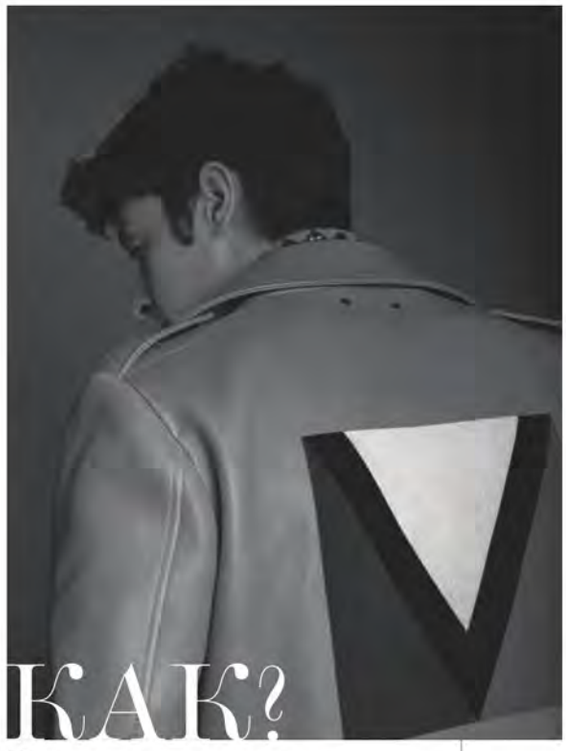
Почему я?

Драму «Скрытые лица» (Hidden Faces) с моим участием покажут в марте на Фестивале независимого и авторского кино в Риме. А в афише московского театра Et Cetera сразу пять спектаклей, где я играю. Два — в постановке гениального грузинского режиссера Роберта Стуруа.



НА СЕРГЕЕ: КУРТКА-КОСУХА И ПЛАТОК, ВСЕ **LOUIS VUITTON**.

СТИЛЬ: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА. ГРУМИНГ И ПРИЧЕСКА: ЕКАТЕРИНА СЛЕПЦОВА/MOSMAKE.



КАК?

Ни мечты детства, ни друга, с которым пошел сдавать экзамены за компанию, у меня не было. Зато были мама и бабушка, которые приметили во мне актера и с острова Сахалин отправили в Нижний Новгород — поступать в театральное училище.

Учитель...

Константин Райкин, у которого я учился в Школе-студии МХАТ, видел во мне героя-принца. А потом я ему такой красивенький надоел, и Райкин стал меня «ломать» в характерные роли уродов и злодеев. Я за то, чтобы быть хамелеоном в профессии, и против пресловутых амплуа.

Мне нравится моя роль в спектакле «Пожары». Я играю человека с эдиповым комплексом. Долго боялся показывать постановку маме.

ЧТО ЕЩЕ?

Когда-то у меня был жуткий говор, от которого я избавился за год в Нижнем Новгороде. Да, и еще я не люблю примерять роли в жизни. Куда приятнее честное человеческое общение.

Фото FEDOR BITKOV Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/NATELA POTSKHVERIYA

THE NEW FEMININE FRAGRANCE

212 VIP ROSÉ

CAROLINA HERRERA
NEW YORK

Реклама. Товар сертифицирован. Are you on the list? – Ты в списке? The new feminine fragrance – Новый женский аромат. Рекламодатель ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91/92*212 Вип Розе

ПОДАРОК

Ваш подарок – стильный клатч при покупке продукции марки Carolina Herrera на сумму от 2000 рублей.*

* Период акции с 15 марта по 15 апреля 2014г. Количество подарков ограничено, сумма после скидки. Подробности на сайте WWW.ETOYA.RU или по тел. 8 800 2001 700

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

8 800 2001 700 WWW.ETOYA.RU

Кто?

ЛЮПИТА НИОНГО,
31 год, актриса из Кении.

ПОЧЕМУ Я?

Спасибо Стиву Маккуину — благодаря ему состоялся мой дебют в большом кино. Я окончила школу актерского мастерства при Йельском университете только в прошлом году. И на последнем курсе получила главную женскую роль в драме Маккуина «12 лет рабства». Потом и номинацию на «Оскар». Сама себе не верю.

Как?

Съемки на плантациях Луизианы — это, скажу вам, очень тяжело. Но на площадке было так круто, что я забывала про усталость. Роль рабыни Пэтси многое для меня открыла: радоваться жизни можно, несмотря на жестокость и боль.

ОТКУДА?

Родилась я в Мексике, выросла в Кении, в США получила образование. В Хэмпширском колледже изучала искусство кино и африканистику. Моя дипломная работа — это документальный фильм In My Genes об альбинизме в Кении. А потом я поступила в Йель.

В детстве я боялась признаться, что хочу играть в кино. Потому что не знала ни одного успешного актера из Кении. А вы?

Это судьба!

Я была уверена, что, если не попробую стать актрисой, всегда буду об этом жалеть. И если бы меня не приняли в Йель, я придумала бы план Б. К счастью, он не понадобился, и в этом году выходит мой второй фильм — «Воздушный маршал».

НА ЛЮПИТЕ: ПЛАТЬЕ, **VALENTINO.**

ФОТО: GREGORY HARRIS/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO. СТИЛЬ: VANESSA CHOW. МАКИЯЖ: KARAN FRANJOLA/MAREK AND ASSOCIATES. ПРИЧЕСКА: JENNIFER YEPEZ/MAREK AND ASSOCIATES. МАНИКЮР: MAKI SAKAMOTO/KATE RYAN INC.

Фото GREGORY HARRIS Интервью ТИ КОУЛ РЕЙЧЕЛ/T. COLE RACHEL

Реклама

THE
STAN SMITH

EST./1973*

adidas

*Стэн Смит с 1973

ЭТА КУЛЬТОВАЯ МОДЕЛЬ ADIDAS STAN SMITH — ЭКСПОНАТ, ДОСТОЙНЫЙ ЦЕЛОЙ РЕТРОСПЕКТИВНОЙ ВЫСТАВКИ. ЭКСКУРСОВОДАМИ НАЗНАЧАЮТСЯ ВОСХОДЯЩИЕ ЗВЕЗДЫ, В ЧЬИХ ЛИЧНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ УЖЕ ЕСТЬ ПО ПАРЕ.

LOUIS-MARIE DE CASTELBAJAC

Stan Smith пережили больше 100 реинкарнаций в лимитированных выпусках и коллаборациях, но их форма и дизайн так и остались неизменными. У художника и дизайнера, провокатора Луи-Мари де Кастельбажака, в визионерском взгляде adidas сомнений нет: «Глядя на эти кроссовки, ощущаешь, что они — вне времени. Их создание стало гениальным предвидением».

DJ FETISCH

Эти кроссовки adidas стали первыми, на которых вместо традиционных полосок adidas красовался тройной ряд перфорации. Эта функциональная деталь, мягкая кожа и анатомическая конструкция делают их максимально удобными и универсальными. «Даже если не играешь в теннис, в них можно танцевать, бегать, жить. Они идеальные», — подтверждает диджей и продюсер Fetisch, участник электронного дуэта Terranova.

ANDY MURRAY

Американец Стэн Смит, чье имя модель носит с 1972 года, — легенда теннисного мира. «Первое, о чем я узнал, когда начал интересоваться историей тенниса, — что Стэн был лучшим. Мне все об этом говорили», — вспоминает Энди Маррей. Он сам в 2013-м был назван вторым величайшим теннисистом в мире — и останавливаться на этом не собирается.

SKY FERREIRA

До рождения модели и певицы Скай Феррейры оставалось еще целых четыре года, а кроссовки Stan Smith уже попали в Книгу рекордов Гиннесса как самая продаваемая спортивная обувь. Это было в 1988-м, и к тому моменту продали уже 22 миллиона пар. К слову, сейчас эта цифра превысила 40 миллионов.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: Getty Images/Fotobank (1); архив пресс-службы (5).

Забавно, что кроссовки Stan Smith стали жить собственной жизнью. Некоторые даже не в курсе, что я был теннисистом. Или что я вообще существую. Мой сын, когда ему было лет восемь, спросил у меня: «Пап, это кроссовки назвали в честь тебя или тебя — в честь них?»
СТЭН СМИТ, 2014
adidas
#STANSMITH
WWW.ADIDAS.RU/ORIGINALS

События, открытия и вещи, которые прошли строгий отбор редакции.

6 МАРТА

В первой части «Нимфоманки» Ларс фон Триер показывал порно и издевался над зрителями примерно каждую минуту. Нам нравится! Ждем вторую серию.

18 МАРТА Неожиданный союз: enfant terrible современной поп-музыки Леди Гага и ветеран большой эстрады Тони Беннетт выпустили совместный альбом — поют джазовые стандарты.

А роза упала НА ЛАПУ АЗОРА

Ювелирный Дом Piaget, чьи заслуги в области садоводства не оставляют сомнений, вырастил сорт роз имени Ива Пьяже и выпустил высокую ювелирную коллекцию Rose Passion.

СЕРЬГИ, PIAGET.

JESSICA LANGE, MINNESOTA.

С 12 МАРТА В ММАМ МОЖНО БУДЕТ УЗНАТЬ, ЧТО КИНОДИВА ДЖЕССИКА ЛЭНГ — ФОТОГРАФ, СНИМАЮЩИЙ НЕ ХУЖЕ ЭЛЛИОТТА ЭРВИТТА. И ЭТО ЛИШЬ ДЕСЯТАЯ ЧАСТЬ ФОТОБИЕННАЛЕ-2014.

Фото: East News (1); архив Howard Greenberg и архивы пресс-служб (12).

13 МАРТА в прокат выходит новое творение Уэса Андерсона «Отель «Гранд Будапешт». Помимо Уиллема Дефо и Эдварда Нортона в картине засветились чемоданы Prada, созданные специально для фильма.

ЛЮБИМЕЦ СКЕЙТЕРОВ ГОША РУБЧИНСКИЙ ОБЪЕДИНИЛ СИЛЫ С МАРКОЙ VANS И РАЗРАБОТАЛ КОЛЛЕКЦИЮ КЕД GOSHA RUBCHINSKIY X VANS.

БУДУТ носиться

Hublot выпустили серию Pop Art часов Big Bang с циферблатами и ремешками цветов вырвиглаз. Тираж ограничен, всего 800 штук.

ЧАСЫ, HUBLOT.

18 МАРТА

Выход альбома Supermodel группы Foster the People. Авторы хита Pumped Up Kicks возвращаются: с десяток незамысловатых, запоминающихся и легких инди-поп-песен про любовь гарантированы.

27 МАРТА

О МАСШТАБЕ СЪЕМОК «НОЯ» ДАРРЕНА АРОНОФСКИ ХОДЯТ ТАКИЕ ЛЕГЕНДЫ, ЧТО МЫ ДАВНО И ПРАВЕДНО ЕГО ЖДЕМ — И В МАРТЕ НАМ НАКОНЕЦ ВОЗДАСТСЯ ЗА НАШУ ВЕРУ.

С 21 ФЕВРАЛЯ В ММСИ ВЫСТАВКА «ИГРА В ЦИРК». ДАЖЕ САМЫМ ЯРЫМ ПРОТИВНИКАМ КЛОУНОВ И «МУЧИТЕЛЕЙ ЗВЕРЕЙ» СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ, КАК РАСКРЫТА ТЕМА В РАБОТАХ РОДЧЕНКО, ШАГАЛА, НЕСТЕРОВОЙ.

НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, «КАРЛИКИ И СОБАЧКИ», 2010.

Opening Ceremony и adidas Originals в четвертый раз признались в любви друг другу и сделали очередную совместную коллекцию. Теперь — по мотивам бейсбола и тхеквондо.

ПО-МУЖСКИ

Драгоценные камни — лучшие друзья и мужчин тоже, считают в Omega. В новой модели часов Seamaster Planet Ocean Platinum бриллиантами инкрустированы даже керамический безель и сапфировое стекло.

ЧАСЫ, OMEGA.

ДИЗАЙНЕР ПРАБАЛ ГУРУНГ РОДИЛСЯ В СИНГАПУРЕ, РОС В НЕПАЛЕ, СТАЛ ЗНАМЕНИТЫМ В НЬЮ-ЙОРКЕ, А ОБУВЬ ЕМУ ШЬЮТ ИТАЛЬЯНЦЫ ИЗ CASADEI. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ!

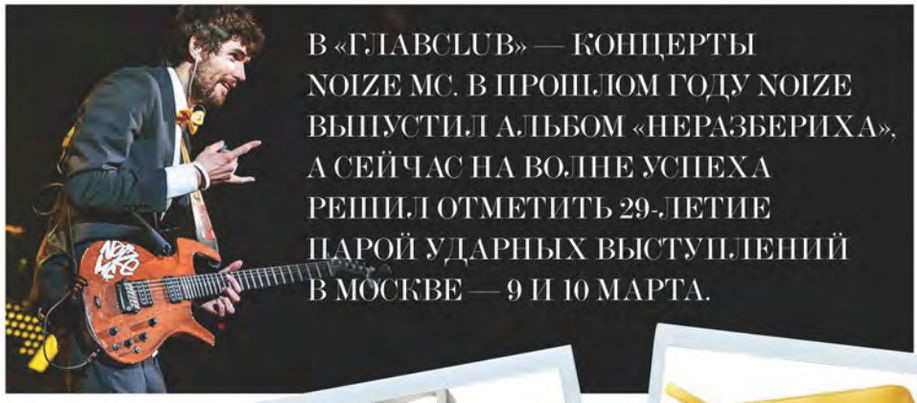
ТУФЛИ, CASADEI FOR PRABAL GURUNG.

ФОТО: EVERETT/EAST NEWS (1); АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (10).

БИНОКЛЬ, TIFFANY & CO., ВИНТАЖ.

ЭТО НАДО ВИДЕТЬ

Завтрак у Тиффани — не проблема. В столичном ГУМе открылся магазин Tiffany & Co., где кроме заветных голубых коробочек с 5 марта представят коллекцию архивных украшений Дома.



В «ГЛАВCLUB» — КОНЦЕРТЫ NOIZE MC. В ПРОШЛОМ ГОДУ NOIZE ВЫПУСТИЛ АЛЬБОМ «НЕРАЗБЕРИХА», А СЕЙЧАС НА ВОЛНЕ УСПЕХА РЕШИЛ ОТМЕТИТЬ 29-ЛЕТИЕ ПАРОЙ УДАРНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В МОСКВЕ — 9 И 10 МАРТА.

INTERVIEW LOVES *Dzhanelli Jewellery*

INTERVIEW LOVES *Agnona*

ЧЕ-ТО Я ОЧКУЮ

Теперь абсолютно все модели очков Mykita можно найти в московском ЦУМе.

ОЧКИ, MYKITA.

13 МАРТА ПОКА ВЫ НЕ ВИДЕЛИ ФИЛЬМ «КОРОТКИЙ СРОК 12», ВАМ ТРУДНО ПРЕДСТАВИТЬ, КАК ТРОГАТЕЛЬНО МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ РОМАН НА ФОНЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ТРУДНЫХ ПОДРОСТКОВ.

КЕДЫ, GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN.

Весело ШАГАТЬ

Специально для тех, кто терпеть не может шпильки, а модной считает комфортную обувь, в бутике No One на Кутузовском открылся корнер кед от Giuseppe Zanotti Design.

27 ФЕВРАЛЯ

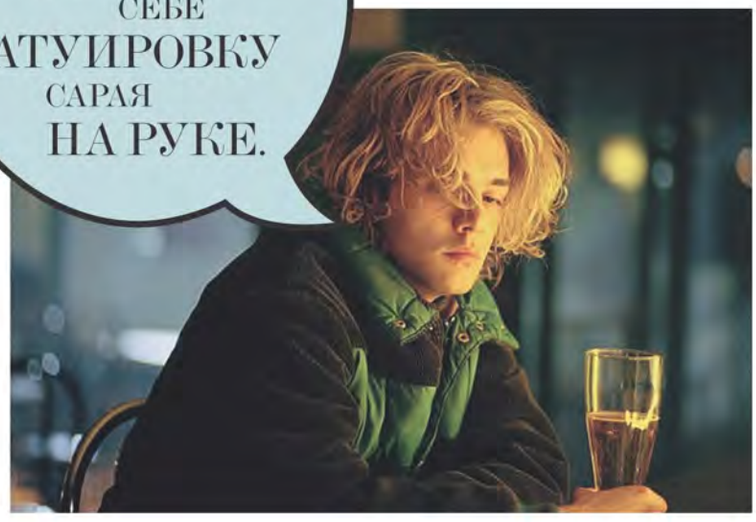
Рисунки Евгения Озика свечой на потолке, мультяшные герои Костаса Сереметиса, еда от мишленовских поваров, напитки от бармена Андреаса Таноса и несмолкаемые dj-сеты — с 27 февраля в pop-up-ресторане Door 19 в «Артхаусе». Всего 30 дней.

KOSTAS SEREMETIS, COMMON COURTESY, YELLOW, 2010.

ЕСЛИ НА ЗАПЯСТЬЕ КРАСУЮТСЯ ЧАСЫ-ПЛАНЕТАРИЙ VAN CLEEF & ARPELS, ЛЮБОВАТЬСЯ ПАРАДОМ ПЛАНЕТ МОЖНО КРУГЛЫЕ СУТКИ.

ЧАСЫ, VAN CLEEF & ARPELS.

В ЧЕСТЬ ЭТОГО ФИЛЬМА Я СДЕЛАЛ СЕБЕ ТАТУИРОВКУ САРАЯ НА РУКЕ.



20 МАРТА

Французский вундеркинд Ксавье Долан с юных лет снимал фильмы о собственной гомосексуальности и дорос до серьезной драмы — «Том на ферме». Впервые его героя хотят убить за ориентацию.

26 МАРТА

Концерт Bonobo в «Известия Hall». Ветеран лаундж-электроники не останавливается: в прошлом году у него вышел новый альбом, а теперь он едет с концертами в Россию.

ПРИСТЕГНИТЕ РЕМНИ И ПРИГОТОВЬТЕСЬ К ВЗЛЕТУ: КОМПАНИЯ «ТРАНСАЭРО» ЗАПУСТИЛА ДИСКОНТ-ПРОГРАММУ. БЕРЛИН, ЛОНДОН, РИМ, МИЛАН ЖДУТ В ГОСТИ.

Фото: Corbis/Fotо S.A. (1); архивы пресс-служб (6).

РЕКЛАМА · ТОВАР ПОДЛЕЖИТ СЕРТИФИКАЦИИ

20 МАРТА

«Роковая страсть» — это печальная сага полячки Эвы (Марион Котийяр), которая переезжает в Штаты на заре 20-х годов. И вместо американской мечты находит там Хоакина Феникса, ночное кабаре и кушетку в Бронксе.

С 21 ФЕВРАЛЯ

Итальянский футуризм наступил на эклектику и стал предзнаменованием авангарда. Работы «продвинутых» мастеров начала XX века Умберто Боччони, Карло Карра, Джакомо Балла — в музее Гуггенхайма в Нью-Йорке.

FORTUNATO DEPERO, HEART EATERS, 1923.

ПЛАТОК, KENNY SCHARF FOR LOUIS VUITTON.

ОДИССЕЯ LOUIS VUITTON В МИРЕ ИСКУССТВА ПРОДОЛЖАЕТСЯ: КАЛИФОРНИЙСКИЙ ХУДОЖНИК КЕННИ ШАРФ НАРИСОВАЛ ДЛЯ ШЕЛКОВЫХ ПЛАТКОВ МАРКИ МЕЖГАЛАКТИЧЕСКИЕ ПРИНТЫ.

КЛАТЧ, ROCIO.

Новые имена

В семье No One серьезное прибавление: весной в магазинах появятся смешные клатчи-корзины Rocio. И не только.

Фото: Vittorio Calore (1); архивы пресс-служб (5).

приобрести на pollini.com - Реклама

POLLINI

MON CHER

ООО «Капитал Груп» Реклама 16+ МОН ШЕР

26 АПАРТАМЕНТОВ

•

КЛУБНЫЙ ДОМ НА ЯКИМАНКЕ

•

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

771 77 77

WWW.MONCHER-CG.RU

АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ — ЖАК ГРАНЖ

CAPITAL GROUP

771 77 77

РЕКЛАМА * НАМЕЧАЕТСЯ НЕЧТО ГРАНДИОЗНОЕ ** вместе с *** дверь 19 артхаус

АРТ в МАРТ

наряд вольной художницы: шляпа-федора, **ЮБКА** с абстрактным принтом и туфли, больше похожие на экспонаты из Гуггенхайма.

Фото
NIKOLAY BIRYUKOV
Стиль
STELLA ARION

ТОП И ЮБКА, ВСЕ **CÉLINE**; ТУФЛИ, **EMPORIO ARMANI**; КЛАТЧ, **JIL SANDER**; СУМКА, **CHANEL**; ШЛЯПА, **DSQUARED²**; БРАСЛЕТЫ, **CÉLINE**.

МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ M.A.C COSMETICS: ELIAS HOVE/JED ROOT, INC. ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ BUMBLE AND BUMBLE: ROKU ROPPONGI/SAINT LUKE. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORLY: AMI STREETS/LMC WORLDWIDE. МОДЕЛЬ: ERIKA PATTISON/SELECT MODEL MANAGEMENT. ДЕКОРАТОР: ANDREW MACGREGOR. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: SOFIA DRAKOU, RUHANI SINGH.

Хороший УЛОВ

ЭТО КОГДА В СЕТИ ПОПАДАЮТСЯ СРАЗУ И СУМКИ, ПОХОЖИЕ НА АРТ-ОБЪЕКТЫ, И ОЧЕНЬ УДОБНЫЕ САНДАЛИИ.

Фото NIKOLAY BIRYUKOV Стиль STELLA ARION

1

2

3

1. КОМБИНЕЗОН, **MOSCHINO;** САНДАЛИИ, **PRADA;** СУМКА, **GIORGIO ARMANI.** 2. ТОП, **MAISON MARTIN MARGIELA;** САНДАЛИИ, **ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI;** СУМКА, **FENDI.** 3. ПЛАТЬЕ, **DSQUARED²;** САНДАЛИИ, **CÉLINE;** СУМКА, **ALEXANDER MCQUEEN.** 4. БЛУЗКА, **DIANE VON FURSTENBERG;** САНДАЛИИ, **TOD'S;** СУМКА, **RALPH LAUREN.** 5. ЖАКЕТ, **RED VALENTINO;** САНДАЛИИ, **HELMUT LANG;** СУМКА И КЛАТЧ, ВСЕ **CHANEL.** 6. ТОП, **VIONNET;** САНДАЛИИ, **MARNI;** СУМКА, **CÉLINE.**

МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ M.A.C COSMETICS: ELIAS HOVE/JED ROOT, INC. ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ BUMBLE AND BUMBLE: ROKU ROPPONGI/SAINT LUKE. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORLY: AMI STREETS/LMC WORLDWIDE. МОДЕЛЬ: ERIKA PATTISON/SELECT MODEL MANAGEMENT. ДЕКОРАТОР: ANDREW MACGREGOR. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: SOFIA DRAKOU, RUHANI SINGH.

1

2

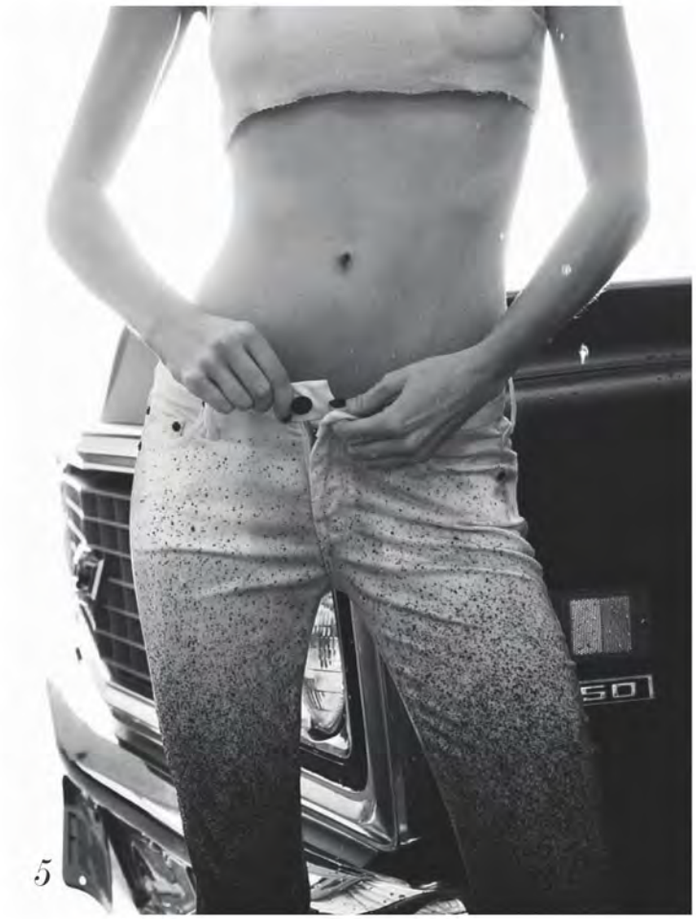
Джинс-ТОНИК

БЕЛОЕ НЕ НОСИТЬ, ОБТЯГИВАЮЩЕЕ НЕ НАДЕВАТЬ? ЧУШЬ. ОСОБЕННО ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ О ЛЮБИМЫХ ДЖИНСАХ.

Фото JEROME CORPUZ
Стиль ALLISON BORNSTEIN

3

4



1. ТОП И РЕМЕНЬ, ВИНТАЖ; ШОРТЫ, **AMERICAN APPAREL.** 2. БЮСТЬЕ, **MARQUES'ALMEIDA;** ДЖИНСЫ, **LEVI'S.** 3. ЖИЛЕТ, **PROENZA SCHOULER.** 4. ТОП, **KAELEN;** ДЖИНСЫ, **J BRAND;** БОТИЛЬОНЫ, **CHRISTIAN LOUBOUTIN;** РЕМЕНЬ, ВИНТАЖ. 5. ТОП, ВИНТАЖ; ДЖИНСЫ, **MOTHER.** 6. ТОП, **CALVIN KLEIN COLLECTION;** ДЖИНСЫ, **CALVIN KLEIN JEANS;** БОКСЕРЫ, **AMERICAN APPAREL.** 7. РУБАШКА, **J BRAND;** ДЖИНСЫ, **LEVI'S.** 8. ТОП, **AMERICAN APPAREL;** ДЖИНСЫ, **FRAME.** УКРАШЕНИЯ, ВСЕ **FALLON.**

МАКИЯЖ: TALIA SHOBROOK. ПРИЧЕСКА: ADRIAN CLARKE. МОДЕЛЬ: CAMILLE ROWE/THE SOCIETY. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SAMUEL ELLIS SCHEINMAN/DM CASTING. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: KAREN GOSS. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: MARIA ENCALADA, ISABELLA REYES.

Муся ТОТИБАДЗЕ

У 17-ЛЕТНЕЙ ПЕВИЦЫ ВСЕГО ОДНА ПЕСНЯ, НО ЕЕ СЛОВА «ФАНТАЗИИ. РОМАНТИКА» ТРЕТИЙ МЕСЯЦ КРУТЯТСЯ В ГОЛОВЕ. ВАМ НАПЕТЬ?

Фото FEDOR BITKOV
Стиль ДАРЬЯ АНИЧКИНА
Интервью МИХАИЛ ДРУЯН/ MIKHAIL DRUYAN

НА МУСЕ: КУРТКА, ДЖИНСЫ И ПЛАТОК, ВСЕ LEVI'S; БОКСЕРЫ, INTIMISSIMI.

Муся Тотибадзе за несколько последних месяцев стала звездой Бала дебютанток журнала Tatler и частой героиней глянцевых страниц светской хроники; снялась с Карлом Лагерфельдом; записала клип на песню «Милый, милый, милый, расскажи мне правду о любви», которую аудитория либерального телеканала «Дождь» немедленно провозгласила новым гей-гимном.

Разобраться в том, откуда взялась эта рыжеволосая бестия, похожая на героиню мультфильма Хаяо Миядзаки «Ведьмина служба доставки», отправился продюсер и гедонист Михаил Друян. Потому что лучше него в столице никто не разбирается в светских праздниках, удовольствиях и внезапной славе.

МИША: Фамилию Тотибадзе я узнал из книги «Грузия. Первое, второе, третье», на которую галерист Нина Гомиашвили когда-то сподвигла компанию Simple. Она отправила двух грузин — Гоги и Костю Тотибадзе — с безлимитным бюджетом в Италию, где они должны были писать картины, а сама Гомиашвили фотографировать. Потом на Нининой же кухне я познакомился с этими двумя обаятельными алконавтами, один из которых очень похож на грузина, а второй нет. Ты в каком с ними родстве?

МУСЯ: Костя Тотибадзе — это мой папа.

МИША: Который пухлый и на грузина похож? Или второй?

МУСЯ: Второй. А Гоги я твои комплименты передам. *(Смеется.)*

МИША: Говорят, что у тебя еще есть очень красивый брат Антон. Значит, вас у мамы с папой двое?

МУСЯ: Шестеро.

МИША: Обалдеть. Такое ощущение, что вы ортодоксальные евреи, а не грузины. Расскажи, как ты жила? Твои родители вели богемный образ жизни? Ты росла в бесконечной тусовке, пела еще под столом, а хачапури попробовала раньше картошки фри?

МУСЯ: В нашем доме всегда было полно народу — такой вечный праздник: вино, еда, смех, танцы.

МИША: И ты им всем пела?

МУСЯ: Бывало. Мне было лет восемь, когда папа подарил гитару и сказал: «Играй». Выбора не было. Ходила к папиному другу, учила базовые аккорды. Пела романсы. Потом перешла на джаз.

МИША: Итак, ты пела-пела эти романсы, а потом?

МУСЯ: А потом поняла, что мне скучно. Стала находить в интернете минусовки Уитни Хьюстон и Мэрайи Кэри. Но репетировала, только когда никого не было дома. Мне хотелось чего-то помощнее. И я пошла в районный кружок «Строгино+», где пела лютые песни.

МИША: «Крылатые качели»?

МУСЯ: Хуже. *(Поет.)* «Мы вам честно сказать хотим...»

МИША: «...На девчонок мы больше не глядим». Прекрасная гомоэротичная песня.

МУСЯ: Да. Потом я решила пойти учиться на вокальные курсы в эстрадно-джазовый колледж на Ордынке. Но со мной иногда случаются факапы, и в тот день, когда мы с папой приехали на прослушивание, педагога по вокалу на месте не оказалось. Был только преподаватель гитары. А у меня, как назло, гитара с собой. Папа говорит: иди. У меня визуальная память хорошая и на слух играть могу, а нот я вообще не знала.

МИША: Все от Бога!

МУСЯ: Я всегда говорила: «Папа, Джими Хендрикс тоже не знал нот, когда пришел к Майлзу Дэвису». Короче, проучилась я там месяц. Больше не выдержала.

МИША: И тут тебе на голову свалился Бал дебютанток?

МУСЯ: Именно! Эту историю я очень люблю. В моей семье светские тусовки — табу. Папа не давил, но аккуратно намекал: «Мусь, тупая певица или модель — это вообще не твой путь». Ну почему же не мой? Когда тебе в 13 лет предлагают съемку, ты, конечно, сходишь с ума от счастья. Только родители на все предложения о съемках отвечали: «Нет!»

МИША: Как сказал бы Григорий Добрыгин, «дракон тщеславия подкормлен».

МУСЯ: Ага. Прошлой весной мне позвонили из журнала и предложили участие. Говорят, ваш папа дал телефон. Удивительно! Ну, и началось. Меня выбрали представлять платье Chanel. А я-то не в теме. Я дружила с детьми из еврейской школы №57, мы совсем не про фэшн. Пошла я знакомиться с Chanel: обувь грязная, майка рваная. Но мы подружились, и меня даже взяли на Неделю моды в Париж. Я сидела в «мажорном» ряду: впереди Рианна, рядом Водянова. Остальных я не знала, но кивала и восхищалась: «Как круто!» *(Смеется.)*

МИША: Неужели тебе было совсем неинтересно?

МУСЯ: Было страшно. Особенно когда повели знакомиться с Карлом Лагерфельдом.

МИША: Это мне в тебе и нравится: ты считаешь, что весь этот люкс — не твое. Но в тебе есть энергия жеста и умение нарядиться.

МУСЯ: Я и правда не очень понимала, что мне со всем этим делать, но в результате я познакомилась с классными людьми, которые искренне хотели мне помочь.

МИША: Итогом твоих правильных знакомств стал клип, который ты подарила нам на Новый год?

МУСЯ: Да!

МИША: Вопрос из зала. Почему диско? Ты же серьезная женщина.

МУСЯ: Есть такая прекрасная группа «Корабль». Их солист — папин друг Саша Ширнин. Он мне как-то написал в фейсбуке: «Мусь, у меня есть песня, мы ее не пели никогда. Думаю, тебе она подходит». Я получаю эту песню, но не понимаю, что с ней делать дальше. Тут же нашлись прекрасные монтажер и аранжировщик, а позже к нашему небольшому проекту присоединился гениальный режиссер Григорий Константинопольский. Так и получился клип.

МИША: А ты понимала, что помимо людей, которые оценят, найдутся и те, кто скажет, что это какая-то тонна говна, украденная не у самой хорошей испанской группы?

МУСЯ: Так это же и было задумано как перифраз Baccara! Когда я выложила песню на YouTube, то вообще не подозревала, что существует столько хейтеров. А это был просто фан.

МИША: Я вот запостил твой клип первого января на своей стене в Facebook, и в комментариях люди написали, что ты — новая Кайли Миноуг. А это, я считаю, вообще лучшая певица на земле. Пока Мадонна разводится с красивым режиссером, деньги собирает для каких-то там стран, Кайли делает праздник. Играет в лучшем фильме Holy Motors режиссера Леоса Каракса, поет. А у тебя какие планы?

МУСЯ: Работать дальше — над своим первым альбомом.

МИША: А клип новый будет? Кто снимет? Кирилл Иванов? Или, может, Алексей Киселев? Хотя Киселев вряд ли, ему не нравится продакшен твоего первого клипа.

МУСЯ: Не нравится? Между нами все кончено.

МИША: Может, Бондарчука лучше позвать?

МУСЯ *(смеется)*: Я подумаю. А теперь можно я выпью и скажу? В нашей семье всегда говорят, когда пьют. *(Встает.)* Тост. Я страшно благодарна людям, которые мне помогли. За их сумасшедший альтруизм. В общем, за всех-всех-всех! Interview

«Я СИДЕЛА *в* «МАЖОРНОМ» РЯДУ: *впереди* РИАННА, *рядом* ВОДЯНОВА. *Остальных* Я НЕ *знала*, НО КИВАЛА *и восхищалась*: «КАК КРУТО!»

НА МУСЕ: КОСУХА, ВИНТАЖ; ШОРТЫ, LEVI'S.

МАКИЯЖ: АНДРЕЙ ШИЛКОВ. ПРИЧЕСКА: АЛЕКСАНДР СУКОНЩИКОВ/ MOSMAKE.

16+

В ПРОДАЖЕ С 18 ФЕВРАЛЯ

РЕКЛАМА

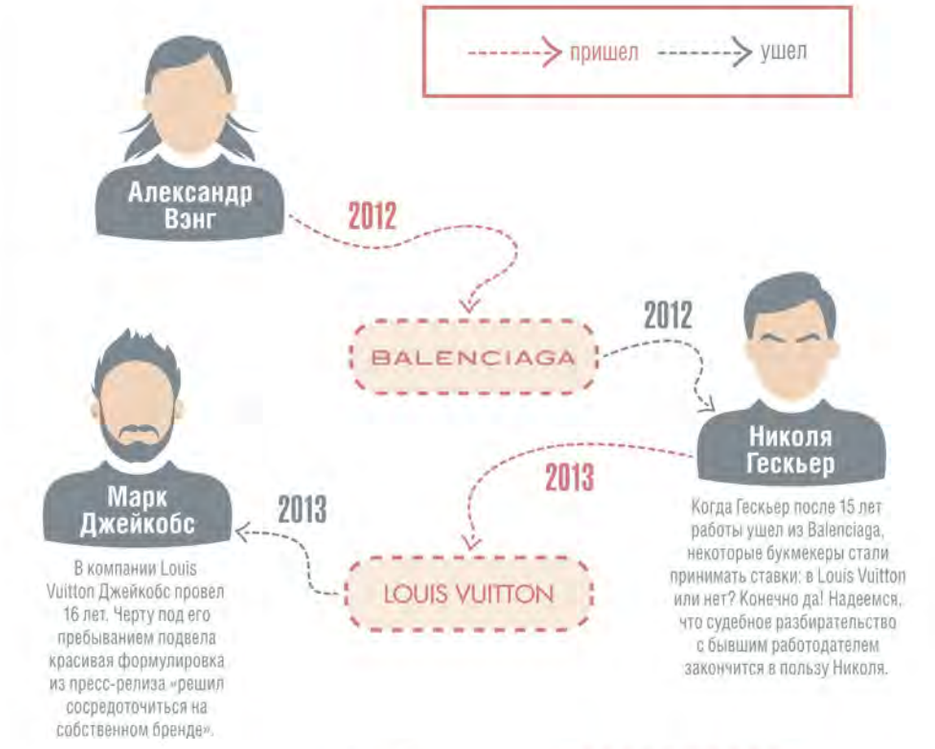
Разбор ПОЛЕТОВ

КУДА ПРОПАЛ ДЖОН ГАЛЬЯНО? ГДЕ ТЕПЕРЬ ЖИЛЬ САНДЕР? ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ В LOUIS VUITTON ПОСЛЕ УХОДА МАРКА ДЖЕЙКОБСА? РАЗБИРАЕМСЯ.

Вся эта чехарда с дизайнерами и новыми назначениями напоминает «Монополию», шашки, ну, или любую другую игру из разряда «двигай фишку по игровому полю и выполняй задания». То отсуди у Dior свое доброе имя, как это делает Гальяно. То заплати Balenciaga миллионы долларов, как Николя Гескьер. Или впервые в жизни сделай коллекцию женской одежды. И не волнует, что с 2007 года ты в руки не брал блокнот для эскизов, не говоря уже об иголке с ниткой. Это мы про Эди Слимана.

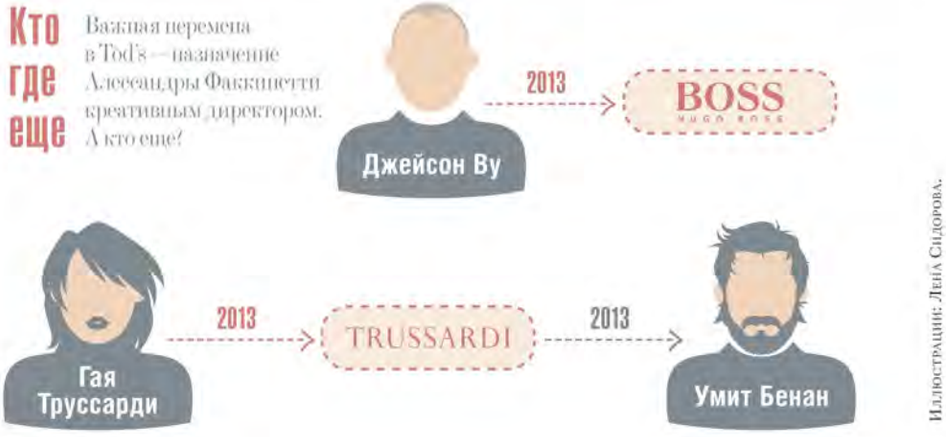
Может, вообще стоит закрывать Дом, если его креативный директор умер? Это позволит избежать ахов-охов на тему «бренд уже не тот» и благородного негодования. Судите сами. Когда почил Кристиан Диор, на его место пришел молодой перспективный Ив Сен-Лоран. И буржуазные клиентки Dior перестали делать у него заказы, обзывая наряды Ива сиротскими платьями. С другой стороны, эти платья вошли в анналы модной истории и изучаются в школах дизайна как образцы элегантности.

Но кого волнует мнение пары-тройки клиенток, если на кону — многомиллионные прибыли от перепозиционирования и ребрендинга? За последние два года эти новомодные словечки прочно вошли в наш лексикон, потому что любая новость об очередном назначении сопровождалась анонсом о запланированном «перепозиц...». Ну вы поняли. Так из-за всех этих пертурбаций мы потеряли любимые буквы YSL, заново обрели Schiaparelli, попрощались с Жиль Сандер и Анн Демельмейстер. Стоп! Мы уже сами запутались, кто куда пришел и кого покинул. Поэтому решили все подробно законспектировать. НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



Окажутся ли эти назначения удачными, мы узнаем в конце 2014-го, когда компании опубликуют финансовые отчеты. А пока остается только верить: все, что ни делается, — к лучшему.

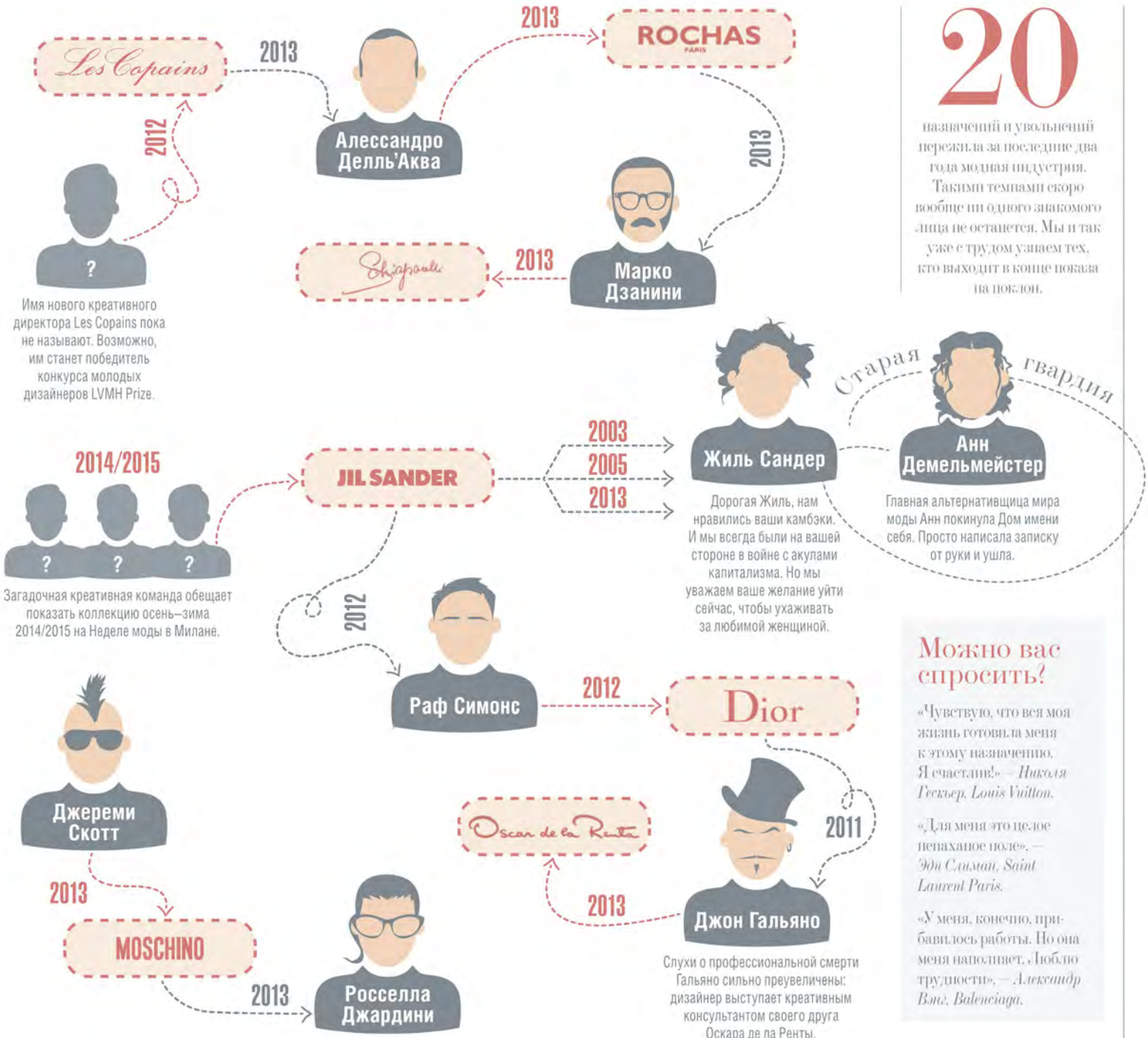
Кто где еще Важная перемена в Tod's — назначение Алессандры Факкинетти креативным директором. А кто еще?



Иллюстрации: Лена Сидорова.

20

назначений и увольнений пережила за последние два года модная индустрия. Такими темпами скоро вообще ни одного знакомого лица не останется. Мы и так уже с трудом узнаем тех, кто выходит в конце показа на поклон.



Можно вас спросить?

«Чувствую, что вся моя жизнь готовила меня к этому назначению. Я счастлив!» — *Николя Гескьер, Louis Vuitton.*

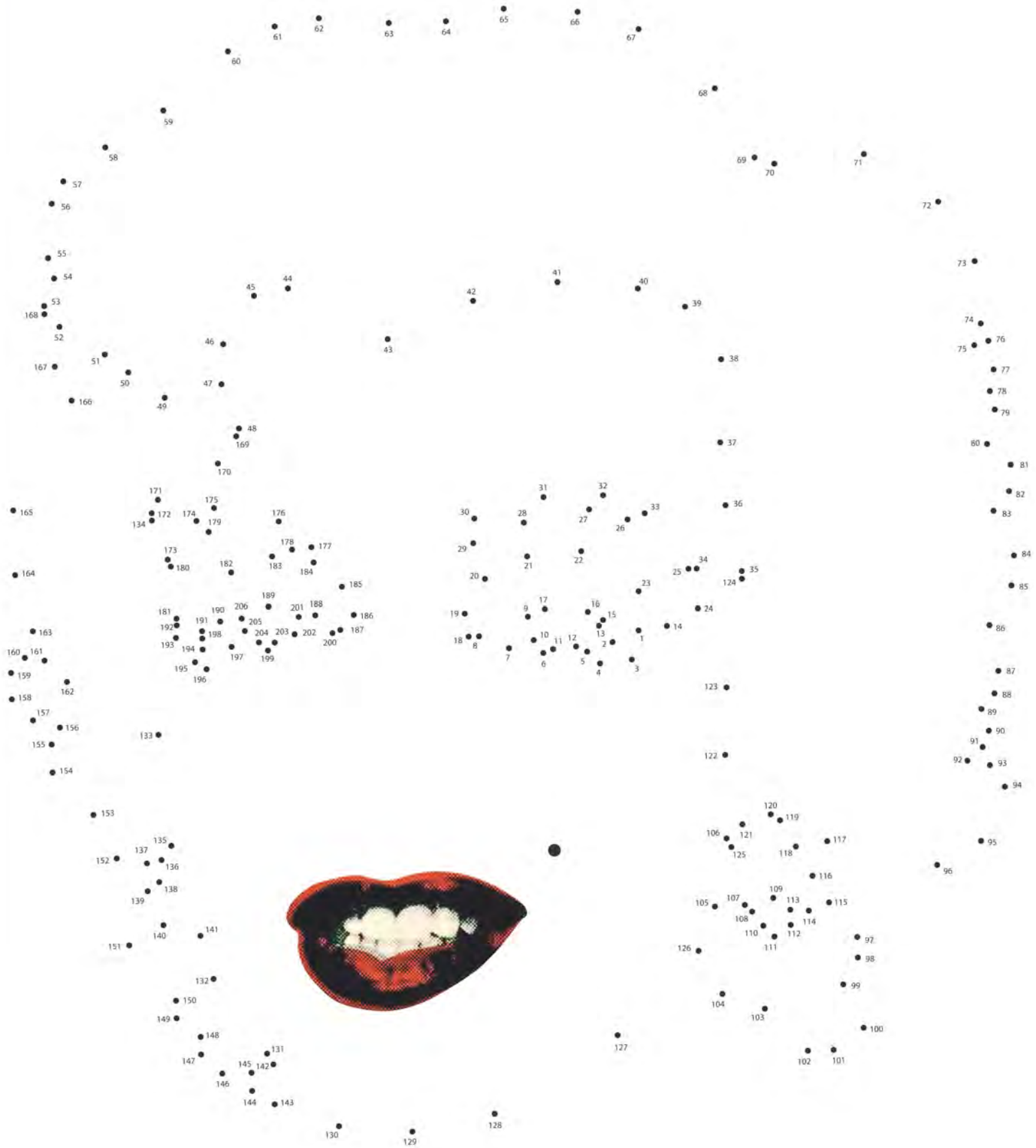
«Для меня это целое непаханое поле». — *Эди Слиман, Saint Laurent Paris.*

«У меня, конечно, прибавилось работы. Но она меня наполняет. Люблю трудности». — *Александр Вэнг, Balenciaga.*

~~Сошли с дистанции~~

Вне игры оказалась дизайнер Эмма Хилл, которая делала коллекции для Mulberry. Замену ей пока не нашли и даже отменили показ в Лондоне.

ТОЧКА СОЕДИНЕНИЯ



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Иллюстрация: Юлия Якушова.

INTERVIEWRUSSIA.RU

ПОДАРОК!

Ваша ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ *журнала*

Andy Warhol's Interview

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД

Инструкция

- **Зайдите на сайт interviewrussia.ru**
- **Найдите стикер Interview TWIN на главной странице сайта**
- **Кликните на стикер и скачайте свою электронную версию, используя персональный код**

Of
WALK

Фото
ДЕНИС АВРАМЕНКО

КАК ДИЗАЙНЕР АНДРЕЙ АРТЕМОВ СОВМЕЩАЕТ ДРУЖБУ И СЛУЖБУ.

«Чтобы создавать одежду для девушек, которые пьют шампанское по утрам, — объясняет дизайнер марки Walk Of Shame Андрей Артемов (на фото кудрявый), — нужно, во-первых, пить шампанское по утрам, а во-вторых, делать это не в одиночестве». Поэтому каждый из занятых в процессе изготовления и презентации легкомысленных платьев, бомберов с вышивкой, шуб и халатов для плохих девочек болеет за дело ничуть не меньше самого дизайнера. Итак, WOS слева направо.

Стилист Даша Аничкина работает над показами и проводит бессонные ночи на кухне Андрея, обсуждая новые идеи будущих коллекций.

Давний приятель Артемова, визажист Алексей Молчанов (Lancôme) следит, чтобы образ моделей на подиуме полностью соответствовал разнузданно-веселому духу бренда.

Хотя Артемов не поэт, а век давно не серебряный, без муз по-прежнему никуда. Наталья Гольденберг и Елена Кончаловская — девушки, владеющие чувством стиля, юмора и самоиронии, — исправно вдохновляют дизайнера не первый год.

Многолетняя дружба с фотографом Алексеем Киселевым переросла в тесное сотрудничество. Киселев снимает для WOS лукбуки и ведет «семейный» фотоархив.

Режиссер Авдотья Александрова отвечает за «дольче виту»: монтирует красивейшие видео с показов марки и создает вирусные ролики с дурачащимися моделями на яхтах.

Все вместе — редкий пример команды, которая собралась из старых друзей, умудрившихся не перессориться во время работы. Успеха!

ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ

СЛЕВА НАПРАВО: ДАРЬЯ АНИЧКИНА, АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ, НАТАЛЬЯ ГОЛЬДЕНБЕРГ С ДОЧЕРЬЮ МИШЕЙ, АНДРЕЙ АРТЕМОВ, ЛЕНА КОНЧАЛОВСКАЯ, АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ, АВДОТЬЯ АЛЕКСАНДРОВА.

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА, ВСЕ **WALK OF SHAME**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014.

АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: МИХАИЛ КОВЫНЕВ.

Спайк ДЖОНЗ

НОВЫЙ ФИЛЬМ РЕЖИССЕРА О ТОМ, ЧТО НЕ ТОЛЬКО У ЛЮДЕЙ В ЖИЗНИ ВСЕ БЫВАЕТ СЛОЖНО. «ОНА» — В РОССИИ С 27 ФЕВРАЛЯ.

Фото BRIGITTE LACOMBE
Интервью НИКОЛЬ ХОЛОФСЕНЕР/NICOLE HOLOFCENER

В конце 80-х Спайк Джонз снимал репортажи про скейтеров, к 2000-м переключился на рекламу и музыкальные клипы, а теперь вот получил номинацию на «Оскар» за лучший фильм 2013 года «Она». Коллега Спайка по цеху, режиссер Николь Холофсенер (сериалы «Секс в большом городе», «Парки и зоны отдыха», «Клиент всегда мертв», фильмы «Положись на друзей», 2006, «Довольно слов», 2013. — *Interview*), встретилась с ним в Лос-Анджелесе, чтобы поговорить про новые технологии в любви.

НИКОЛЬ: Спайк, первый вопрос у меня к тебе чисто мужской. Что тебя больше заводит — буфера или булки?

СПАЙК: Ого, как неожиданно. Даже не знаю, что ответить.

НИКОЛЬ: Ну ладно. А волосы ты *там* бреешь?

СПАЙК: Николь, классные вопросы у тебя! Долго придумывала?

НИКОЛЬ: Спасибо, мне тоже нравятся. *(Смеются.)* И вот тебе еще один: пьешь антидепрессанты?

СПАЙК: Если я сейчас обо всем этом расскажу, журналистам еще лет пять не о чем будет со мной разговаривать. Так что давай я тебе в твиттере напишу ответы, только закодирую на всякий случай.

НИКОЛЬ: Как скажешь. Тогда поговорим о фильме «Она» про любовь одинокого писателя и искусственного интеллекта. Ты сам-то зависишь от гаджетов и других продвинутых штук?

СПАЙК: Еще как. Каждые пять минут проверяю телефон: не прислал ли кто sms'ку? Тревожусь: обо мне вообще кто-то думает? Любит кто-нибудь? Мне кажется, начиная с моего поколения у людей будут развиваться всякие необычные повреждения кисти, потому что они все время что-то жмут на телефоне. Знаешь, как раньше у школьников на пальцах оставались мозоли от ручек.

НИКОЛЬ: А значит, скоро появятся и специальные врачи, которые будут лечить все эти уродства.

СПАЙК: Наверняка. И если я забуду телефон в машине и весь ужин просижу без связи — это предмет для гордости и забота о здоровье?

НИКОЛЬ: Давай не будем о грустном. Скажи лучше, как тебе работалось с Хоакином Фениксом? Много репетировали?

СПАЙК: Очень. Сто раз проговаривали, как и что лучше сделать. Но репетировали мы не для того, чтобы текст заучить, а чтобы лучше понять друг друга. Иногда Хоакин говорил: «Это не сработает». Или: «В этом я не уверен». Но ни разу не потребовал что-то поменять.

НИКОЛЬ: Его игра поразила меня в самое сердце.

СПАЙК: Да, картина получилась трогательной.

НИКОЛЬ: Скарлетт Йоханссон этому тоже помогла?

СПАЙК: Не то слово. Но ты меня знаешь. Я не говорю «Стоп, снято!» после третьего дубля. Ночью меня осеняет гениальная мысль, и наутро мы все переделываем.

НИКОЛЬ: И что, Скарлетт ни разу не врезала тебе за такое?

СПАЙК: Да я и сам себе иногда готов врезать. Мне стыдно, но я постоянно вызывал то Скарлетт, то Хоакина, и мы переснимали сцену.

НИКОЛЬ: Не зря ты их мучил. Скарлетт хоть и нет в кадре, ее героиня получилась как живая. А герой Хоакина, по сценарию, разводится, и в фильме много флешбэков из жизни с его бывшей женой, которую играет Руни Мара. Эти сцены тоже были под твоим контролем?

СПАЙК: Не совсем. Я придумал штук двадцать зарисовок для истории молодой семейной пары, но диалоги не прописывал. Вспомнил Терренса Малика и решил: пусть актеры импровизируют.

НИКОЛЬ: Многих актеров свобода парализует.

СПАЙК: А мои справились!

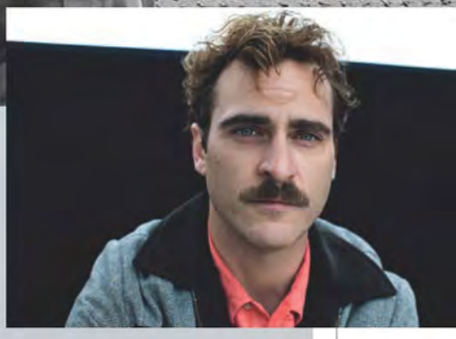
НИКОЛЬ: Ну, и напоследок скажу, что Эми Адамс в роли школьной подруги Феникса — фантастика.

СПАЙК: Не хочешь снять ее в одном из своих фильмов?

НИКОЛЬ: Еще как. Надеюсь, она прочтет это интервью. Эми, привет!

СПАЙК: Да, Эми, приветствуем тебя! И заранее большое спасибо, что снимешься в следующем фильме Николь. Interview

«ДА, *я* ТОЖЕ ГАДЖЕТОЗАВИСИМЫЙ. *Каждые* ПЯТЬ МИНУТ ПРОВЕРЯЮ *телефон*: НЕ ПРИСЛАЛ *ли* КТО SMS? ТРЕВОЖУСЬ: *обо* МНЕ ВООБЩЕ КТО-ТО ДУМАЕТ? *Любит* КТО-НИБУДЬ?»



Джаред ЛЕТО

ЗАПОЛНЯТЬ КИНОЗАЛЫ, СОБИРАТЬ СТАДИОНЫ И ЗОЛОТЫЕ НАГРАДЫ — ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ ТАЛАНТЫ ДЖАРЕДА. У НЕГО И ПРИЧЕСКА КЛАССНАЯ.

Фото GREGORY HARRIS
Интервью ДЖЕЙМС ФРАНКО/JAMES FRANCO

Последние полгода только ленивый не обсуждал триумфальное возвращение Лето в кино. Те, кто любит Джареда за «Реквием по мечте», «Бойцовский клуб» и «Александра», с восторгом приняли его роль больного СПИДом транссексуала Рэйона в драме «Далласский клуб покупателей». В российском прокате фильм с 27 февраля. Ради роли актер сбросил не один десяток кэгэ, надел мини-юбку и накрасился — да так, что мать родная не узнает.

А ведь пять лет назад парню с идеальной прической ничего не стоило забить на Голливуд, чтобы в этом году вновь порвать критиков в клочья со своим «Далласским клубом» и собрать неприлично большой урожай наград. Теперь коллеги по цеху захлебываются в комплиментах, вопрошая: «Чувак, где ты был все это время?»

Джаред, собственно, никуда и не пропадал. Он пел. Его рок-группа Thirty Seconds to Mars завоевала континенты. А подростки по всему миру стали подводить глаза черным — как Лето. Русским поклонникам тоже стоит запастись подводкой — 16 марта «30 секунд до Марса» будут раскачивать «Олимпийский».

Приятель Джареда — актер, режиссер, художник и так далее до бесконечности — Джеймс Франко не меньше других обрадовался такому повороту событий. Поэтому немедленно нарисовал портрет друга и заодно взял у него интервью по телефону.

ФРАНКО: Джаред, привет! Последний раз мы с тобой разговаривали, когда ты был в турне. А сейчас ты где?

ЛЕТО: В Португалии.

ФРАНКО: Часть семьи Франко родом оттуда. Но я, к сожалению, там ни разу не был. Ну и как тебе Португалия?

ЛЕТО: Для меня это особенное место. Одно из первых в Европе, где моя группа стала популярной.

ФРАНКО: Не очень музыкальная страна вроде.

ЛЕТО: Но так уж вышло. Потом была Великобритания, а затем и вся Европа о нас заговорила. Знаешь, что в Европе самое крутое? Ты можешь взять тачку и за день проехать несколько стран. Там столько отличных мест, просто мозг взрывается. Вот сейчас мы с ребятами остановились в старинной крепости на берегу

«ПЯТЬ *лет* Я НЕ ЧИТАЛ СЦЕНАРИЕВ И *первые* ИМЕЙЛЫ О «ДАЛЛАССКОМ *клубе* ПОКУПАТЕЛЕЙ» *отправил* В КОРЗИНУ. НО ПОТОМ *любопытство* ПОБЕДИЛО».

океана, которая стала отелем. Охренеть можно.

ФРАНКО: А меня поражает, что на твои концерты приходят люди, которые не говорят по-английски. Но это не мешает им получать кайф.

ЛЕТО: Ничего удивительного. Музыка — универсальный язык. Совсем не важно, где ты выступаешь: в Техасе, Китае или Африке, — тебя поймут. В изобразительном искусстве возможность коммуникации — это самое главное. Ну, ты меня понимаешь.

ФРАНКО: Конечно. Кстати, помнишь, в прошлом году мы встретились на выставке Терри Ричардсона в галерее OHWOW в Лос-Анджелесе?

ЛЕТО: Помню, ага.

ФРАНКО: Там было не протолкнуться, но нам удалось поболтать. И ты тогда спросил: «Ты в курсе, Джеймс, что я сейчас занимаюсь музыкой и больше не снимаюсь?» Я был в ауте: «Почему?!» И получил шокирующий ответ: «Лицедействовать мне никогда особо не нравилось, я чувствовал, что не был хорошим актером». А сейчас ты вернулся в кино с такой сильной ролью в «Далласском клубе покупателей». Что с тех пор изменилось? Почему вдруг ты согласился на этот фильм?

ЛЕТО: Честно говоря, год назад я был уверен, что завязал с кинематографом. К тому же я постоянно мотался по миру с концертами и до сих пор продолжаю. Вот сегодня мы будем играть для 19000 человек. Но годы без кино сделали меня лучше — и как человека, и как актера. Уверен, любое искусство основывается на твоем жизненном опыте. Все, что я испытал за эти пять лет, я вложил в «Далласский клуб».

ФРАНКО: Только не говори, что за эти годы тебе не поступали другие предложения.

ЛЕТО: Было дело. И несколько симпатичных среди них попадалось. Приятно быть востребованным и забавно наблюдать, как продюсеры сначала думают, что ты готов приползти к ним и унижаться за роль, а потом пугаются — а вдруг ты и правда больше не вернешься в индустрию. Я годами не читал сценариев и даже первые имейлы о «Далласском клубе» отправил в корзину. Но любопытство победило, я прочел сценарий и влюбился в роль.

ФРАНКО: Вот так просто?

ЛЕТО: Ну да. Решил согласиться и посмотреть, что из этого выйдет. Все-таки съемочный процесс — это круто. Как и находиться по ту сторону камеры. Я ведь сам снимал

ПОРТРЕТ ДЖАРЕДА ЛЕТО РУКИ ДЖЕЙМСА ФРАНКО.

«ИЗ *телика* Я ЗНАЛ, ЧТО В *Калифорнии* ДИКО КРУТО. НО КОГДА *приехал* В LA, РАССТРОИЛСЯ: *бетонные* РАЗВАЛИНЫ *выглядели* УДРУЧАЮЩЕ».

документалки, музыкальные клипы, короткометражки и рекламные ролики. Короче, успел немного порежиссировать. Кстати, спасибо тебе за участие в моем видео для песни City of Angels. Здорово получилось!

ФРАНКО: Для читателей: я давал Джареду интервью для клипа.

ЛЕТО: Это была небольшая документалка о Лос-Анджелесе, мечтах, искусстве и творчестве. У нас была куча крутых героев, включая тебя, Канье Уэста, Линдси Лохан и тех, чьей судьбе в этом городе не позавидуешь. Мы впервые показали видео на Hollywood Bowl (концертная площадка в Лос-Анджелесе. — *Interview*). Его посмотрели 18000 человек. Очень трогательно было. Один парень из моей технической команды даже прослезился: «Это же моя история!»

ФРАНКО: Расскажи, что привело тебя в Город ангелов?

ЛЕТО: У меня был долгий путь. Сначала я учился на художника в Вашингтоне, потом в Нью-Йорке.

ФРАНКО: Что рисовал?

ЛЕТО: Создавал всякие концептуальные работы. Мне нравилось абстрактное искусство и поп-арт. Но в живописи не удалось выработать собственный стиль. Меня тянуло к движению, перформансу, музыке. И к третьему курсу в нью-йоркской Школе изобразительных искусств я занялся режиссурой. Снимал не традиционное сюжетное кино, а видеоарт. Потом учебу бросил: решил, что как режиссер я получу больше шансов, если сперва поработаю актером. Это одна из причин, почему я отправился в Калифорнию с рюкзаком и парой сотен баксов в кармане.

ФРАНКО: Тебе не привыкать. Твоя семья ведь часто переезжала?

ЛЕТО: Да, я вырос в Луизиане среди хиппи и бродячих художников. Так что переезды были обычным делом. Раньше я говорил в интервью: «Моя мама выползла на грязные берега Миссисипи с моим братом и мной в одной руке и пачкой продовольственных талонов в другой». Она искала лучшей жизни для нас, поэтому да, мы часто путешествовали.

ФРАНКО: Что почувствовал, когда впервые оказался в LA?

ЛЕТО: Всегда считал Калифорнию волшебным местом. Когда я был подростком, в дом по соседству переехал один пацан и сразу стал звездой района: у него были BMX, скейт и обесцвеченные волосы, а главное — он приехал из Калифорнии. Из кино и телика мы знали, что там дико круто. И когда я сам наконец туда попал, ужасно расстроился: город мечты оказался отвратительным местом. После энергичного Нью-Йорка бетонные развалины выглядели угнетающе. Но постепенно я привык и даже полюбил LA. Этот город много для меня сделал.

ФРАНКО: Не могу не спросить про «Реквием по мечте». Знаешь, это вообще мой любимый фильм. А для тебя он что значит?

ЛЕТО: Я раз сто ходил на прослушивания. Было адски трудно, но в итоге, работая с Дарреном Аронофски, я многому научился.

ФРАНКО: Помню, когда впервые увидел тебя на экране, подумал: «Черт, этот Джаред — актерище!»

ЛЕТО: Для меня эта роль стала вызовом самому себе — лучшее чувство в мире. С «Далласским клубом» были похожие ощущения.

ФРАНКО: Значит ли это, что ты все-таки вернулся в кино?

ЛЕТО *(смеется)*: Джеймс, тебя не унять. Да я понятия не имею. Посмотрим! Interview

НА ДЖАРЕДЕ, НА ПЕРВОМ ФОТО: ЖАКЕТ, **DRIES VAN NOTEN**; РУБАШКА, БРЮКИ И РЕМЕНЬ, ВСЕ **ANN DEMEULEMEESTER**; КУЛОН, **MUNOZ VRANDECIC**.

ФОТО: GREGORY HARRIS/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO. СТИЛЬ: ELIN SVAHN. ГРУМИНГ: MARLA BELT/STREETERS. ПРИЧЕСКА: TOMO JIDAI/STREETERS. ДЕКОРАТОР: ELI METCALF/MAREK AND ASSOCIATES.

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

формула кино

Фильмы на языке оригинала с субтитрами в кинотеатре «Формула Кино»

www.formulakino.ru

РЕКЛАМА

Срочно В НОМЕР!

ПЯТЬ ИНТЕРВЬЮ: ЖИВЫЕ, ВНЕЗАПНЫЕ, ОСТРОУМНЫЕ.

Венсан КАССЕЛЬ

французский актер анализирует свое женское начало

Интервью РЕБЕККА ВОЙТ/ REBECCA VOIGHT

РЕБЕККА: Какая у вас была любимая сказка в детстве?

ВЕНСАН: «Красная Шапочка» и «Синяя Борода», они меня и пугали, и привлекали одновременно. По мне, сказки должны быть жутковатыми. Думаю, их придумали для того, чтобы, вопреки желанию защитить детей от реальности, понемногу показывать им жестокость этого мира через метафоры.

РЕБЕККА: А почему вы решили сниматься в «Красавице и чудовище»?

ВЕНСАН: В основном из-за режиссера Кристофа Ганса. Мне нравится, что он экспериментировал с комиксами манга. К тому же мы вместе работали на съемках «Братства волка», где я уже играл у него что-то вроде чудовища. А еще я подумал, что Леа Сейду отлично подходит на роль Красавицы.

РЕБЕККА: Кристоф говорил, что взял Леа на эту роль, потому что она гармонично сочетает в себе мужское и женское начала, а вы больше женственны, чем мужественны, и иногда можете быть эдакой примадонной.

ВЕНСАН: Это я-то? Примадонной? Да ладно. Может, Кристоф припомнил, как я разозлился на него во время съемок «Братства волка»? Фильм нехило превысил бюджет, из-за этого не получалось закончить мою сцену борьбы. А я, между прочим, три месяца к ней готовился! Тогда я заявил, что не стану у него больше сниматься, если мы не закончим сцену. Я просто боролся за свои права. Но раз он звал меня в свои последние пять картин, думаю, ему нравится со мной работать.

РЕБЕККА: И все же что-то женское в вас есть, согласитесь?

ВЕНСАН: Ну, я доверяю своим инстинктам, отлично умею врать. И, да, у меня красивая грудь.

РЕБЕККА: «Красавица и чудовище» — не только история любви. Это спор о доминировании полов: мужчину спасает прекрасная женщина.

ВЕНСАН: Я так глубоко не копал. Но если вы спросите, думаю ли я, что главная мысль фильма — «все мужчины — чудовища, а все женщины — воплощение добра», я скажу: чушь! Потому что даже в каждом прекрасном принце живет чудовище. Ты не можешь быть принцем все время. Нужно уметь сочетать в себе белое и черное, иначе женщина тебя пошлет куда подальше. И вообще, принцы невероятно скучные. Пару лет в этой роли еще можно провести, а потом женщине подавай чудовище.

ФИЛЬМ «КРАСАВИЦА И ЧУДОВИЩЕ» В РОССИИ С 13 МАРТА.

Ингеборга ДАПКУНАЙТЕ

литовская актриса о новом спектакле и антисанитарии в театрах

Интервью АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ/ ALIONA DOLETSKAYA

АЛЕНА: Твоя героиня Жанна в одноименном спектакле контролирует всех и вся. Говорят, ты ведешь себя так же. Ты control freak?

ИНГЕБОРГА: Как можно что-то контролировать с Балабановым, например? У режиссера своя работа, у меня — своя. Жанна — это продукт 90-х. Жила в нищете, основала свое дело, заработала денег, с бандитами пила. Помню, какое было отношение к деньгам. Я начала сниматься в 19 лет, но у меня и мысли не было заработать миллион. А некоторые взяли съездили в Китай, пригнали грузовик с трусами через весь СССР в Литву, продали и разбогатели.

Фото: Corbis/Fotо S.A. (1); архив пресс-службы (1).

ПРЕМЬЕРА СПЕКТАКЛЯ «ЖАННА» В ТЕАТРЕ НАЦИЙ 28 ФЕВРАЛЯ.

АЛЕНА: А ты в то время испытывала давление на себя как актрису?

ИНГЕБОРГА: Да, когда в Каунасе я начала играть много главных ролей, снялась на ТВ. Как-то подошел ко мне секретарь парткома, отвел в угол: «Мы тут посоветовались, хотим тебя рекомендовать в члены партии». Я говорю: «Какая честь. Но я работаю круглые сутки и не смогу послужить вашему прекрасному делу». На что получаю ответ: «Ну, мы тебе поможем!» В итоге мне удалось это отложить, до перестройки.

АЛЕНА: Тебе что-нибудь говорит такая вещь, как диктатура художественного руководителя в театре?

ИНГЕБОРГА: Нет. Я не работаю в труппе. Сейчас репетирую в Театре наций. И не пошла бы туда, если бы Женя Миронов мне не нравился как художник. Я не сноб, но у него чистый, новый, современный театр. Пьесы хорошие, и борщом не пахнет.

АЛЕНА: Полагаю, у Константина Станиславского и друга его Немировича-Данченко в театре тоже борщом не пахло.

ИНГЕБОРГА: А в Англии традиция: в театре нельзя есть fish & chips, карри и апельсины.

АЛЕНА: Апельсины?

ИНГЕБОРГА: Из-за сильного запаха. Хотя во времена Шекспира «Глобус» (The Globe Theater в Лондоне. — *Interview*) был усыпан кожурой. Театр был грязным местом.

АЛЕНА: Народным развлечением. Как считаешь, что происходит в театре последние пять лет: революция или эволюция?

ИНГЕБОРГА: Взлет. «Гамлет» Робера Лепажа с Женей Мироновым — новое явление, пересечение визуального искусства с классикой, ставшее доступным только сейчас. И спектакли таких театров, как «Гоголь-центр», например, — тоже явный признак развития.

АЛЕНА: На спектакле «Жанна» ты хочешь, чтобы зритель смеялся или плакал?

ИНГЕБОРГА: Минимум — чтобы не заснул. А максимум — чтобы после спектакля позвонил другу и сказал: «Срочно беги за билетами!»

ДУЭТ

дизайнер обуви Джузеппе Сантони и дизайнер интерьеров Патриция Уркиола дружат, сотрудничают и даже интервью дают вместе

Интервью УМБЕРТО САННИНО/ UMBERTO SANNINO

УМБЕРТО: Джузеппе, Патриция, у вас обоих плотный график. Можете изредка полениться?

ДЖУЗЕППЕ: Вообще-то нет. Но иногда я говорю себе: «Остановись, расслабься!» И делаю парочку упражнений, просто чтобы отвлечься.

ПАТРИЦИЯ: А я всегда на работе, без перерыва, так как живу в своей студии.

УМБЕРТО: Какой была первая пара обуви, которую вы создали?

ДЖУЗЕППЕ: Классические ботинки. Но у них были оригинальные шнурки.

УМБЕРТО: А вы, Патриция, каким предметом гордитесь больше всего?

ПАТРИЦИЯ: Кресло Fjord, созданное в сотрудничестве с компанией Moroso.

УМБЕРТО: Многие девушки сейчас одеваются как мужчины и даже заимствуют вещи из их гардероба. Как считаете, это хорошо или плохо?

ПАТРИЦИЯ: Смешение женского и мужского миров — это отлично. Мне очень нравятся свобода и скорость, с которой женщины сегодня переходят с кроссовок на каблуки. Думаю, мужской стиль у женщин сейчас уже воспринимают скорее иронично, чем всерьез. Он строгий и в то же время сексуальный.

ДЖУЗЕППЕ: К тому же вещи бойфренда точно добавляют девушке уверенности.

УМБЕРТО: А есть какой-то модный тренд, который вы терпеть не можете?

ДЖУЗЕППЕ: Разве что излишества и напыщенность. И само слово «тренд». *(Смеется.)*

ПАТРИЦИЯ: Я тоже стараюсь избегать этого слова. Тренды только путаницу создают.

УМБЕРТО: К вам когда-нибудь приходило вдохновение во сне?

ДЖУЗЕППЕ: Я не помню сны. Оно приходит, когда я за рулем и погружен в свои мысли.

УМБЕРТО: Вы телевизор смотрите?

ДЖУЗЕППЕ: Да, чтобы отключить мозг и развеяться.

ПАТРИЦИЯ: А у меня вместо телика планшет. Смотрю на нем и фильмы, и новости.

УМБЕРТО: Какая из последних новостей вас шокировала?

ДЖУЗЕППЕ И ПАТРИЦИЯ *(хором)*: Остров Лампедуза!

ПАТРИЦИЯ: На этом острове недавно ликвидировали лагерь беженцев из стран Африки и Ближнего Востока.

УМБЕРТО: Да, слышал. Хотели бы попробовать себя в новой профессии? Или наоборот: чем бы вы точно не стали заниматься?

ДЖУЗЕППЕ: Никогда не пойду в политику. Увольте.

ПАТРИЦИЯ: А я бы с радостью сделала карьеру в кино. Так что буду рада предложениям!

Фото: архивы пресс-служб (4).

Уэс Андерсон

американский режиссер о том, как делать кино не в Голливуде

Интервью КРИСТИНА МОСКАЛЕНКО/ KRISTINA MOSKALENKO

КРИСТИНА: Уэс, ваша книга The Wes Anderson Collection — своего рода путешествие по комнатам, то есть этапам вашей карьеры. Если представить, что сейчас мы в «творческой» комнате, какая она?

УЭС: Белая и пустая. Всякий раз, когда я делаю новый фильм, я перехожу в новую комнату и пробую создать в ней новую атмосферу. В «Отеле «Гранд Будапешт» — несколько комнат, метафорически. Потому что фильм охватывает сразу несколько временных промежутков. Мы старались снять кино как в «старом» Голливуде. Отличие лишь в том, что декорации были построены не в Бербанке или Калвер-Сити, а на границе Польши, Германии и Чехии. Там мы решили восстановить прошлое, но в государстве, которое сами придумали на основе исследований периода 1913–1931 годов в Восточной Европе.

КРИСТИНА: Я родилась в Восточной Европе и хочу сделать вам комплимент. Часто, когда в голливудских фильмах пытаются показать ее или Россию, получается пародия. Иногда зло берет: «Ну наймите нормального консультанта!» А вы так хорошо уловили суть, что я даже начала скучать по дому.

УЭС: Спасибо. Сперва мы хотели снимать в Венгрии, потом в Чехии, но остановились на Германии — там налоги выгодные. Пока искали место для съемок, объехали старые гостиницы в маленьких городках во всех этих странах. Многие из отелей, что мы видели на фотографиях 1905 года, до сих пор существуют. Мы наблюдали, что сделали с отелем фашизм и коммунизм, сохранилась ли архитектура, занижены ли потолки, разделены ли залы перегородками. Никакого фашизма и коммунизма в сценарии нет. Просто хотелось показать отель, который был прекрасен, но пришел в упадок. Ну и конечно, как менялась идеология.

ФИЛЬМ «ОТЕЛЬ «ГРАНД БУДАПЕШТ» В РОССИИ С 13 МАРТА.

КРИСТИНА: Я заметила, что в «Отеле» все мужчины с усами. А в Восточной Европе и вправду многие мужчины носят усы, в отличие от Голливуда.

УЭС: На фотографиях, сделанных до Первой мировой, мужчины всегда носят усы. Так что вся съемочная группа растила усы по моей просьбе. А что, если мне срочно нужно будет снять кого-то в роли водителя машины? В итоге почти все усы на экране — настоящие.

КРИСТИНА: Как и во многих других ваших фильмах, в «Отеле» снялись Тильда Суинтон, Эдвард Нортон, Оуэн Уилсон.

УЭС: Ну просто мы давно знакомы. С Оуэном — вообще с 18 лет, он мой самый близкий друг. А Тильда и Эдвард на съемках готовы на все, я это качество уважаю.

Джулия Ройтфельд

рецепт жареной курицы от нью-йоркской законодательницы мод

Интервью КСЕНИЯ ГРУБШТЕЙН/ XENIA GRUBSTEIN

КСЕНИЯ: Как отреагировала ваша мать Карин, когда вы решили стать моделью? Дала какой-нибудь совет?

ДЖУЛИЯ: Да — найти собственный стиль.

КСЕНИЯ: Вы недавно снялись для рекламной кампании Sisley «Жизнь под прицелом». Тема новой коллекции — неопанк. Как вы к этому стилю относитесь?

ДЖУЛИЯ: Для меня это классическая форма и неожиданные материалы. Например, юбка классического силуэта, но из кожи.

КСЕНИЯ: Ваш любимый аксессуар?

ДЖУЛИЯ: Сумка Chanel, которая мне досталась от бабушки. Это не винтаж, бабушка купила ее несколько лет назад.

КСЕНИЯ: Вы изменились, когда стали матерью?

ДЖУЛИЯ: Мой распорядок дня стал еще безумнее. Выдался бы у меня свободный день, провела бы его в спа.

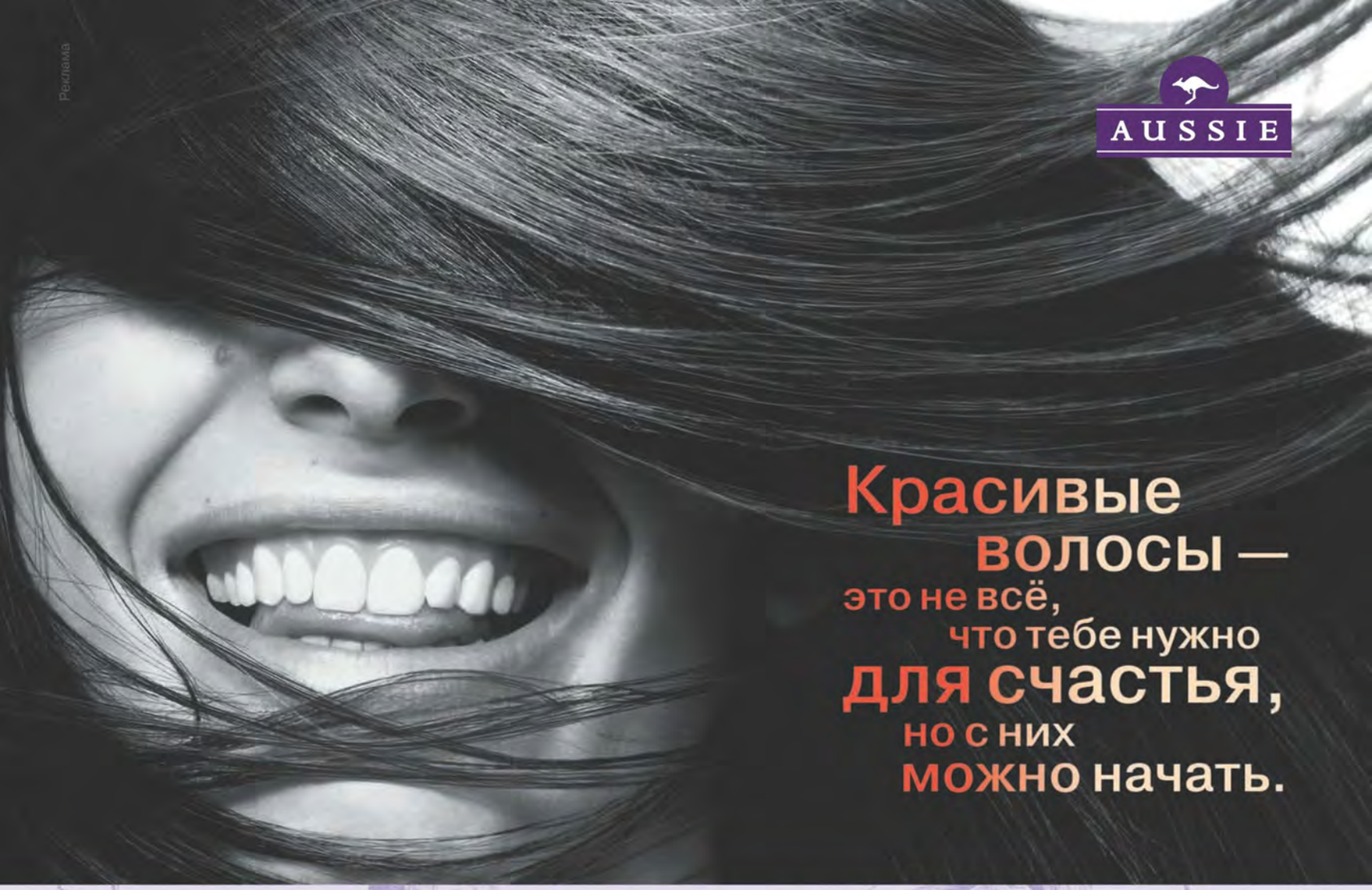
КСЕНИЯ: А готовить любите?

ДЖУЛИЯ: Могу пожарить утку или цыпленка, сделать яблочный пирог. Люблю готовить в тажине, по-мароккански.

КСЕНИЯ: Поделитесь любимым рецептом?

ДЖУЛИЯ: Курицу порезать на куски, добавить оливковое масло, соль, тмин, картофель, помидоры, лук. Полчаса — и готово. Interview

Реклама



AUSSIE

Красивые волосы — это не всё, что тебе нужно для счастья, но с них можно начать.

Австралийское чудо-восстановление за 3 минуты

Разглаживает кутикулу волос, помогает избавиться от секущихся кончиков

Одобрено «Ассоциацией Кенгуру»

С экстрактом Австралийской Мелиссы

Что-то новенькое!

НОВИНКА

Так называют австралийцев

Восстанавливает волосы за 3 минуты

Суперудобный диспенсер

Просто ТАК

СКРУТИТЕ ЭТО НЕМЕДЛЕННО, ЕСЛИ СОБИРАЕТЕСЬ НЕБАНАЛЬНО ОТМЕТИТЬ ЦЕРЕМОНИЮ ОЧЕРЕДНОЙ РАЗДАЧИ «ОСКАРОВ».

Фото АЛЕКСЕЙ СОРОКИН
Прическа ИННА ЖДАНОВА, РЕДЖИНА ПРОФИРИ/ SEBASTIAN PROFESSIONAL

СУХОЙ ШАМПУНЬ DRYNAMIC, ЛАК ДЛЯ ВОЛОС SHAPER ZERO GRAVITY, ВСЕ **SEBASTIAN PROFESSIONAL.**
МАКИЯЖ: РЕДЖИНА ПРОФИРИ/SEBASTIAN PROFESSIONAL.
МОДЕЛЬ: KATH POKROVSKAYA/AVANT.

Глядя на эту прическу, хочется сказать: даже не пытайтесь повторить ее сами. Как-то уж слишком сложно выглядят панковский начес и высокохудожественные орнаменты на висках. На самом деле это видимость. Прическа проста в исполнении. «Пряди на височных зонах скрутите в жгуты, закрепите невидимками на затылке, — учит Реджина Профири, стилист Sebastian Professional. — С оставшейся массой волос поступите так: отделяйте горизонтальные пряди, начиная от лба и двигаясь к затылку. Сначала проработайте их утюжком гофре, потом начесывайте». Готово. МАРИНА СЮТАЕВА

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.

ДЛЯ НЕЖНОГО ЦВЕТА ЛИЦА, РЕДКОГО ПОСЛЕ ЗАТЯЖНОЙ РУССКОЙ ЗИМЫ, — РУМЯНА ОТТЕНКА РОЗОВЫХ БУТОНОВ И ЦВЕТОВ ВИШНИ.

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ПАЛИТРА РУМЯН ECCENTRICO, **GIORGIO ARMANI COSMETICS;** РУМЯНА DIORBLUSH TRIANON EDITION, 763 CORAIL BAGATELLE, **DIOR;** ПУДРА В ШАРИКАХ MÉTÉORITES PERLES, 2 CLAIR, **GUERLAIN.**

ПОЛНЫ СМЫСЛОВ

ЦВЕТОЧНО-ЦИТРУСОВЫЙ **HARMONIE, LE PARFUMEUR.**

Французский бренд назван в честь романа «Парфюмер» Патрика Зюскинда. И этим все сказано.

ВОСТОЧНЫЙ ДРЕВЕСНЫЙ **COVEN, ANDREA MAACK.**

Свою парфюмерию исландская художница Андреа Маак называет ароматным боди-артом.

ФУЖЕРНЫЙ **LUMIÈRE D'ÉPICES,** PURSE SPRAY, **TERRY DE GUNZBURG.**

Металлический брусок, открывающийся как зажигалка, — это мини-флакон для сумочки.

ДРЕВЕСНЫЙ **8 MARS 1764, POZZO DI BORGO.**

Семейство с Корсики выпустило два аромата. Каждый назван в честь дня рождения кого-то из родни.

Порошок, приходи

Привыкаем умываться с помощью специальной пудры: насыпать немного в ладонь, добавить воды, вспенить и очищать кожу массажными движениями.

ПУДРА ДЛЯ УМЫВАНИЯ HYDRA SPARKLING ONE-MINUTE GLOW POWDER, **GIVENCHY.**

Вашу медь!

Для сохранения эластичности, а значит, устранения морщин — коже нужна медь, установил дерматолог и консультант марки Kiehl's Адам Гейер. Поэтому с марта в продаже появятся сразу два крема с этим веществом.

АНТИВОЗРАСТНОЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА И ДЛЯ ОБЛАСТИ ВОКРУГ ГЛАЗ POWERFUL WRINKLE REDUCING CREAM, **KIEHL'S**.

РЕЦЕПТ ЯСНОГО ВЗГЛЯДА ПОСЛЕ БУРНОЙ НОЧИ: РЕЛАКС-МАСКА, КРЕМ ОТ ТЕМНЫХ КРУГОВ И ВВ-КРЕМ ДЛЯ ВЕК.

СВЕРХУ ВНИЗ: УХОД-КОРРЕКТОР VISIONNAIRE YEUX, **LANCÔME**; МАСКА CELLCOLLAGEN, **CELLCOSMET**; BB-КРЕМ CAMERA READY SPF 15, LIGHT/MEDIUM, **SMASHBOX**.

НОТЫ ГРЕЙПФРУТА, ЖАСМИНА, АЙВЫ ПЛЮС МНОГО-МНОГО БЛЕСТОК — ВСТРЕЧАЕМ СРАЗУ ТРИ ВЕСЕННИХ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕЛА С АРОМАТОМ CHANEL CHANCE.

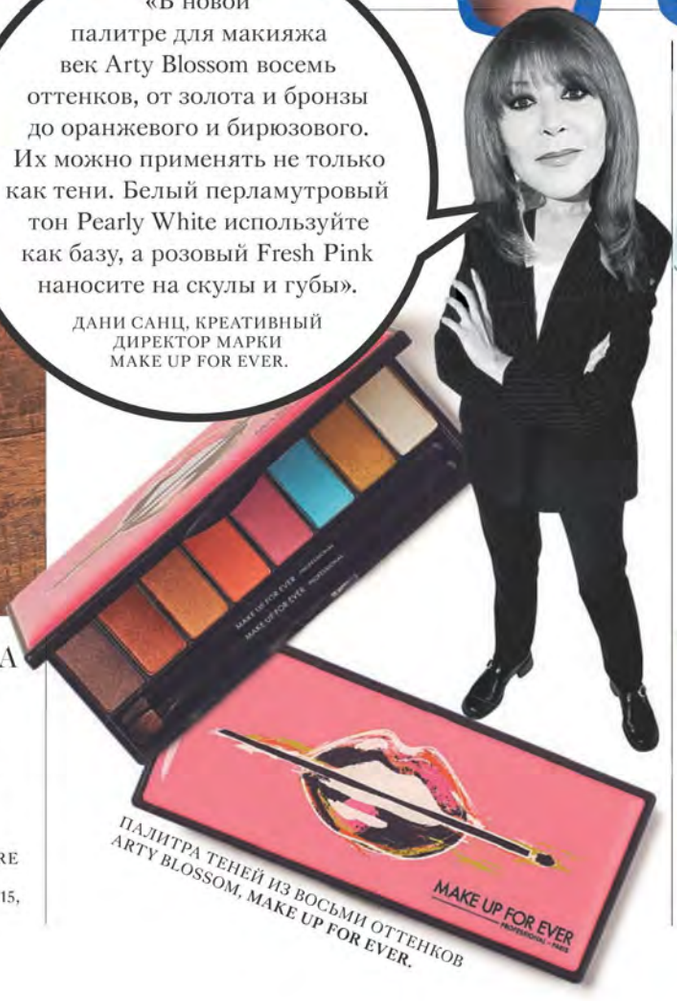
ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: КРЕМ CHANCE SHIMMERING BODY CREAM; ГЕЛЬ ДЛЯ ДЕКОЛЬТЕ CHANCE EAU FRAÎCHE; ПУДРА CHANCE EAU TENDRE SHIMMERING POWDERED PERFUME, ВСЕ **CHANEL**.

НОВЫЙ ЖАНР В УХОДЕ ЗА ВОЛОСАМИ: ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ КРЕМ, ПОСЛЕ КОТОРОГО ПРЯДИ СИЯЮТ, А КОНЧИКИ ПЕРЕСТАЮТ СЕЧЬСЯ.

СЛЕВА НАПРАВО: RESTORE TARGETED REPAIR CREAM, **LIVING PROOF**; TREATMENT NIGHT CREAM, **SALON DEAPRÈS**; LISS UNLIMITED, **L'ORÉAL PROFESSIONNEL**.

«В новой палитре для макияжа век Arty Blossom восемь оттенков, от золота и бронзы до оранжевого и бирюзового. Их можно применять не только как тени. Белый перламутровый тон Pearly White используйте как базу, а розовый Fresh Pink наносите на скулы и губы».

ДАНИ САНЦ, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР МАРКИ MAKE UP FOR EVER.



ПАЛИТРА ТЕНЕЙ ИЗ ВОСЬМИ ОТТЕНКОВ ARTY BLOSSOM, **MAKE UP FOR EVER**.

РУМЯНА CHEEK POP, 03 BERRY POP.

INTERVIEW LOVES *Clinique*

ПАРФЮМИРОВАННАЯ СВЕЧА LAVENDER & LOVAGE.

INTERVIEW LOVES *Jo Malone*

ВОСТОЧНЫЙ АРОМАТ **MYRRHE IMPÉRIALE, ARMANI PRIVÉ**.

INTERVIEW LOVES *Giorgio Armani Parfums*

Фото: Алик Оганов (14); Fotobank (1); архив пресс-службы (1).

ДВОЕ: Я И МОЯ ТЕНЬ

ЦВЕТОЧНО-ФРУКТОВЫЙ **LA VIE EST BELLE** С НОТАМИ ИРИСА И СМОРОДИНЫ, **LANCÔME.**

ГУРМАНСКИЙ **LA TENTATION DE NINA** С НОТАМИ МИНДАЛЯ И МАЛИНЫ, **NINA RICCI.**

ЦВЕТОЧНЫЙ **FAN DI FENDI BLOSSOM** С НОТАМИ ЦВЕТОВ ВИШНИ И РОЗОВОГО ПЕРЦА, **FENDI.**

ХОТИТЕ ОСТАВАТЬСЯ НЕЗАМЕЧЕННЫМ В ТОЛПЕ НА ВЕЧЕРИНКАХ? ЧАЩЕ МЕНЯЙТЕ ДУХИ: К АРОМАТУ НЕ УСПЕЮТ ПРИВЫКНУТЬ, И ОН НЕ ВЫДАСТ ВАШЕ ПРИСУТСТВИЕ.

Фото FEDOR BITKOV

ЦВЕТОЧНЫЙ **212 VIP ROSÉ** С НОТАМИ РОЗОВОГО ШАМПАНСКОГО И ЦВЕТОВ ПЕРСИКА, **CAROLINA HERRERA.**

ЦВЕТОЧНО-ФРУКТОВЫЙ **FEMME** С НОТАМИ МАГНОЛИИ И ГРУШИ, **AVON.**

ЦВЕТОЧНЫЙ **MISS DIOR BLOOMING BOUQUET** С НОТАМИ ПИОНА И МАНДАРИНА, **DIOR.**

МУЖСКОЙ **VALENTINO UOMO** С НОТАМИ КОФЕ И БЕЛОЙ КОЖИ, **VALENTINO.**

МУЖСКОЙ **GUCCI GUILTY POUR HOMME STUD LIMITED EDITION** С НОТАМИ ЛАВАНДЫ И ЛИМОНА, **GUCCI.**

ЦВЕТОЧНО-ФРУКТОВЫЙ **COULEURKENZO VIOLET** С НОТАМИ ФИАЛКИ И ЧЕРНИКИ, **KENZO.**

ЦВЕТОЧНЫЙ **DOLCE** С НОТАМИ НАРЦИССА И АМАРИЛЛИСА, **DOLCE & GABBANA.**

Исторически СЛОЖИЛОСЬ

КОГДА-НИБУДЬ ПОКУПАЛИ КРЕМ ИЗ-ЗА ЕГО ИСТОРИИ? НЕТ? ПОКУПАЛИСЬ НА ПРОДВИНУТУЮ ФОРМУЛУ И СИМПАТИЧНУЮ БАНОЧКУ? НУ ЭТО ВЫ ЗРЯ.

Фото АЛИК ОГАНОВ Текст МАРИНА СЮТАЕВА/MARINA SYUTAEVA

Жили-были... Нет, не так. В некотором царстве, в некотором государстве... Да, пожалуй. Вот, например, во Франции двести лет назад жила Жозефина Богарне, жена императора Наполеона Бонапарта. И была у нее родственница баронесса Паскаль Боден де Сент-Кентен. Императрица любила принимать ванны из шампанского: считалось, они продлевают молодость. Баронесса тоже употребляла виноград из провинции Шампань: добавляла его в молодильные мази. Через много лет потомок баронессы — тоже Паскаль и тоже Боден де Сент-Кентен по этим рецептам изготовила косметику Aÿsse. Конечно, с экстрактом винограда, научно признанного антиоксиданта, восстанавливающего клетки кожи.

К чему я это? К тому, что у каждой второй баночки крема есть захватывающая история, достойная быть изданной. И если у продавца будет время на болтовню, вы ее узнаете и проникнетесь.

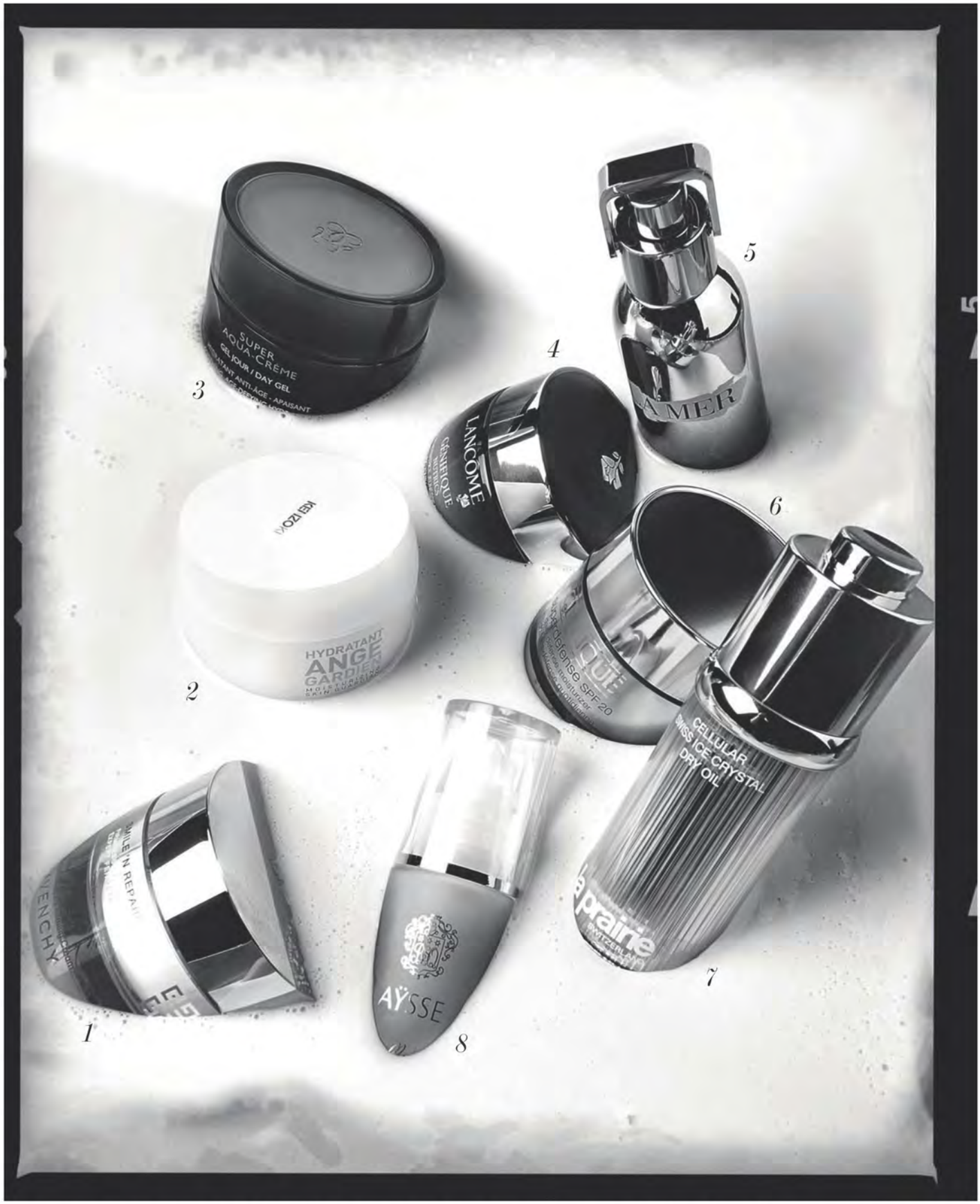
Хотя я пойму и тех, кто закатит глаза и вздохнет: «Ну неужели не ясно — это же маркетинг! Насочиняют, лишь бы нажиться». Может, и так. Но лично я, бьюти-редактор, причем циничный, таким историям верю. Меня привлекают непосредственность сюжета и романтические героини. Ведь косметика — она как кино. Должна вдохновлять и проливать бальзам на душу. Вы сами что выберете для разгрузки мозгов: костюмную драму «Гордость и предубеждение» или занудный научпоп «Магнитное поле Земли»? Так и с кремами. Любому описанию «революционной высокотехнологичной молекулы с ни-разу-не-произносимым названием, созданной после 10 лет исследований и имеющей ...дцать патентов» я предпочту сказку (хотя я-то уверена, что это быль) о красавице в ванне, полной дорогущего брюта.

И вообще, еще отец-основатель поп-арта и журнала Interview Энди Уорхол сказал: «People want to know about people». Не то слово want! Как вам такая приключенческая сага? Важная шишка косметической компании La Prairie, директор по инновациям Даниэль Штангль — заядлый альпинист. Во время восхождения на вершину горы Дом в Швейцарских Альпах он обнаружил цветок фиолетовой камнеломки. Хрупкая крошка — единственное растение, которое умудряется цвести здесь, в самом холодном месте на Земле. Вслед за этой находкой на высоте 3000 и 4000 м над уровнем моря обнаружили еще два растения-экстремофила: снежную водоросль и колокольчик сольданеллу альпийскую (малютка пробивается сквозь слой снега и льда, растапливая их). У всей троицы отменные защитные свойства, которые отныне послужат охране кожи от стресса и старения — в составе сыворотки и крема La Prairie Cellular Swiss Ice Crystal (в продаже с марта). И как после этого спокойно пройти мимо серебристых баночек?

Или вот, я неравнодушна к знаменитостям. И к тем, кто делает их лица юными и безупречными. Поэтому с радостью явлюсь в корнер марки La Mer и в энный раз выслушаю от девушки-консультанта повесть о том, что в честь выхода сыворотки The Lifting Contour Serum Джоанна Чех — косметолог Умы Турман, Кристи Терлингтон и Кейт Бланшетт — разработала массаж для укрепления контура лица. Технику надавливаний и разглаживаний я заучила наизусть. Но приводить ее здесь не буду: места мало. Сходите и послушайте сами, мастер-класс дают каждому клиенту.

Кстати, истории к кремам прилагаются не только автобиографические и практические — но также об умении ковать стулья, пока они горячи. К примеру, пару лет назад из Азии пришла мода на BB- и CC-кремы, которые путем тонирования и увлажнения делали из небезупречной кожи конфетку. На волне помешательства косметические бренды навыпускали легион таких продуктов — но этой весной их попытки быть на волне затмил бренд Clinique. Шустрые американцы выпустили первый DD-крем. Daily Defense Moisturizer — в общем-то, обычный увлажняющий крем с SPF и антиоксидантами. Но аббревиатура DD звучит гордо и обнадеживающе. Верим? Верим.

Далее полагается сказать «и жили они долго и счастливо». Но я скажу иначе: больше историй, хороших и разных. Рассказанных человеческим языком, а не языком исследований. И люди к кремам потянутся.



1. КРЕМ ДЛЯ УПРУГОСТИ КОЖИ SMILE 'N REPAIR FIRMNESS EXPERT, **GIVENCHY.** 2. УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ HYDRATANT ANGE GARDIEN, KENZOKI, **KENZO.** 3. УВЛАЖНЯЮЩИЙ АНТИВОЗРАСТНОЙ ГЕЛЬ SUPER AQUA-CRÈME DAY GEL, **GUERLAIN.** 4. ПИТАТЕЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ СУХОЙ КОЖИ GÉNIFIQUE NUTRICS, **LANCÔME.** 5. ЛИФТИНГ-СЫВОРОТКА THE LIFTING CONTOUR SERUM, **LA MER.** 6. ЗАЩИТНЫЙ КРЕМ SUPERDEFENSE SPF 20 DAILY DEFENSE MOISTURIZER, **CLINIQUE.** 7. СУХОЕ МАСЛО CELLULAR SWISS ICE CRYSTAL DRY OIL, **LA PRAIRIE.** 8. СЫВОРОТКА ДЛЯ СИЯНИЯ КОЖИ MILLÉSIME SÉRUM ÉCLAT IMMÉDIAT, **AŸSSE.**

Andy Warhol's

Interview

ПОДПИСКА

9 номеров —

1341 руб.

5 номеров —

745 руб.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ УКЛАДКИ ВОЛОС SEBASTIAN PROFESSIONAL: СПРЕЙ ДЛЯ ТЕКСТУРЫ TEXTURE MAKER, СПРЕЙ-БЛЕСК SHINE SHAKER, А ТАКЖЕ СПРЕЙ-ГЕЛЬ ДЛЯ ОБЪЕМА VOLUPT SPRAY И ЛАК SHAPER FIERCE.

ПЕРВЫЕ 30 ПОДПИСЧИКОВ ПОЛУЧАТ ПОДАРОК

АРХИВНЫЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА ANDY WARHOL'S INTERVIEW

можно заказать по телефону +7 (495) 363 4262, по e-mail: stimul9@si.ru или на сайте http://www.maart.ru

Наш подписной индекс в каталоге российской прессы «Почта России» — 24864

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **7028**

☐ я подписываюсь на 9 номеров журнала, код предложения **7029**

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)

☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Ф. И. О. _____

индекс _____ область _____ город _____ улица _____

дом _____ корпус _____ квартира/офис _____

название организации _____

моб. _____ e-mail _____ дата рождения _____

■ Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.

■ Если мы получили вашу заявку до 21 марта 2014 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.

■ Редакционная подписка производится только в пределах Российской Федерации, доставка включена в стоимость подписки.

■ Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег.

Все цены указаны с учетом НДС 10%.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус _____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения _____			
КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус _____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения _____			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. **СПОСОБ 2:** Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф.И.О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. **СПОСОБ 3:** Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону: +7 (495) 744 5513; interview@ppmt.ru

Фото: Алик Оганов.

Полёт нормальный

У моего деда, — рассказывает американская художница Пэт Кек, — была картина под названием «Фортуна». Подарок живописца рубежа XIX–XX веков Илайхью Веддера. Меня забавляло, что она стояла на «велосипедном колесе». Теперь-то я понимаю, что это была как бы автомобильная шина — в те времена она символизировала достаток». А в XXI веке Пэт показалось более уместным поместить богиню удачи на колесо рулетки.

Веддер был символистом и мистиком, Кек — мастер анимированных скульптур и интерактивных объектов из дерева. И, несмотря на то что их фортуны не особо похожи, мысль ясна: художественные образы существуют вне времени и одинаково привлекают художников Древнего Рима, Средних веков и нового тысячелетия. Скульптура Пэт, в отличие от римских и веддеровской, пока не в музее. И пока ее можно приобрести за $30000. А для фортуны разве ж это деньги? АЛЕКСАНДРА РУДЫК

Пэт Кек, «Фортуна», 2007.

Фото: Robert Keck.

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ, МОСКВА /
МУЗЕЙ «МОСКОВСКИЙ ДОМ ФОТОГРАФИИ»
MAMM
Multimedia Art Museum, Moscow
18.02
25.05
X МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МЕСЯЦ ФОТОГРАФИИ В МОСКВЕ
ФОТОБИЕННАЛЕ
2014
Мультимедиа Арт Музей, Москва
Остоженка, 16
Стратегические партнеры Музея:
РОСБАНК
SOCIETE GENERALE GROUP
RENAULT
Panasonic
MasterCard
МОСКВА
www.pricelessmoscow.ru
НОВАТЭК
AHMAD TEA
LONDON
Эрвин Блюменфельд. Вариант обложки для американского Vogue, «А ты сделал вклад для Красного Креста?», 15 марта 1945
Струйная печать на баритовой бумаге, 2012. Коллекция Генри Блюменфельда © The Estate of Erwin Blumenfeld
РЕКЛАМА

СКАЗКИ ХОФМАННА

ГРИГОРИЙ КАЗАКОВ/GRIGORY KAZAKOV

О ТОМ, ПОЧЕМУ БЕЗ ЛСД НЕ БЫЛО БЫ КГБ.

Швейцарец Хофманн после случайно принятой на грудь дозы лизергиновой кислоты 16.04.1943 изрек: «Не кисло!» Химик из «Сандоз» упражнялся с маточными средствами и воспринял текучие, возникшие перед его взором арт-объекты как собственное тихое помешательство. Позже выяснится, что галлюцинаторный опыт ученого спровоцирован веществом, выделенным из невзрачного ржаного грибка.

Назовут его аскетично — LSD-25. И под этим именем кислота перекочует из акушерства в область ментальных исследований. Ведь в докислотную эру ничего не знали о причинах сумасшествия. Повреждений мозга у спятивших не обнаруживали: «хард» шизофреников безупречен. Поэтому посовещались и решили, что Хофманнов диэтиламид и есть гормон умопомешательства. И отчего бы не лечить подобное подобным? К примеру, у вас бред ревности. С применением ЛСД встретятся два психоза: ваш родной и искусственный. Более мощный поглотит слабого, как гасящий пламя взрыв при пожарах. А что? Есть фастфуд — будет и фаст-тритмент. Инъекция ЛСД — и выясняется, что ваша няня лишь прикидывалась Ариной Родионовной, а на самом деле была чадоненавистницей. 500 мкг диэтиламида за щеку — и вы осознаете, что ваши панические атаки — это отзвуки сексуальных оргий родителей за стеной вашей детской. Врачи получали катализатор, ускоритель выздоровления.

Производством ЛСД занялись в промышленных масштабах. Выяснилось, что травяные и древесные галлюциногены в прежние века широко применялись в духовной, религиозной и хилерской практике разных этносов. Из глубинки в университеты сгоняли шаманов, а профессуру, наоборот, в леса Амазонии для естественно-научного переосмысления культов. Как грибы после кислотного дождя множились НИИ трансперсональной психологии. Кислотой лечили шизофрению, неврозы, зэков в тюрьмах, колодников на каторге, наркоманию, пьянство и даже гомосексуализм. Военные были одержимы идеей создания психотронного оружия и универсального солдата.

Советская психиатрия в свое время твердо сказала «нет» лоботомии. Но и от иммунизации народа-победителя кислотой тоже отказалась. Не потому, что не хотели: просто право юзать ЛСД узурпировал КГБ. Спецслужбы опасались, что знакомство с кислотой приведет к наплыву идей свободы, равенства и братства у прежде смирного homo sovieticus. В скромных подвальчиках сего уважаемого заведения диэтиламидом бесплатно лечили отдельных граждан, не признающих преимуществ социалистического выбора.

Гэбисты под видом гуманистов засылались на стажировку к небезызвестному доктору Станиславу Грофу в дружественную Чехословакию, где кислота широко применялась в медицине и производилась по лицензии «Сандоз». С ее помощью Гроф практиковал ЛСД-переориентацию чешских гомиков. Диэтиламид развращал голубых окончательно и бесповоротно, направляя на путь отношений с женщиной. То ли чешские педики были не самыми запущенными, то ли чешский препарат был токсичней швейцарского, но сексуально заблудшие брались за ум. «Если чудо-кислота превращает инаколюбящего в мужа и отца, — дальновидно полагали в Кремле, — отчего нельзя инакомыслящего превратить в воинствующего строителя коммунизма?» Пан Станислав, вероятно, догадывался, что угрюмые «курсанты» из Московии станут пользовать кислоту не по назначению. Программы промывания мозгов практиковались и во враждебном лагере, под эгидой специальных служб.

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ КОЛОНКИ ВРАЧА-ПСИХОТЕРАПЕВТА ГРИГОРИЯ КАЗАКОВА — НА INTERVIEWRUSSIA.RU

Откуда я все это взял? В 90-х фортуна свела меня с божьим одуванчиком профессором М., который в свое время пытал несогласных лошадиными дозами ЛСД. Передоз вызывал у подопечных нарушения психики и дегенерацию мозга. На вопрос, пробовал ли М. действие кислоты на себе, дедок отвечал: «Что вы, это же не совсем полезно». Доктор 85 лет, с бледным взором и интонацией слепого бояна, нараспев, не смущаясь, повествовал о своей доблестной службе в 60-е, рефреном напоминая о сложных временах. Вероятно, отечественному Менгеле хотелось перед уходом исповедоваться. Случайно подвернулся я — человек не из их тусовки. Так что песнь его изобиловала подробностями в стиле раннего Эдгара По. Я мог бы поделиться некоторыми, но формат Interview не позволяет этого сделать.

На прощание профессор дрожащей рукой достал из сейфа флакончик ЛСД с истлевшей этикеткой и просроченным содержимым производства «Сандоз». И вручил мне на добрую память. Эту реликвию я храню как знак прошедшей эпохи. История-то, говорят, циклична. Interview

ДИЭТИЛАМИД РАЗВРАЩАЛ ГОЛУБЫХ ОКОНЧАТЕЛЬНО И БЕСПОВОРОТНО, НАПРАВЛЯЯ НА ПУТЬ ОТНОШЕНИЙ С ЖЕНЩИНОЙ.

ЛЕО

СПУСТЯ ДВА ГОДА ГЕРОЙ ПЕРВОГО НОМЕРА INTERVIEW ЛЕОНАРДО ДИКАПРИО СНОВА ПОДКИНУЛ СЕРЬЕЗНЫЙ ПОВОД ДЛЯ РАЗГОВОРА. НА ЭТОТ РАЗ — «ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ».

Фото BRIGITTE LACOMBE *Интервью* АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ/ALIONA DOLETSKAYA

«Я НЕ СОБИРАЮСЬ

УМИРАТЬ ТРЕЗВЫМ!»

ДЖОРДАН БЕЛФОРТ, «ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ», 2014.

Только ленивый не пересказал историю о том, как Марго Робби, актриса и главная героиня фильма «Волк с Уолл-стрит» (особа за спиной нашего героя на обложке и на следующем развороте), изо всех сил влепила Леонардо ДиКаприо пощечину, когда пришло время играть сцену ссоры с мужем. При этом, напомним, Робби еще завопила: «Fuck you!», чего изначально в сценарии не было. Великодушный Лео не стал судиться с Марго, потому что добрый. Да и голова совсем другим занята — спасением человечества от алчности, пресс-конференциями и премьерами.

Вот уже два месяца киношная общественность гадает, принесет ли фильм «Волк с Уолл-стрит» Лео его долгожданный и первый в жизни актера «Оскар». Киноакадемия тем временем в сомнениях. С одной стороны, заслужил — столько сниматься у Скорсезе. С другой — если ДиКаприо и так невероятно хорош, то, может, и бог с ним, с «Оскаром»?

В перерывах между премьерами и нелегкими размышлениями, стоя одной ногой на ковровой дорожке, ДиКаприо признался Алене Долецкой по скайпу, куда он стремится, на кого делает ставки и во что безоговорочно верит.

«СКОРСЕЗЕ *никогда* НИКОГО *не* СУДИТ. ОН ЛЮБИТ ПОВТОРЯТЬ: *не известно*, КАК *повел* БЫ СЕБЯ Я, ОКАЖИСЬ САМ В *подобных* ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ».

АЛЕНА *(принимает звонок из Америки. Слышится скрежет телефонных гудков. Мужские голоса перебивают друг друга)*: Ну и связь! Это кто? Райан? Джеймс? (Агенты актера. — *Interview.)*

ЛЕО: Алена, это Лео! Я сейчас в Токио! У меня тут премьера «Волка с Уолл-стрит».

АЛЕНА: Ого, ты в Японии! Как там? В Москве холодно, минус 27.

ЛЕО: Тут намного теплее, но жуткий ливень. Я к такой погоде не готов, совсем не знаю, что надеть: премьера через сорок минут.

АЛЕНА: Давай тогда сразу поговорим про «Волка». У меня создалось впечатление, что ты сильно повеселился на съемках.

ЛЕО: Не только я, вся съемочная группа! На площадке было очень комфортно: полная свобода, импровизация, никаких комплексов. И, как все фильмы Мартина Скорсезе, этот — абсурдный и вычурный. Хотя тема-то серьезная. А еще у Скорсезе круто получается показывать персонажей — без нравоучений и занудства, без ложного сочувствия и попыток навязать аудитории определенное отношение к герою.

АЛЕНА: Зацеплюсь за твое «нравоучение». Скорсезе, может, без него и обошелся, но и Джордан Белфорт из «Волка», и твои предыдущие роли — Джей Гэтсби в «Великом Гэтсби», работорговец Кельвин Кэнди в «Джанго» — как будто следуют единой логике: сильные, влиятельные, богатые парни. Но все они по разным причинам плохо кончают. Своими ролями ты словно пытаешься сказать зрителям: «Ребята, не ходите этой дорогой!» Согласен?

ЛЕО: Хм... Думаю, я выбрал их неосознанно. Точнее, подсознательно. И, наверное, ты права: получилась трилогия о том, как в разное время люди шли к американской мечте. Каждый из героев — продукт своего времени со всей этой шумихой вокруг, по сути, прогнившей американской мечты. И в 2008-м мне было дико смотреть на людей, которые неистово аккумулировали богатство. К чему это в итоге привело? К жутким разрушениям, особенно в США.

АЛЕНА: Уверяю тебя, русским история про безудержное накопление близка не меньше. В России «Волка» ждет успех — и знаешь почему? Наши тоже мечтают веселиться, как Белфорт. И заниматься сексом с девушкой на простынях из миллионов долларов, а в заднице у нее при этом будет гореть свечка. Неужели ты думаешь, что фильм кого-то чему-то научит?

ЛЕО: Ну, если человек смотрит фильм про гангстеров и хочет быть гангстером, ему уже ничто не поможет. *(Смеется.)* И если зритель решит после «Волка» удариться в нелегальные финансы, то с ним всегда было что-то не так.

АЛЕНА *(смеется)*: И я о том же.

ЛЕО: Вчера на пресс-конференции один японский журналист обвинил нас в излишней натуралистичности происходящего на экране. Сказал: слишком много грязи. Знаешь, что ответил ему Мартин?

АЛЕНА: Что?

ЛЕО: Мы как художники не должны испытывать стыд, изображая этих людей. Они ведь проживали свою жизнь без смущения. Так, как им хотелось.

АЛЕНА: Это точно. И все-таки Джордан в твоем исполнении — харизматичный, очаровательный и убедительный. А если учесть, что весь фильм он только и делает, что развлекается, пусть даже изощренно, — картинка весьма соблазнительная. Я к тому, что в сюжете нет почти ни слова о тех людях, которых он обманул, подставил. О тех, кто пострадал от его махинаций. Почему?

ЛЕО: Мы сознательно выбрали такой способ подачи. Не хотелось снимать очередной сюжет про униженных и оскорбленных. Наоборот, задача была показать, что за мир привлекал наших героев. Куда они стремились, в какую зависимость впадали. По сути, Джордан — имитатор. Он лишь пытается подражать воротилам, которые реально гробили экономику. И потом, у Скорсезе есть четкое правило: никого не судить. Он любит повторять: «Не знаю, как повел бы себя я, окажись сам в подобных обстоятельствах».

АЛЕНА: В интервью про «Волка» ты много говорил об алчности. Для России эта тема тоже актуальна, ведь деньги — самый большой соблазн. Как ты думаешь, у человечества есть шанс ему противостоять?

ЛЕО *(после паузы)*: Мне кажется, дальше будет только хуже. *(Смеется.)* Пропасть между бедными и богатыми с годами увеличивается. Заработать состояние можно в два счета: качать нефть, рубить лес, топить лед. Но почему-то никто не задумывается, что нас ждет, когда природные ресурсы иссякнут. Пора бы на секунду остановиться и подумать о вреде, который мы причиняем миру.

АЛЕНА: Мы не первый раз говорим с тобой об экологических проблемах. Но «Волк» — это современный Калигула. Ты сам так сказал. А значит, человечество уже проходило через подобный декаданс?

ЛЕО: Понимаешь, эпоха Калигулы кардинально отличается от сегодняшней ситуации, хотя бы потому, что у древних цивилизаций не было тех возможностей добывать нефть, что есть сейчас. Вопрос вот в чем: сможем ли мы, самый интеллектуально развитый вид на Земле, побороть нашу алчность? Мы и так уже изменили планету под себя.

АЛЕНА: И получилось паршиво, не так ли?

ЛЕО: Ну да, нам бы побольше сознательности и чувства ответственности за то, что мы творим.

АЛЕНА: А ты не думаешь, что мешают нам быть сознательными именно деньги и успех? Перед ними не устоять.

ЛЕО: Я бы соврал, если бы сказал, что не мечтаю об успехе. Я такой же продукт времени, как все остальные. Но стараюсь жить по принципу: если тебе даны большие возможности, используй их с умом. Я вечно спорю с богатыми и знаменитыми. Убеждаю их, что надо хотя бы пытаться изменить мир к лучшему.

«КОГДА *тысяча* МАРТЫШЕК ВИДИТ, ЧТО *делает* ОДНА, ВСЕ НАЧИНАЮТ ЗА НЕЙ ПОВТОРЯТЬ. *С благотворительностью* ТА ЖЕ ИСТОРИЯ».

АЛЕНА: И как это сделать?

ЛЕО: Найти то, к чему лежит душа, а не стремиться заработать все деньги в мире и забраться на все возможные лестницы. Успеха и богатства никогда не бывает достаточно. И примеров, когда люди впадали в зависимость от них, — миллион.

АЛЕНА: Это как наркотики. Которых в «Волке», кстати, предостаточно. Джордан постоянно что-то глотает и нюхает. И мне кажется, что сейчас проблема наркотиков стоит особенно остро.

ЛЕО: С их помощью люди пытаются убежать от чего-то. И я даже знаю, от чего. Мы разучились общаться. То есть в соцсетях и с помощью гаджетов мы поддерживаем связь, но настоящего чувства единства нет.

АЛЕНА: Согласна.

ЛЕО: Смотри. Молодость моих родителей пришлась на 1960-е. Тогда тоже хватало проблем: безработица, искалеченные войной во Вьетнаме судьбы. Но все верили в идеальный мир, причем не только хиппи. Между людьми была мощная связь. Джордан эту связь нарушил.

АЛЕНА: А если говорить о самой яркой черте Джордана, какую бы ты назвал?

ЛЕО: Я бы лучше поговорил о том, чего ему не хватало.

АЛЕНА: Чего, например?

ЛЕО: Если бы он в благих целях использовал свою фантастическую харизму, мог бы изменить мир к лучшему. Но сострадание ему было неведомо.

АЛЕНА: А сейчас? Ты же знаком с реальным Джорданом Белфортом, провел с ним не один день. Этот человек, по-твоему, сильно изменился? Стал лучше?

ЛЕО: Конечно! И первая ступень в исцелении — честно признать свои грехи, свою вину. Я вообще не стал бы сниматься в «Волке», если бы не книга, которую написал Белфорт про свои поступки, их причины. Сейчас трудно встретить человека, который бы так искренне раскаивался и отчетливо понимал, где напортачил. Он осознал ответственность.

АЛЕНА: А как быть с теми, кто только ее изображает? В России есть состоятельные люди, которые занимаются благотворительностью, но для галочки, формально, что ли. Как с этим быть?

ЛЕО: Попробую ответить и при этом не выглядеть святошей. *(Смеется.)* Если у человека есть желание менять мир — это уже неплохо. Знаешь, какая аналогия мне сейчас в голову пришла? Только не смейся.

АЛЕНА: Какая?

ЛЕО: Когда тысяча мартышек видит, что делает одна, все начинают за ней повторять. С благотворительностью та же история.

АЛЕНА *(смеется)*: Твоя правда. Ну а теперь последний вопрос, и я отпущу тебя на красную японскую дорожку. Скажи, деньги когда-нибудь рушили твою дружбу?

ЛЕО: О да. Я ведь вырос в Лос-Анджелесе и видел, что делают деньги с людьми. Я знаю, каково это — находиться по ту сторону достатка и вообще ничего не иметь. Многие мои друзья ссорились из-за денег, точнее из-за якобы неограниченных возможностей, которые они дают. Знаешь, иногда, оказываясь в компании богатых и знаменитых, я чувствую себя Ником Каррауэем из «Великого Гэтсби»: вроде бы тоже пришел на вечеринку, но продолжаю писать дневник у себя в голове. И может, когда-нибудь напишу его по-настоящему. Ну все, побежал на премьеру. До скорой! Interview

«КАЖДЫЙ *из героев* — ПРОДУКТ СВОЕГО ВРЕМЕНИ *со всей этой* ШУМИХОЙ ВОКРУГ *прогнившей* АМЕРИКАНСКОЙ МЕЧТЫ».

ПЛАТЬЕ, **PRADA**;
БРАСЛЕТ,
EDDIE BORGO.

Общий СБОР

СПИСОК ДЕЛ НА СЕЗОН–2014: ВЛЮБИТЬСЯ В УЛИЧНОГО ХУДОЖНИКА, ЗАВЕСТИ КОТА, ПОЙМАТЬ ВОЛНУ И ОТПРАВИТЬСЯ В КРУГОСВЕТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ. А ТРИ ЧЕМОДАНА ТОЛЬКО САМЫХ НУЖНЫХ ВЕЩЕЙ ДИЗАЙНЕРЫ УЖЕ УПАКОВАЛИ.

Фото
DRIU CRILLY + TIAGO MARTEL

Стиль
DARCY BACKLAR

ПЛАТЬЕ, **GUCCI**; КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **REPOSSI**; КОЛЬЦО НА ПРАВОЙ РУКЕ, **AESA**; СЕРЬГА, **CA&LOU**.

ТОП И ЖАКЕТ,
ВСЕ MIU MIU;
КУЛОН, AESA;
КАФФ, REPOSSI.

ПЛАТЬЕ И ЖАКЕТ, ВСЕ **BOTTEGA VENETA**; КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **REPOSSI**; КОЛЬЦО НА ПРАВОЙ РУКЕ, **AESA**.

ЖАКЕТ И ШОРТЫ, ВСЕ **CHANEL**; ТУФЛИ, **GIANVITO ROSSI**; КАФФ И КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, ВСЕ **REPOSSI**; КОЛЬЦО НА ПРАВОЙ РУКЕ, **AESA**.

ТОП И ЮБКА, ВСЕ **KENZO**; ЛОФЕРЫ, **J.M. WESTON**; КАФФ И КОЛЬЦО, **REPOSSI**; БРАСЛЕТЫ, **GIVENCHY**.

ЖАКЕТ И БРЮКИ, ВСЕ **DIOR**; КОЛЬЦО, **REPOSSI.**

ПЛАТЬЕ, ЛЕГИНСЫ И СУМКА, ВСЕ **LOUIS VUITTON**; ТУФЛИ, **J.M. WESTON**; КОЛЬЦО, **REPOSSI**.

РУБАШКА, **PAUL SMITH**; ЖАКЕТ, БРЮКИ И ЮБКА, ВСЕ **SALVATORE FERRAGAMO.**

РУБАШКА И ЮБКА, ВСЕ **ETRO;** КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **REPOSSI;** КОЛЬЦО НА ПРАВОЙ РУКЕ, КУЛОН И БРАСЛЕТ, ВСЕ **AESA.**

ПЛАТЬЕ, **DOLCE & GABBANA**; СОРОЧКА, **PAUL SMITH**; КАФФ, **REPOSSI**.

ПЛАТЬЕ И ЮБКА,
ВСЕ **CÉLINE;**
ЛОФЕРЫ,
J.M. WESTON;
БРАСЛЕТ,
EDDIE BORGO;
КОЛЬЦО, **AESA.**

ПЛАТЬЕ, **GIVENCHY**;
ТОП, **WOLFORD**;
СЕРЬГИ, **CA&LOU**;
КОЛЬЦО, **REPOSSI**.

ЖАКЕТ И БРЮКИ,
ВСЕ **GIORGIO ARMANI.**

СТИЛИСТ:
DARCY BACKLAR/
MANAGEMENT
ARTISTS
ORGANIZATION.
МАКИЯЖ: GEORGI
SANDEV. ПРИЧЕСКА:
DANIEL MARTIN/
D+V MANAGEMENT.
МОДЕЛЬ: JACQUELYN
JABLONSKI/SUPREME
MODELS. АССИСТЕНТ
ФОТОГРАФОВ: SANDRO
VOLPE. ТЕХНИЧЕСКИЙ
ОПЕРАТОР:
LOUIS BAKUIAST.
ПОСТПРОДАКШЕН:
D&T STUDIOS.

Малышка на *миллион*

ЧТОБЫ ПРОТИВНИК НЕ УЛОЖИЛ
НА ЛОПАТКИ, СТОЙТЕ НА СВОЕМ ТВЕРДО.
ОСОБЕННО В ВОПРОСАХ МОДЫ.

Фото
CHAD PITMAN

Стиль
GRO CURTIS

ЖАКЕТ, **GIORGIO ARMANI**; ЮБКА, **DOLCE & GABBANA**; БОТИЛЬОНЫ, **ALEXANDER WANG.**

ПАЛЬТО, CALVIN
KLEIN COLLECTION.

ТОП, SALVATORE FERRAGAMO; ЮБКА, ALEXANDER MCQUEEN.

ТОП, ALEXANDER WANG; ШЛЕМ, ALEXANDER MCQUEEN.

ЮБКА И РЕМЕНЬ, ВСЕ **ALEXANDER MCQUEEN.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ЮБКА, **DOLCE & GABBANA;** ПАЛЬТО, **PROENZA SCHOULER.**

ФОТО: CHAD PITMAN/ JED ROOT, INC. МАКИЯЖ ДЛЯ DOLCE & GABBANA MAKEUP: CHRISTIAN MCCULLOCH. ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORIBE: TUAN ANH TRAN. ДЕКОРАЦИИ: BRYN BOWEN/MAGNET AGENCY. МОДЕЛЬ: LUO ZILIN. ТАНЦОРЫ: JAMES/CLICK MODEL, FILIP/Q MANAGEMENT. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: ALEX AUSTIN. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: WILL ENGLEHARDT. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: KATIE EYTCH. ПРОДЮСЕР: DAN FOLEY/ JED ROOT, INC.

Ева ГРИН

НА ЭКРАНЕ ЕВА ОДИНАКОВО КРУТО СОБЛАЗНЯЕТ И УБИВАЕТ МУЖЧИН. ЗА ЭТО ЕЕ И ЛЮБЯТ.

Интервью
КРИСТИНА МОСКАЛЕНКО/KRISTINA MOSKALENKO

Фото
RANKIN

Стиль
ANNA HUGHES-CHAMBERLAIN

НА ЕВЕ: ПЛАТЬЕ, **ROBERTO CAVALLI**; БРАСЛЕТ, **STEPHEN WEBSTER**.

НА ЕВЕ:
КОМБИНЕЗОН,
ELIE SAAB.

Спросите у жен актеров, к кому на съемочную площадку они боятся отпускать своих мужей? В ответ получите список, в котором точно значится Ева Грин. Обладательница холодной демонической красоты заслужила репутацию ведьмы не просто так: все ее героини — с чертовщинкой. В новом фильме «300 спартанцев: Расцвет империи», который выходит в российский прокат 6 марта, Ева вообще не моргнув глазом рубит врагов в капусту. Но на самом деле девушка, которую в большое кино привел сам Бернардо Бертолуччи, белая и пушистая. В этом убедилась журналист Кристина Москаленко, встретившись с актрисой в Лондоне.

КРИСТИНА: Ева, я вчера посмотрела продолжение «300 спартанцев». Жестокий фильм. Как вы готовились к такой кровожадной роли?

ЕВА: Ну как? Поубивала кучу людей. Шучу. Два с половиной месяца занималась с тремя тренерами: каждый день, кроме выходных, — силовые тренировки, приседания и выпады со штангой, бой на мечах.

КРИСТИНА: Ну и каково было драться с мужчинами?

ЕВА: Изнурительно. Особенно сразу с несколькими: это как танцевать с разными партнерами.

КРИСТИНА: Расскажите про сцену, где вы целуете мертвую голову.

ЕВА: Я все время думала: «Почему эта башка такая тяжелая?» и прикидывала, сколько в ней килограммов.

КРИСТИНА: Вы не боитесь ни кровавых сцен, ни сексуальных. А есть территории в кино, куда не пойдете?

ЕВА: На роль глупой подружки в фильме с заявкой на серьезность. Так что в порно пусть даже не зовут.

КРИСТИНА: В вашей героине Артемизии есть что-то от Евы Грин?

ЕВА: Море решимости.

КРИСТИНА: А в вас — что-то от Артемизии?

ЕВА: Хотела бы я иметь ее «яйца». Она чертовски беспощадна, а мне этого так часто не хватает. Конечно, я не собираюсь играть сильных женщин всю жизнь, но подобные роли меня закаляют. Ведь на самом-то деле я совершенно не злобная. Многие после разговора со мной даже удивляются: «Вы правда такая милая или притворяетесь?»

КРИСТИНА: Вашему дебюту в кино можно позавидовать: не каждой начинающей актрисе повезет стартануть в «Мечтателях» Бертолуччи, а потом сразу сыграть девушку Бонда — Веспер Линд. Помнится, вы говорили, что она вам близка. Почему?

ЕВА: После Веспер девушки Бонда перестали быть одномерными красотками. Веспер — ровня Бонду. У нее есть мозги.

КРИСТИНА: И она секс-символ. А кто ваш предмет вожделения?

ЕВА: Актер Стив Маккуин. Но он умер — и это проблема! Сейчас в кино нехватка настоящих мужчин. До 45 все они просто мальчишки. Зализанные метросексуалы, в которых ничего не осталось от животных. Нет, меня такие не заводят.

КРИСТИНА: И правда. Даже на могучих телах воинов из «300 спартанцев» нет ни одной волосинки.

ЕВА: Да, у всех эпиляция. Поэтому призываю девушек вместе скорее начать борьбу за волосы на мужском теле!

КРИСТИНА: Кстати о волосах. Вам никогда не хотелось стать блондинкой?

ЕВА: Когда-то было желание покраситься в платиновый блонд, но у меня ужасные волосы, и парикмахер отговорил. Сказал, это сожжет пряди. Хотя нет, знаете, однажды моя мечта сбылась: я ведь играла Анжелику Бушар в «Мрачных тенях» Тима Бертона. И он заставил меня поменять цвет волос. Но результат мне не слишком понравился.

КРИСТИНА: У вас есть сестра-двойняшка. Вы с ней очень похожи?

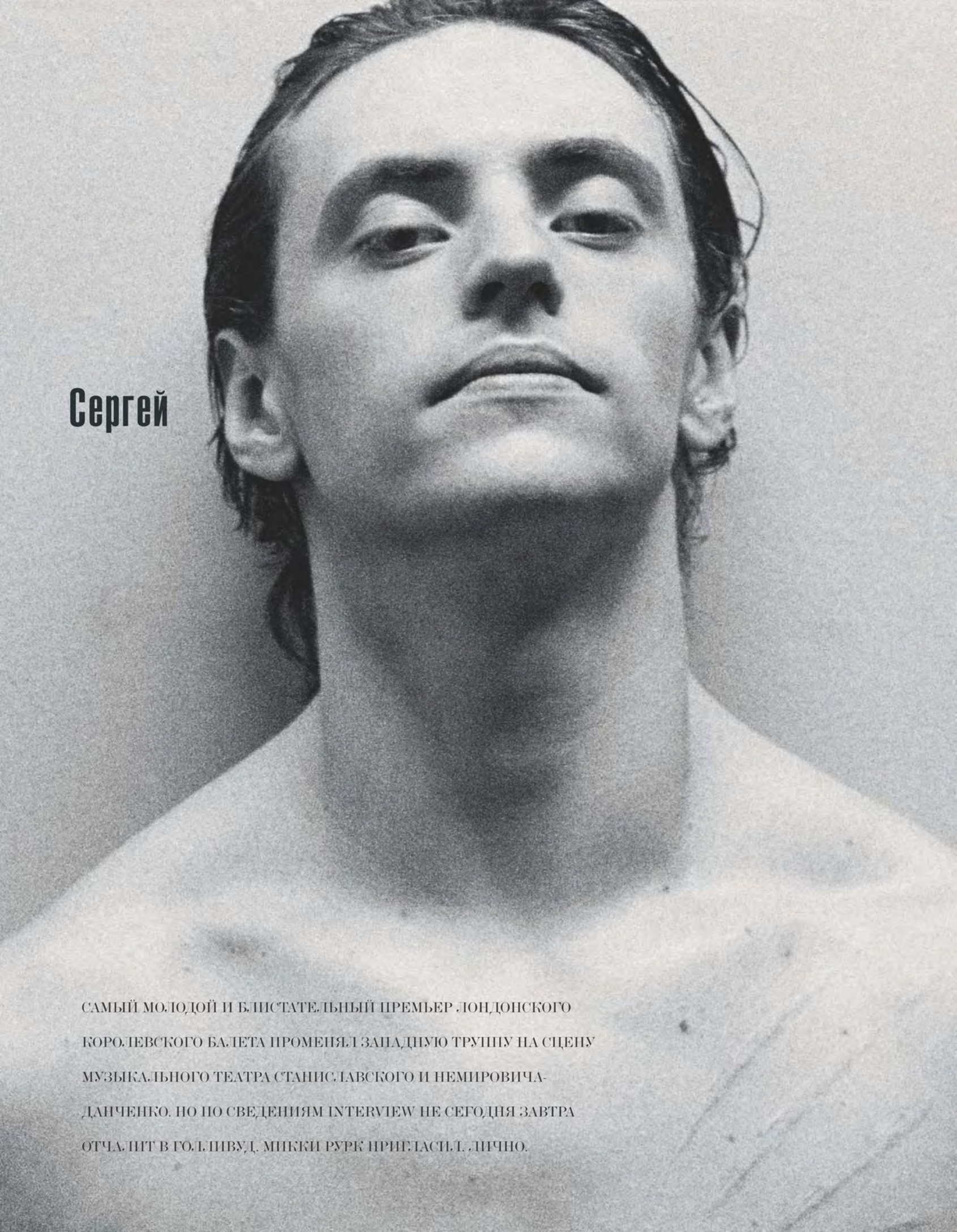
ЕВА: Наоборот, мы с Джой совершенно разные, даже внешне не похожи. От природы мы обе шатенки, но я крашу волосы в темный цвет, а она — в светлый. К тому же у нее есть ребенок, она более серьезная и практичная, такая настоящая мать семейства. Не понимаю, как мы вообще могли появиться из одной утробы?

КРИСТИНА: Вы выросли в Париже. Помните, какой были в детстве?

ЕВА: Очень стеснительной, собственной тени боялась. Прилежно училась, можно сказать, жила ради хороших оценок. Но в 16 лет меня вдруг переклинило: я перешла в американскую школу, занялась спортом и фотографией. В старой школе нам не позволяли эксцентричных поступков, и хороших учителей там было мало. Никто из них не смог разглядеть мой творческий потенциал. А ведь школа формирует характер. В общем, теперь я понимаю, как сложно быть учителями. Прошу Бога их благословить и призываю правительство увеличить им зарплату. Interview

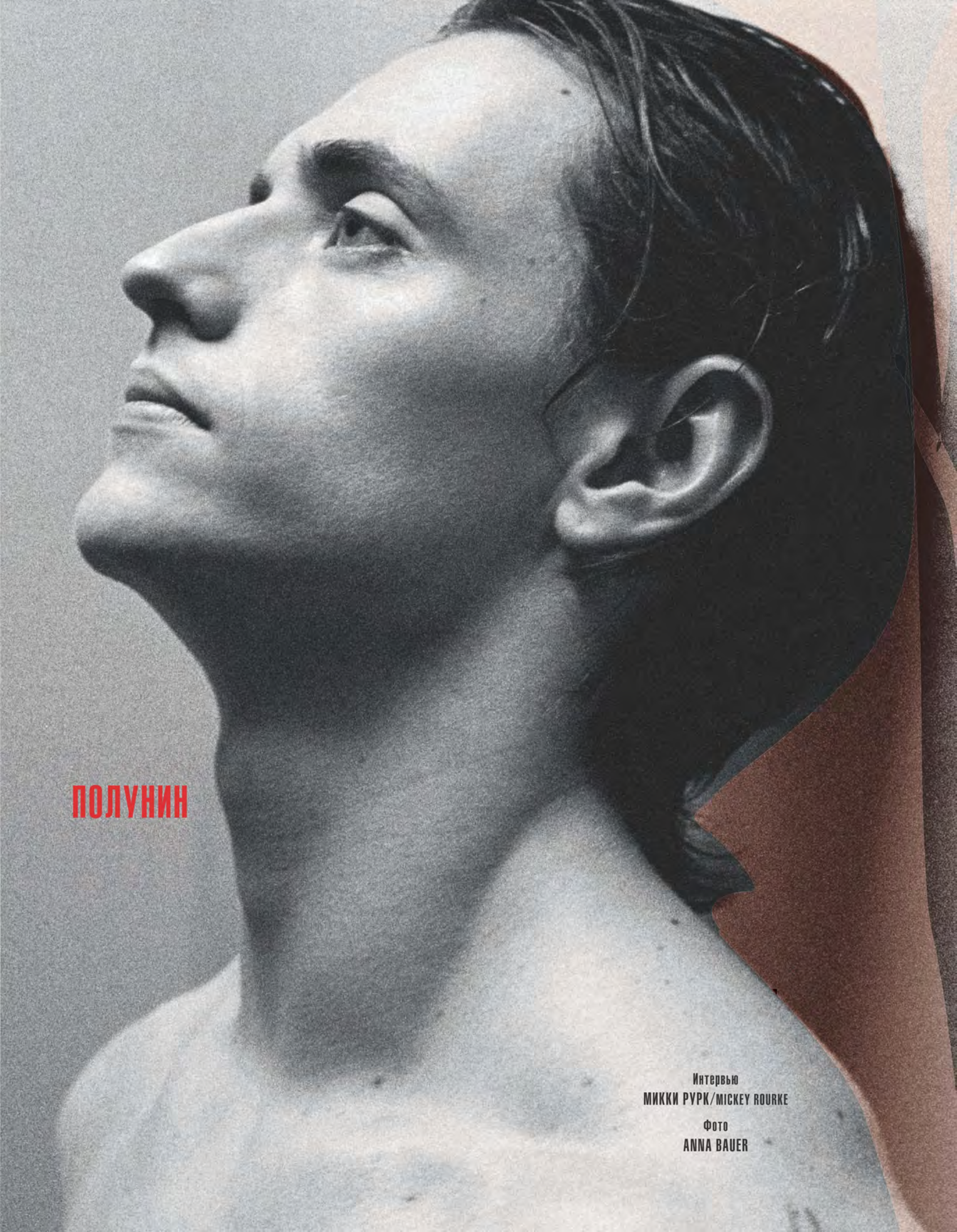
«СЕЙЧАС *в* КИНО НЕХВАТКА *настоящих* МУЖЧИН. ДО *45 лет* ОНИ *просто* МАЛЬЧИШКИ».

МАКИЯЖ: VAL GARLAND. ПРИЧЕСКА: MAXIME MACE. МАНИКЮР: ZARRA CELIK. ПРОДЮСЕРЫ: CAT BURKLEY FARBER/PORTFOLIO ONE, HARRIET LYLE/RANKIN.



Сергей

САМЫЙ МОЛОДОЙ И БЛИСТАТЕЛЬНЫЙ ПРЕМЬЕР ЛОНДОНСКОГО КОРОЛЕВСКОГО БАЛЕТА ПРОМЕНЯЛ ЗАПАДНУЮ ТРУППУ НА СЦЕНУ МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕАТРА СТАНИСЛАВСКОГО И НЕМИРОВИЧА-ДАНЧЕНКО. НО ПО СВЕДЕНИЯМ INTERVIEW НЕ СЕГОДНЯ ЗАВТРА ОТЧАЛИТ В ГОЛЛИВУД. МИККИ РУРК ПРИГЛАСИЛ ЛИЧНО.



ПОЛУНИН

Интервью
МИККИ РУРК/MICKEY ROURKE

Фото
ANNA BAUER

Отечественный 24-летний танцор балета Сергей Полунин и 61-летний американский актер Микки Рурк никогда друг друга в глаза не видели, зато несколько раз общались по телефону. Так бывает — взаимная симпатия. Товарищ Рурк настолько проникся талантами Полунина, что даже собрался его снять в своем новом фильме. Во время беседы для Interview они увиделись впервые. Пока что, правда, только по скайпу.

РУРК: Помнишь, как мы познакомились? Кажется, это было в Лондоне под мостом. Шутка. На самом деле мой агент встречался с кем-то из твоих знакомых, а потом показал мне пленку с твоим выступлением. Я был в шоке: «Охрененный парень, надо ему позвонить!» Среди боксеров и актеров такие ребята встречаются раз в 30 лет, этот факт нельзя оставлять без внимания. И вообще я всегда был большим поклонником Рудольфа Нуриева. Хотя как-то раз чуть не надрал ему задницу. *(Смеется.)*

ПОЛУНИН: Он мой кумир.

РУРК: Эх, а мои кумиры уже все преставились...

ПОЛУНИН: Знаешь, когда мне сказали, что Микки Рурк позвонит мне в день рождения, я не поверил. Но ты позвонил. Правда, на три дня позже и почему-то в три часа ночи. А я так ждал!

РУРК: Хочешь сказать, я тогда опоздал?

ПОЛУНИН: Я же говорю, на целых три дня. В это время в Херсоне снимали документальный фильм обо мне, а я не мог сосредоточиться — боялся от телефона отойти.

РУРК: Похоже, мне сообщили с опозданием. Я-то был уверен, что звоню тебе вовремя. В любом случае с днем рождения еще раз! А ты где сейчас?

ПОЛУНИН: В Москве.

РУРК: А я думал — в Лондоне. Ну-ка, покажи, что там у тебя за окном.

ПОЛУНИН: О'кей. Так видно?

РУРК: Ни фига себе! Снег! Круто! Ты на третьем этаже живешь?

ПОЛУНИН: На втором. Квартира крохотная, зато рядом с театром.

РУРК: А это у тебя что? *(Вглядывается в экран.)* Новая тату?

ПОЛУНИН: Ну да. *(Показывает.)*

РУРК: А у меня вот какая!

ПОЛУНИН: Что это?

РУРК: Это русский символ, который боксер Руслан Проводников надевает перед боем. Ты же слышал про Руслана? Он настоящий зверь, *(произносит по-русски)* жи-вот-но-е. А это что у тебя за татуировка?

ПОЛУНИН: Это мой директор.

РУРК: Ничего себе. Крутой директор, должно быть.

ПОЛУНИН: Он мне деньги зарабатывает. *(Смеется.)*

РУРК: А там что за чувак?

ПОЛУНИН: Джокер.

РУРК: А на боку?

ПОЛУНИН: Да у меня тут куча всего. Даже церквушка есть.

РУРК: О, и старуха с косой. Неплохо. У меня тоже есть церковь на спине. Точнее, Иисус.

ПОЛУНИН: Кстати, Микки, отлично выглядишь. Похудел.

РУРК: Ага, я специально приклеил твою фотку на холодильник и ежедневно смотрю на твои мускулистые ноги. Помогает. Который час в Москве?

ПОЛУНИН: Девять утра. Поразительно, что я так рано проснулся.

РУРК: Теперь тебе придется последовать моему примеру и скрывать недосып под тонной макияжа. *(Смеется.)* Когда тебе на сцену?

ПОЛУНИН: Через три дня. Только что вернулся из Китая, танцевал для правительства. Шесть тысяч зрителей, 600 охранников.

РУРК: Класс! *(На экране монитора появляются собаки Микки.)* Кстати, знакомься, это Танго. Вторую зовут Мышь. Ты давно живешь в этой квартире?

ПОЛУНИН: Месяца три. Я меняю жилье каждые полгода.

РУРК: А где ты прячешь свою девушку? Под кроватью?

ПОЛУНИН: Да у меня репутация не очень, поэтому с девушками сложно.

РУРК: Слыхал, слыхал. Прости, но посоветовать ничего не могу. Боюсь, ты закончишь, как я, одиноким собаководом с кучей питомцев.

ПОЛУНИН: А я и не против. Хотя, когда мне было лет десять, мама постоянно приводила мне тебя в качестве дурного примера: «Сережа, не делай так, а то вырастешь и станешь таким, как Микки Рурк».

РУРК: Ха! Я читал о твоих отношениях с матерью. Ты с ней общаешься сейчас?

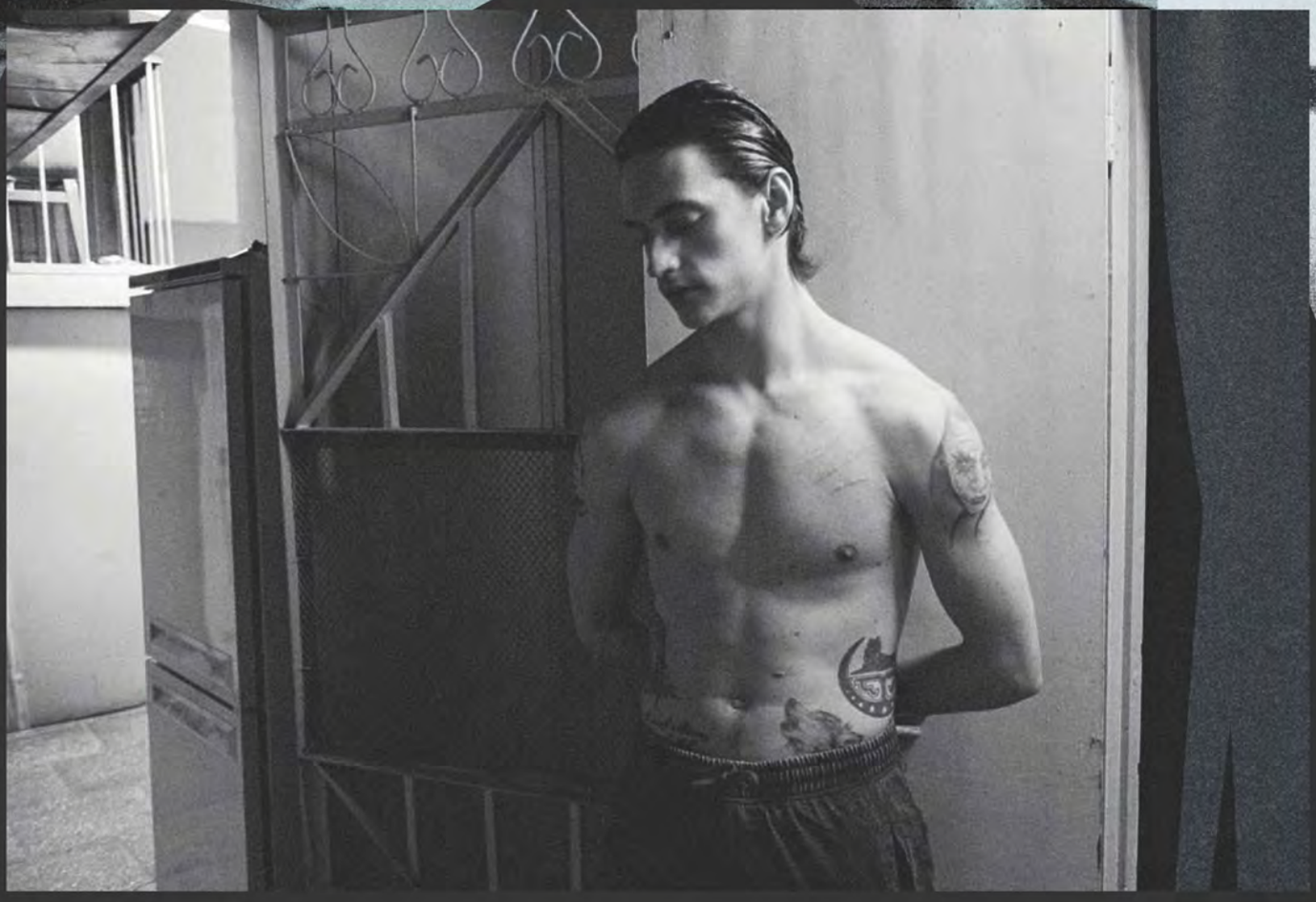
ПОЛУНИН: Понемногу. Так вот, когда она мне приводила тебя в пример, я думал: «Какой же он крутой! Хочу быть на него похожим».

РУРК: Дам тебе совет: чаще общайся с мамой, она плохого не посоветует. Какие у тебя планы? Сейчас Москва, потом Лондон. В Штаты собираешься вообще?

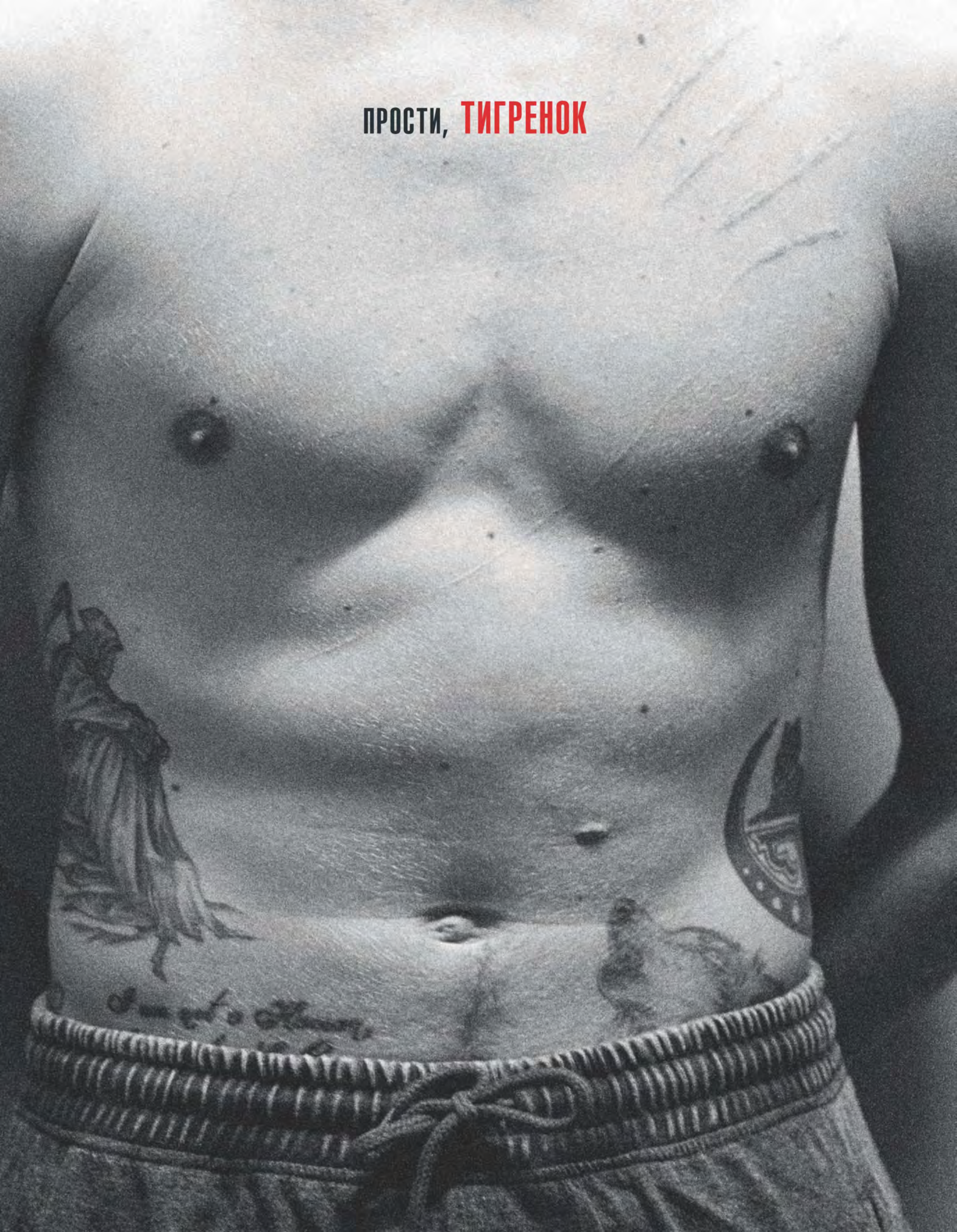
ПОЛУНИН: Через неделю еду в Сибирь. Микки, тебя там, между прочим, тоже очень ждут. Не подумай ничего дурного, там нет никаких опустившихся людей.

РУРК: А я ничего не имею против опустившихся людей. У них хотя бы на лице написано, когда они тебе врут. А знаешь что? У меня есть для тебя роль в фильме. Если все получится, начну снимать его в сентябре. Работы на один день, но роль отличная. Это фильм про валлийского регбиста-гея Гарета Томаса.

«КОГДА МНЕ *было* ЛЕТ ДЕСЯТЬ, МАМА *постоянно* ГОВОРИЛА: «СЕРЕЖА, НЕ ДЕЛАЙ *так*, А ТО ВЫРАСТЕШЬ И *станешь* КАК МИККИ РУРК».



ПРОСТИ, ТИГРЕНОК



ПОЛУНИН: Я читал про него. Снимусь с удовольствием.

РУРК: Круто! Так вот там есть отличный эпизод — будто специально для тебя. Мой герой (играю его я) слезает с мотоцикла в гей-квартале Лондона, в это время мимо проходит парень с потрясным телом, с головы до ног в коже, в меховых сапогах и с немецкой овчаркой на поводке. Он смотрит на моего героя и спрашивает: «Огонька не найдется?» Я отвечаю: «Нет». Парень представляется Андреем и пытается завязать разговор. А я ему: «Ты очень милый, но, прости, не в моем вкусе». *(Смеется.)* Собака начинает рычать, Андрей что-то говорит ей по-русски. После этой роли в России ты станешь настоящей звездой.

ПОЛУНИН: Не сомневаюсь.

РУРК: Мне это важно. Я стараюсь пригласить как можно больше хороших актеров. Смотрел фильм «Ржавчина и кость»? Посмотри. И еще «Бычара». Там снимался бельгийский актер Маттиас Шонартс. Мегаактер. У меня он тоже будет играть. Во всяком случае, я на это надеюсь.

ПОЛУНИН: Я посмотрю. Микки, а ты веришь в гороскопы? Я как раз в одном прочитал, что в сентябре у меня будет шанс попробовать себя на новом поприще.

РУРК: Еще бы! Считай, роль уже твоя, даже кастинг проходить не нужно. Разве что показать пару па.

ПОЛУНИН: И сколько я тебе за это должен?

РУРК: Ничего.

ПОЛУНИН: Бесплатный урок балета, может быть?

РУРК: Это будет кошмар. Лучше давай на дискотеку сходим. Это еще так называется? Я ведь в Лос-Анджелесе не хожу никуда. Здесь люди скучные, после полуночи в баре никто коктейля не подаст.

ПОЛУНИН: Другое дело — Москва, да?

РУРК: Да, я был в отличном московском клубе, «Дягилев» он назывался. Оттянулся на славу. При встрече расскажу в подробностях. *(Смеется.)* Ты куришь?

ПОЛУНИН: Только пью.

РУРК: И я пью. Предпочитаю протеиновые коктейли. С водкой.

ПОЛУНИН: Раньше я водку терпеть не мог, но потом проникся.

РУРК: А тебе приходится скрывать свое истинное лицо?

ПОЛУНИН: Разве только от плохих людей.

РУРК: Недавно я общался с психоаналитиком, и тот сказал: «Слушай, в этом городе все построено на зависти. Люди с радостью вознесут тебя на пьедестал и с такой же радостью с него низвергнут и растопчут». Именно поэтому здесь не принято отвечать на откровенные вопросы. *(Полунин смеется.)* А что такого? Важно знать, что правда тоже может укусить тебя за задницу. От этого не спрячешься. Хотя я иногда прячусь за своими собачками. Но, черт, все это слишком серьезно, давай о приятном. Я слышал, у тебя сумасшедший партнер по танцам — Марлон Дино.

ПОЛУНИН: Именно из-за него я набил себе джокера. Он считал себя своего рода джокером.

РУРК: Вы с ним еще друзья?

ПОЛУНИН: Да. И даже не знаю, чем это объяснить.

РУРК: Не парься, у тебя впереди еще 30 лет, чтобы продолжить разочаровываться в близких людях. Потому что самые близкие могут тебя по-настоящему разочаровать. Чем дальше, тем больше. Как только ты оказываешься в заднице, их уже и след простыл.

ПОЛУНИН: И как понять, кому можно доверять?

РУРК: Никак. Никто не может этого знать. Но если ты усвоишь этот урок, то будешь на верном пути. А если ты к тому же сильный человек, продолжишь двигаться вперед. Когда кто-то пытается тебя перекроить — пиши пропало.

ПОЛУНИН: Моей следующей тату будет имя Микки.

РУРК: О нет!

ПОЛУНИН: А что? Давным-давно я набил имя Джеймса Дина, а потом все собирался набить Микки. Но почему-то засомневался. Теперь сомнения отпали. Либо Mickey, либо Rourke на пальце.

РУРК: Что для тебя татуировки?

ПОЛУНИН: Тут странная штука: то, что я набиваю, случается со мной буквально через пару месяцев. Мистика какая-то. Допустим, когда я сделал тату джокера, в моей жизни начался безумный период. Сделал тату моего директора — и все стало стабильнее. Когда я набил Mad House на спине, снова началась какая-то дичь. А еще у меня на спине есть надпись «Прости, тигренок». Меня бросила девушка, которую я называл тигренком. Вот я и сделал наколку, чтобы ее вернуть.

«СТРАННАЯ *штука*: ДЕЛАЮ ТАТУИРОВКУ — И ТО, *что* Я НАБИЛ, ЧЕРЕЗ ПАРУ *месяцев* СО МНОЙ СЛУЧАЕТСЯ. *Набил* MAD HOUSE НА СПИНЕ — В ЖИЗНИ *началась* КАКАЯ-ТО ДИЧЬ».

РУРК: Никогда не набивай forever рядом с именем девчонки, как это сделал я. Потом долго пришлось от нее избавляться. *(Полунин смеется.)* Мне нужно было просто вырезать кусок с кожей. *(Рурк обращается к собаке, сидящей у него на руках.)* Поцелуй папочку! Не хочешь? Только после шопинга? О, в ней течет русская кровь! *(Смеется.)* Русская кровь из Беверли-Хиллз.

ПОЛУНИН: Московские девчонки тоже частенько пудрят мозги.

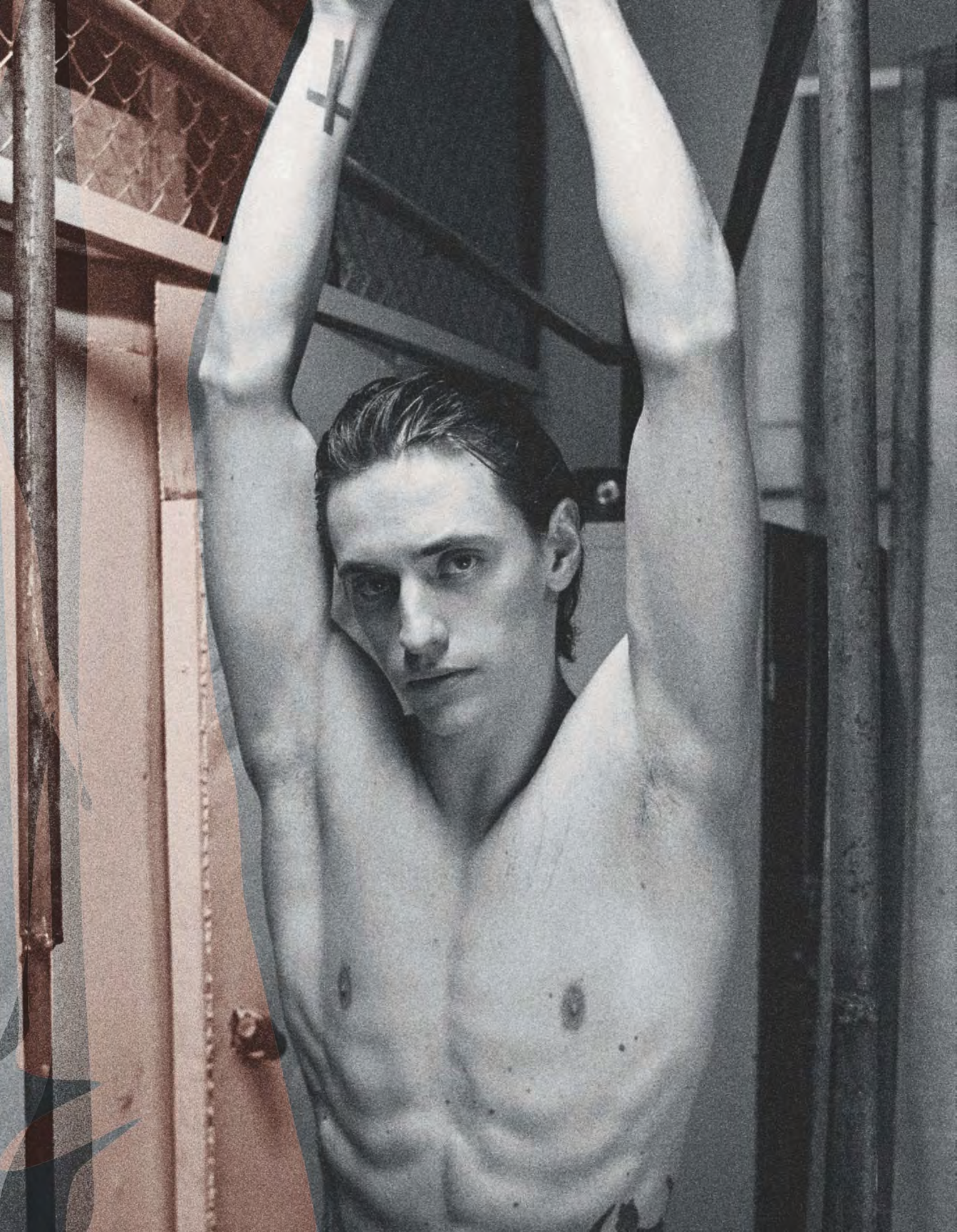
РУРК: Ага, наслышан. Эй, ты там что-то ешь, что ли?

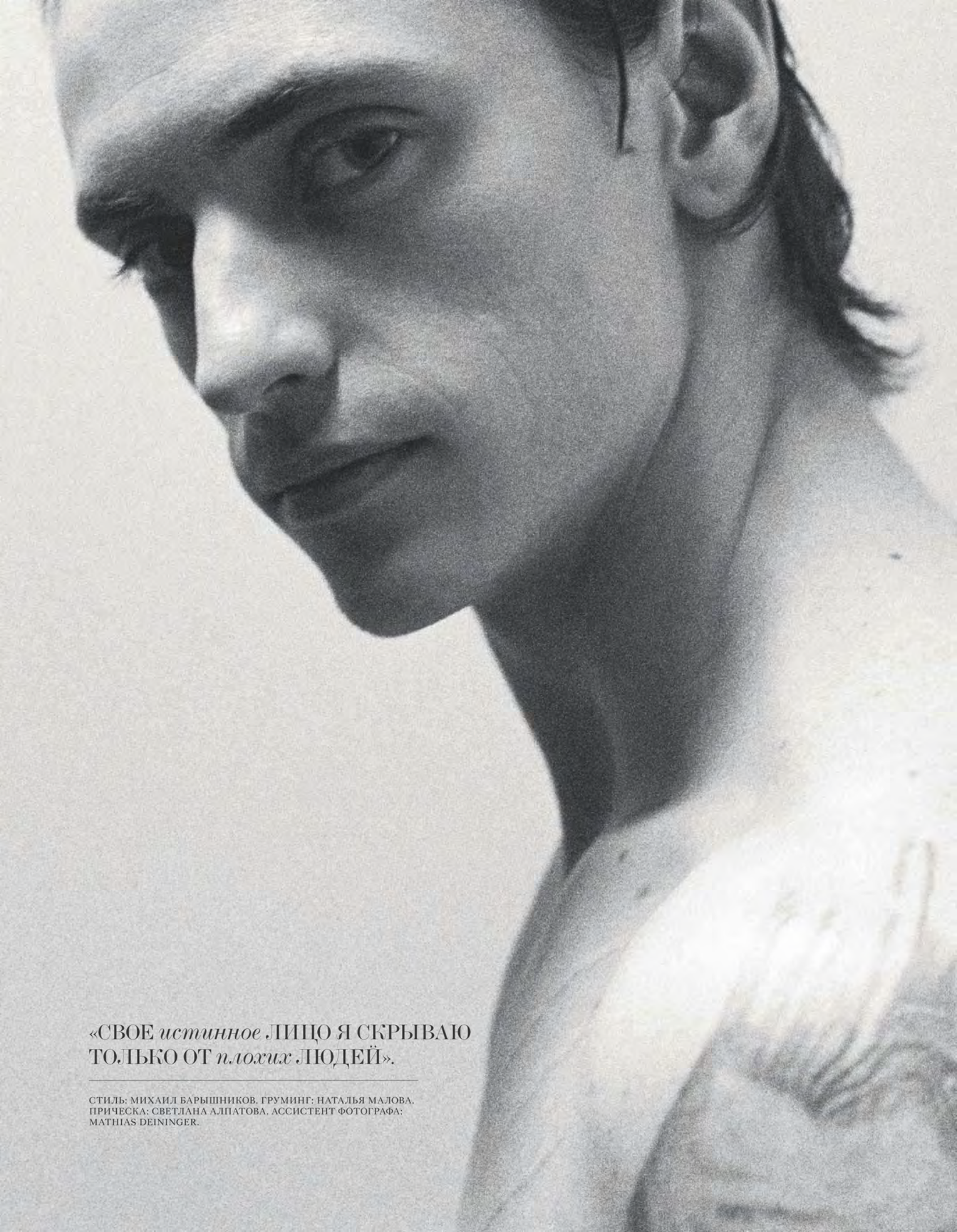
ПОЛУНИН: Не, это просто бальзам для губ.

РУРК: Ясно. Когда будешь в Лос-Анджелесе, можешь остановиться у меня. На втором этаже. Я тебя нормально накормлю.

ПОЛУНИН: Спасибо, Микки!

РУРК: На здоровье! И все-таки я бы взял у тебя парочку уроков балета. Так хочется хоть разок подпрыгнуть реально высоко.





«СВОЕ *истинное* ЛИЦО Я СКРЫВАЮ ТОЛЬКО ОТ *плохих* ЛЮДЕЙ».

СТИЛЬ: МИХАИЛ БАРЫШНИКОВ. ГРУМИНГ: НАТАЛЬЯ МАЛОВА. ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: MATHIAS DEININGER.

FENDI

ЮВЕЛИР ДЕЛЬФИНА ДЕЛЕТТРЕ ВПЕРВЫЕ СОЗДАЛА КОЛЛЕКЦИЮ УКРАШЕНИЙ ДЛЯ ДОМА FENDI. ЕЕ РАБОТОДАТЕЛЬ СИЛЬВИЯ ФЕНДИ РЕЗУЛЬТАТОМ ДОВОЛЬНА. И ТОТ ФАКТ, ЧТО ДЕВУШКИ — МАТЬ И ДОЧЬ, НИКОГО ВОЛНОВАТЬ НЕ ДОЛЖЕН.

Интервью СИЛЬВИЯ ФЕНДИ/SILVIA FENDI
Фото BJARNE JONASSON
Стиль AKARI ENDO-GAUT

Фото (портрет): Nicola Carignani/2DM Management.

Семья Фенди — бессмертна. Почти как мафия. Так, во всяком случае, считает Сильвия Вентурини-Фенди — наследница и креативный директор по аксессуарам Дома Fendi. А вот ее дочь Дельфина ассоциироваться с модной империей не хочет, поэтому с 2007 года выпускает украшения под собственной маркой Delfina Delettrez.

Однако в новом сезоне непокорная Дельфина все-таки сдалась, сделала исключение и разработала коллекцию украшений для Fendi. Разовая ли это была акция, пока не ясно. Хотя все ждут продолжения: серебряные кольца с мехом и серьги-глаза в некоторых бутиках раскупили за несколько часов. И хотят еще!

О нелюбви к протекции и семейственности, а также о необходимости жертвовать личными интересами ради работы родственницы поговорили в Риме.

ДЕЛЬФИНА: Мама, а ты хорошо помнишь свой первый рабочий день в Fendi?

СИЛЬВИЯ: Прекрасно помню. Было Рождество, мы с начальником упаковочного цеха Витторио заворачивали товар в подарочную бумагу в крошечной задней комнате бутика на виа Боргоньона. Мне не заплатили ни гроша, зато я отлично повеселилась. Ой, я не сказала? Десять лет мне тогда было.

ДЕЛЬФИНА: Мам, вот в работе ты всегда выступала против семейственности и протекции...

СИЛЬВИЯ: Не только я. Мне это передалось от твоей бабушки. Но я понимаю, к чему ты клонишь, поэтому предвосхищаю твой вопрос. Мы попросили тебя сделать для Дома ювелирную коллекцию не потому, что ты моя дочь. Всей команде, в том числе Карлу Лагерфельду, нравится то, что ты делаешь для собственного бренда. Поэтому Пьетро Беккари (исполнительный директор Fendi. — *Interview*) предложил твою кандидатуру, сказал — ты хорошо чувствуешь ДНК марки. Тебе ведь даже не пришлось изучать архивы.

ДЕЛЬФИНА: А зачем? Я же среди них живу. Архивы — часть моего гардероба, интерьера моего дома. Как ни крути, а стиль марки у меня в крови. Может, поэтому мы так здорово сработались?

СИЛЬВИЯ: Ага, а вовсе не потому, что ты моя дочь. *(Смеется.)* Но если серьезно, хочу сделать тебе комплимент: я эту коллекцию обожаю. Я ее понимаю. Особенно серьги нравятся.

ДЕЛЬФИНА: Приятно слышать. Но, несмотря на то что ДНК у нас с тобой общая, люди мы разные.

СИЛЬВИЯ: Согласна. И наши бренды живут в параллельных мирах. И вкусы редко совпадают. Ты спортивная — я ленивая. Я застенчивая — ты общительная. И, что самое главное, я аккуратная, а ты нет! *(Смеется.)*

ДЕЛЬФИНА *(закатывает глаза)*: Ну начина-а-ается... Я этому учусь. Вот дома, например, у меня полный порядок.

СИЛЬВИЯ: Неужели? Когда ты приезжаешь ко мне погостить, както с трудом в это верится.

ДЕЛЬФИНА: Все потому, что у тебя дома я — дочь, а у себя — мать. И вообще, готовлю я намного лучше, чем ты.

СИЛЬВИЯ: Да я практически шеф-повар!

ДЕЛЬФИНА: Уверена? Готовишь ты, конечно, с душой, но твою говядину, запеченную в кока-коле, я до сих пор вспоминаю с ужасом.

СИЛЬВИЯ *(обиженно)*: В детстве вы обожали это блюдо.

ДЕЛЬФИНА: Ладно, не расстраивайся, я пошутила. А еще, помимо прочего, мы по-разному одеваемся.

СИЛЬВИЯ: Точно, я всегда за минимализм.

ДЕЛЬФИНА: Тогда, значит, ты не будешь против, мам, если я поношу то оранжевое пальто с меховыми рукавами? Нашла недавно в твоем шкафу.

СИЛЬВИЯ: Когда ты успела? Пожалуйста, только будь с ним поаккуратнее. Оно мне очень дорого, это Ted Lapidus, сшито в 80-х.

ДЕЛЬФИНА: Не переживай. Ты же знаешь, я трепетно отношусь к винтажным вещам.

СИЛЬВИЯ: Слава богу, ты рано усвоила, что массовое потребление и быстрая мода не есть хорошо. И меня очень радует, что ты не из числа молодежи, которая стремится поскорее выбросить на помойку бабушкин комод и обставить дом шкафами из IKEA. Была б моя воля, я бы и на старинном автомобиле ездила. Разве что мотор поэкологичнее поставила.

ДЕЛЬФИНА: Мир вокруг меняется, и, естественно, приходится адаптироваться. В работе тоже происходят перемены — ты сама чувствуешь? Скажи, после того как Fendi купил гигант LVMH, у тебя не было мысли уйти?

СИЛЬВИЯ: Была, если честно. Я даже купила ферму, чтобы отойти от дел и поселиться там. Но меня уговорили остаться, и теперь я горжусь, что мы часть большой корпорации. Мой дед Эдуар-

«НИКОГДА *не* МОГЛА ПОНЯТЬ, *почему* МОЛОДЕЖЬ ТАК ЛЮБИТ *выбросить* НА ПОМОЙКУ *бабушкины* КОМОДЫ *и* ОБСТАВИТЬ ДОМ *мебелью* ИЗ IKEA».

до когда-то предсказывал светлое будущее фамилии Фенди. Он любил повторять, что она состоит из пяти волшебных букв, а ты знаешь — число пять всегда было для семьи магическим. В конце концов, нас даже пять сестер. Но иногда я все же думаю: а что было бы, если бы я тогда ударилась в фермерство и бросила все?

ДЕЛЬФИНА: И часто ты задаешь себе этот вопрос?

«МОЙ *дед* ЭДУАРДО КОГДА-ТО ПРЕДСКАЗАЛ *большое* БУДУЩЕЕ СЕМЬЕ ФЕНДИ. ОН *любил* ПОВТОРЯТЬ, *что* НАША ФАМИЛИЯ СОСТОИТ ИЗ *пяти* БУКВ, А *число* ПЯТЬ У НАС ВСЕГДА *считалось* МАГИЧЕСКИМ».

СИЛЬВИЯ: Нет. Я — мечтатель, мне интересно, как устроен мир вокруг. Поэтому чаще меня заботят проблемы мироздания, а не быта. А ты о чем себя спрашиваешь?

ДЕЛЬФИНА: У меня есть чувство, что в прошлой жизни я была кем-то другим, и мне интересно, кем именно. Еще меня ужасно волнует, существует ли жизнь после смерти. Эти мысли меня завораживают. А тебя что вдохновляет?

СИЛЬВИЯ: Произведения искусства. Я люблю современных художников Лучо Фонтана, Альберто Бурри. Нравятся работы Луизы Буржуа.

ДЕЛЬФИНА: Лично мне ближе сюрреалисты. В первую очередь Дали. Обожаю пьянящую свободу в картинах Магритта. Так, а что насчет фильмов?

СИЛЬВИЯ: Ты прекрасно знаешь, что я обожаю кино так же сильно, как ты музыку.

Я живу в Риме, столице итальянской киноиндустрии, и всю жизнь общаюсь с режиссерами и актерами. Живи я в Милане, мой круг общения наверняка составляли бы дизайнеры и архитекторы.

ДЕЛЬФИНА: Сейчас принято приглашать актеров на показы, чтобы подогреть интерес публики.

СИЛЬВИЯ: А много лет назад Анжелика Хьюстон — та самая, из «Семейки Аддамс», — принимала участие в дефиле Fendi только потому, что мы дружили.

ДЕЛЬФИНА: Ой! Представляешь, я только сейчас поняла: ведь вся итальянская мода сконцентрирована в Милане, а Дом Fendi так и остался в Риме, словно где-то на обочине фэшн-мира.

СИЛЬВИЯ: Неправда. Если молодой дизайнер начнет карьеру в Риме, здесь его быстрее заметят. Особенно на Неделе моды AltaRoma. Так что эти два города постоянно обмениваются энергией и талантами.

ДЕЛЬФИНА: Еще советы молодым дизайнерам будут?

СИЛЬВИЯ: Очень много работать. Жертвовать собой и отодвигать личные интересы на задний план. Это невероятный труд. Сегодня мало быть просто творческим человеком — нужно развивать организаторские и предпринимательские навыки. Нельзя расслабляться, нельзя опускать руки.

«СЕЙЧАС ДИЗАЙНЕРУ *мало* БЫТЬ *просто* ТВОРЧЕСКИМ *человеком*. НУЖНО РАЗВИВАТЬ *навыки* ОРГАНИЗАТОРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ».

ДЕЛЬФИНА: Хотя от этого частенько страдает семья.

СИЛЬВИЯ: Ты сейчас вспомнила, как из-за показов день рождения твоей сестры Леонетты отмечали в октябре, а не в сентябре, пока ей не исполнилось семь лет? Да, было дело.

ДЕЛЬФИНА: Я и сама была начинающим дизайнером когда-то. Признайся, ты ведь думала, что у меня ничего не выйдет? Боялась?

СИЛЬВИЯ: Никогда. Ну что ты такое говоришь?! Во-первых, в тебе есть сила и целеустремленность. А во-вторых, ты уже отлично знала, что скрывается за красивым фасадом профессии.

ДЕЛЬФИНА: Этому ты меня научила. И не только меня.

СИЛЬВИЯ: Мне не жалко делиться знаниями. Многие мои сотрудники добились огромных успехов. Но я не уверена, что причина только в моих педагогических талантах. Может, я просто приношу удачу?

ДЕЛЬФИНА: Ты веришь в удачу?

СИЛЬВИЯ: Разумеется! Вокруг полно счастливчиков и, наоборот, тех, кому вечно не везет.

ДЕЛЬФИНА: Я давно подозревала у тебя магические способности. Мам, а может, ты вообще колдунья?

СИЛЬВИЯ: Ну, это вряд ли. *(Смеются.)* Просто у меня нюх на таланты.

ДЕЛЬФИНА: Не лукавь. Я же знаю, что ты увлекаешься астрологией, да-да...

СИЛЬВИЯ: Да, и очень комфортно себя чувствую, будучи Львом по гороскопу. Но позволь тебе напомнить, дорогая Дельфина, что ты тоже веришь в огромное количество бессмысленных и странных вещей. Например, в существование людей-рептилий.

ДЕЛЬФИНА: Мне нравится думать, что они действительно есть среди нас. И еще мне кажется, что я — как истинные Весы — все время ищу баланс и гармонию. Ведь гармония — это и есть счастье, как думаешь?

СИЛЬВИЯ: Я всегда говорила, что нам всем было бы полезно научиться держать равновесие. Или заняться серфингом. *(Смеется.)*

ДЕЛЬФИНА: В 20 лет ты тоже так думала? Ты же была безбашенной it girl.

СИЛЬВИЯ *(изумленно)*: Кто? Я? С чего ты взяла?!

ДЕЛЬФИНА: Забыла обложку журнала Cosmopolitan, на которой ты позируешь почти голая?

СИЛЬВИЯ: Ой, ну это когд-а-а было, в 80-е. Теперь я it-бабушка. А звание it girl у нас в семье перешло к тебе. Дарю!

ДЕЛЬФИНА: Вот спасибо. Только я вот предпочитаю, чтобы меня считали скучной бизнес-леди.

СИЛЬВИЯ: Знаешь, дочь, а ты такая молодец. Ты меня и тут обогнала. На этой гордой и радостной ноте, думаю, можно остановиться. Interview

ОДЕЖДА, ОБУВЬ И УКРАШЕНИЯ, ВСЕ **FENDI**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014; НОСКИ, **FALKE**.

ФОТО: BJARNE JONASSON/ATELIER MANAGEMENT. СТИЛЬ: AKARI ENDO-GAUT/FRANK REPS. МАКИЯЖ: CHIHO OMAE/FRANK REPS. ПРИЧЕСКА: SHIN ARIMA/FRANK REPS. МАНИКЮР: MAR Y SOL/RAY BROWN. МОДЕЛЬ: LISA VERBERGHT/WOMEN MANAGEMENT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: ROS OKUSANYA. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: JON HELLER, STEPHEN WORDIE, MAREK BERRY. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: YOSHI.

ОСКАРА МНЕ, ОСКАРА!

ЗАВЕТНУЮ ЗОЛОТУЮ СТАТУЭТКУ МОЖНО КУПИТЬ И В СУВЕНИРНОМ МАГАЗИНЕ. ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ БРИЛЛИАНТЫ И СЛЕЗЫ РАДОСТИ БЫЛИ НАСТОЯЩИМИ.

Фото NIKOLAY BIRYUKOV Стиль ДАРЬЯ АНИЧКИНА

ПЛАТЬЕ, **PATRIZIA PEPE;** СЕРЬГИ, **PIAGET;** КОЛЬЕ, **CARRERA Y CARRERA;** БРАСЛЕТЫ (СЛЕВА НАПРАВО), **BOUCHERON, JUDITH RIPKA;** КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **DIOR JOAILLERIE;** КОЛЬЦО НА ПРАВОЙ РУКЕ, **HARRY WINSTON.**
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ПЛАТЬЕ, **PRADA;** ДИАДЕМА, **CHAUMET;** СЕРЬГИ, **CARTIER;** КОЛЬЕ, **BOUCHERON;** ЧАСЫ НА ПРАВОЙ РУКЕ, **BVLGARI;** ЧАСЫ НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **GIRARD-PERREGAUX;** КОЛЬЦО, **POMELLATO.**

ПЛАТЬЕ, **MIU MIU;** КОЛЬЕ, **PASQUALE BRUNI;** БРАСЛЕТ, **HARRY WINSTON;** КОЛЬЦО НА ПРАВОЙ РУКЕ, **DIOR JOAILLERIE;** КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **CHOPARD.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ПЛАТЬЕ, **ERMANNO SCERVINO;** СЕРЬГИ, **BVLGARI;** КОЛЬЕ, **HARRY WINSTON;** КОЛЬЦО НА ПРАВОЙ РУКЕ, **DIOR JOAILLERIE;** КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **CHOPARD.**

МАКИЯЖ: АНДРЕЙ ШИЛКОВ. ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА. МАНИКЮР: БЭЛА ЦОКИЕВА/MOSMAKE. МОДЕЛЬ: KIRA/LOOK MODELS RUSSIA. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА.

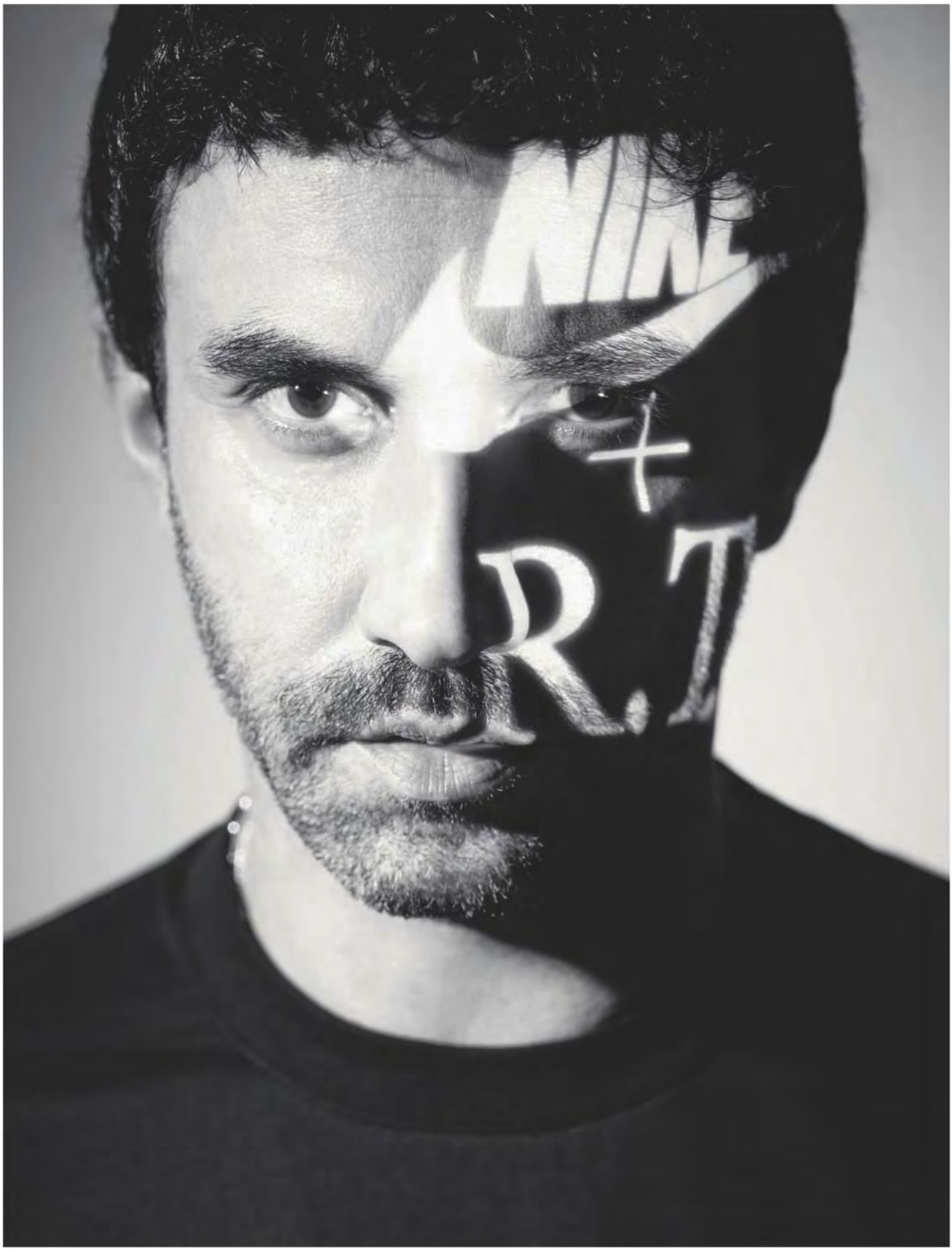
Tisci + NIKE

Рикардо Тиши подписал контракт с Nike, и в марте в продажу поступит капсульная коллекция кроссовок Nike R.T. За всю карьеру дизайнера это первый случай, когда он ввязался в подобную авантюру.

Интервью МАРИЯКАРЛА БОСКОНО/MARIACARLA BOSCONO

Фото MAURIZIO BAVUTTI Стиль GRO CURTIS

Фото (портрет): Ezra Petronio.


NIKE
+
R.T

За телефонную книжку Рикардо Тиши можно убить: Jay-Z, Мадонна, Кортни Лав — в числе близких друзей и клиентов. С художницей Мариной Абрамович дизайнера связывают почти сыновне-материнские отношения и совместные арт-проекты. А итальянская топ-модель Мариякарла Босконо, по слухам, лично похлопотала за Тиши в 2005 году, продвинув его на пост креативного директора Givenchy. Правда это или нет — останется за кадром. Но то, что Босконо и Тиши — друзья не разлей вода, — это факт.

БОСКОНО: Рикардо, объясни, почему Nike? Ты же получал миллион подобных предложений, но всегда от них отказывался.

ТИШИ: Верно. Но к Nike у меня особое отношение. Во-первых, я обожаю их обувь, она напоминает мне юность — время, когда я был простым мечтателем. Это сейчас я имею возможность самовыражаться на полную катушку: одежда женская, мужская, парфюмерия и чего только нет. А тогда я был никем.

БОСКОНО: А во-вторых?

ТИШИ: Я единственный дизайнер, которому Nike предложили сделать совместную коллекцию. Как я мог отказать? Работать с таким гигантом — вызов. Это уже не просто мода, не спортивная экипировка.

БОСКОНО: Что же тогда?

ТИШИ: Это, знаешь ли, образ жизни и образ мыслей. Лаконичность, динамика, уважение. А в понимании европейца — еще и американская мечта. Говорим «Америка» — подразумеваем звездно-полосатый флаг, президента Обаму и местные бренды Marlboro, McDonald's и Nike, разумеется. К тому же марка дала мне полную свободу. Я заперся дома и рисовал, рисовал... Ну как тут устоять?

БОСКОНО: О'кей, звучит убедительно. Ты вывел Givenchy в лидеры индустрии, сделал коллекцию костюмов для Парижской оперы, в журналистике себя попробовал — был приглашенным редактором нескольких изданий. Куда дальше?

ТИШИ: Даже подумать боюсь. Я всегда стараюсь донести до людей какую-то важную мысль. Например, привлечь внимание к проблемам расизма, насилия в семьях. Еще я хочу, чтобы люди перестали бояться социума. Помнишь рекламную кампанию Givenchy с моделью-транссексуалом Леа Ти? Я ведь не просто так ее пригласил. Хотел, чтобы о транссексуалах узнали, заговорили. И перестали замалчивать факт их дискриминации. Конечно, я не изменил мир, но проблему обозначил. А это уже шаг на пути к решению.

БОСКОНО: То есть ты против любой дискриминации?

ТИШИ: Да. Я против расизма, против притеснения по религиозному признаку.

БОСКОНО: Но ты сам при этом глубоко верующий человек.

«Я *люблю* НОЧЬ. ПОТОМУ ЧТО НОЧЬЮ *можно* ЗАНИМАТЬСЯ КЛАССНЫМИ *вещами*. СЕКСОМ, НАПРИМЕР. ИЛИ НА *вечеринки* ХОДИТЬ, ЗНАКОМИТЬСЯ ТАМ *с* ЛЮДЬМИ».

ТИШИ: Да, я верю в Бога, я католик до мозга костей. Но убежден, что любая религия хороша, если она учит уважению и любви. Я не делю людей на категории, никого не осуждаю. Мне все равно, у кого какая ориентация, я не лезу в частную жизнь.

БОСКОНО: Это тебя мама так воспитала?

ТИШИ: Моя мама — простая женщина. Иногда она бывала чересчур строгой, но никогда не запрещала мне самовыражаться. И еще она доходчиво объяснила мне, как важно уважать других. Многие так любят навешивать ярлыки! Но для меня не существует табу. Я не боюсь видеть мир таким, каков он есть, и не боюсь, что меня кто-то неправильно поймет. Единственное, что меня действительно пугает, — людская озлобленность и жестокость по отношению к окружающим.

БОСКОНО: Твоя мама — мудрая женщина. Она воспитала благородного и благодарного сына. Ты ведь именно ради мамы пошел в Givenchy? Чтобы решить ее финансовые проблемы?

ТИШИ: Ох, мне кажется, эту историю уже со всех сторон обмусолили: мама и восемь сестер Рикардо Тиши. Но ты-то знаешь, что я потерял отца, когда был совсем маленьким, в четыре года. И мы оказались на пороге страшной нищеты. Я — единственный сын, единственный мужчина в семье — уже в 12 лет взял на себя ответственность за своих девочек. И пошел работать к нашему дяде-штукатуру в помощники. А когда мне было 29 лет и я вовсю занимался своим брендом Riccardo Tisci, мне позвонила мама и сказала, что собирается продать дом. Представляешь! Дом, в котором мы выросли, где умер отец. А мне как раз предложили возглавить Givenchy. Я хотел отказаться, чтобы полностью сосредоточиться на своем бизнесе, но после маминого звонка подписал контракт.

БОСКОНО: Давай немного отмотаем назад. До того как я спросила про маму, ты говорил про ярлыки, которые люди навешивают друг на друга. Я сама часто с этим сталкиваюсь. Стоит познакомиться с кем-то и немного поболтать, всегда слышу одно и то же: «У тебя такой мрачный вид на фотографиях, а в жизни ты все время улыбаешься». А тебя, Рикардо, вообще называют королем готики.

ТИШИ: Да, я люблю готику. Но и рейв люблю, и танцы до упаду. Готику я понимаю не как депрессию, а как мрачную красоту. Я люблю ночь. Потому что ночью можно заниматься классными вещами, например сексом. Или на вечеринки ходить, знакомиться там с людьми. Ночь — время сна и время мечтаний.

БОСКОНО: Ты мечтатель? Или как бы ты себя описал? Кто такой Рикардо Тиши?

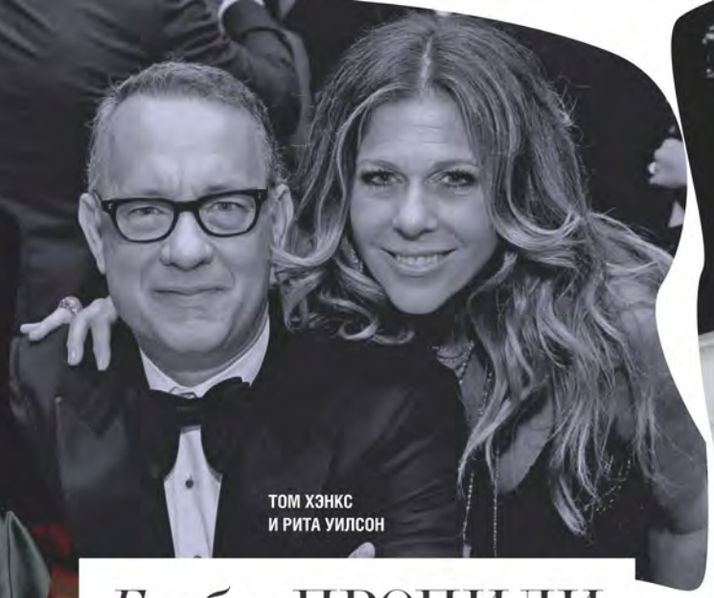
ТИШИ: Ребенок, который очень не хочет взрослеть. Interview

«Я ХОТЕЛ, *чтобы* О ТРАНССЕКСУАЛАХ *узнали* И ПЕРЕСТАЛИ ЗАМАЛЧИВАТЬ ФАКТ ИХ *дискриминации*. КОНЕЧНО, Я НЕ *изменил* МИР. НО Я ОБОЗНАЧИЛ ПРОБЛЕМУ».

КРОССОВКИ, **NIKE R.T.**; ОДЕЖДА, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА.

ФОТО: MAURIZIO BAVUTTI/ARTLIST. МАКИЯЖ: MORGANE MARTINI/ARTLIST. ПРИЧЕСКА: JOEY GEORGE/ARTLIST. МАНИКЮР: YUKO TSUCHIHASHI. МОДЕЛЬ: SHERITA/DNA MODELS. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: ALONZO MACIEL. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: RYAN PETRUS, MARK LEUBBERS. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: KSENNIYA GRISÉ.

ЭММА ТОМПСОН
И МЕРИЛ СТРИП



ТОМ ХЭНКС
И РИТА УИЛСОН

СТИВ КУГАН
И ОСКАР АЙЗЕК

Глобус ПРОПИЛИ

Главная интрига во время церемонии вручения премии «Золотой глобус» — не кто победит, а куда победители пойдут обмывать статуэтки. Самую шикарную афтепати «Глобуса» из года в год устраивают кинопродюсеры братья Вайнштейн. Именно к ним, в один из залов гостиницы The Beverly Hilton, среди первых выпить за успех фильма «Волк с Уолл-стрит» пришел Леонардо ДиКаприо, в обнимку с «Глобусом» как «Лучший актер года в комедии». В соседней комнате, на вечеринке телеканала NBC, гулял еще один «мальчик дня» Мэтью Макконахи — с золотом за «Далласский клуб покупателей». Сериальные актеры и продюсеры отмечали свои успехи и оплакивали неудачи в гостях у телеканала HBO, а рок-звезды — у W Magazine.

ЛЕОНАРДО
ДИКАПРИО

ДЖЕССИКА ЧЕСТЕЙН

ЛИВ ШРАЙБЕР
И НАОМИ УОТТС

МЭТЬЮ МАККОНАХИ

ДЖЕЙМИ КИНГ, ТЕЙЛОР
СВИФТ И ХЕЙЛИ СТАЙНФЕЛД

ФОТО: GETTY IMAGES / FOTOBANK (16)

ХАРВИ ВАЙНШТЕЙН

РОБИН РАЙТ

БРИТ МАРЛИНГ, ДЖАРЕД ЛЕТО И ДИТА ФОН ТИЗ

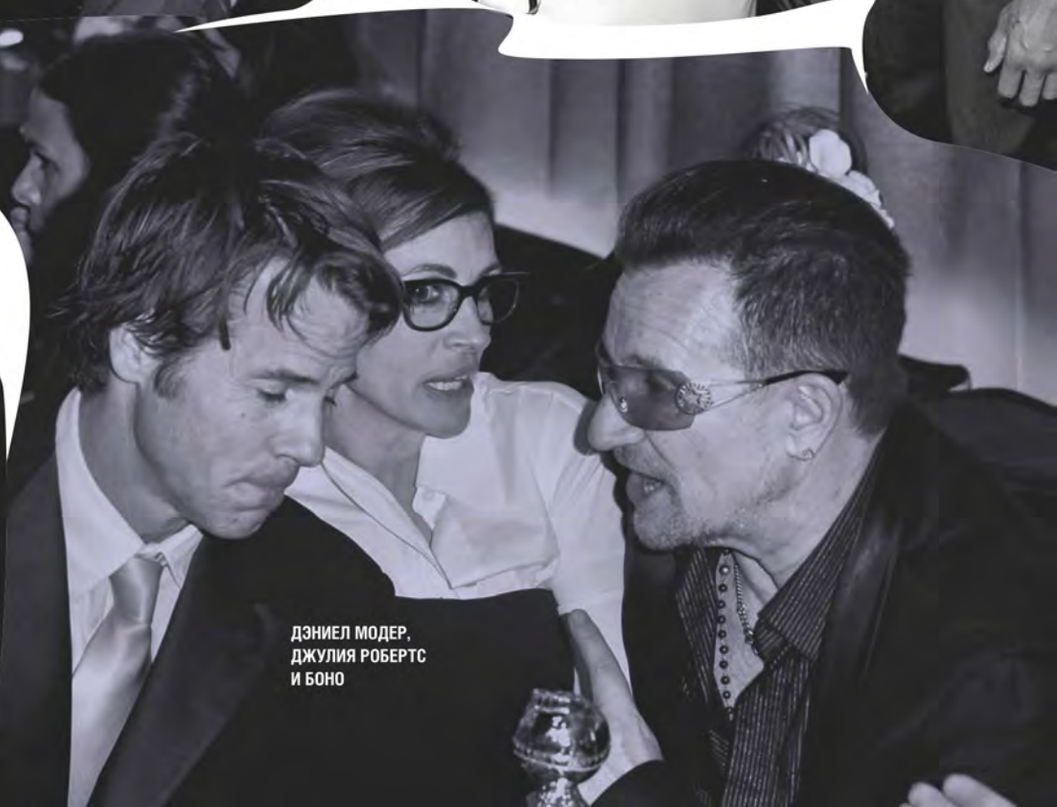
«ЛАДНО, ЛАДНО. ЭТО БЫЛО НЕОЖИДАННО, НО ПРИЯТНО», — ЛАКОНИЧНО ПРОКОММЕНТИРОВАЛ СВОЮ ПОБЕДУ ЗА ЛУЧШУЮ РОЛЬ В ДРАМАТИЧЕСКОМ ФИЛЬМЕ МЭТЬЮ МАККОНАХИ.

ЛЕДИ ГАГА

МАЙКЛ ДУГЛАС И МЭТТ ДЕЙМОН

КЕРРИ ВАШИНГТОН И АШЕР

ААРОН ПОЛ



ДЭНИЕЛ МОДЕР, ДЖУЛИЯ РОБЕРТС И БОНО

СЬЮЗАН САРАНДОН
И ДЖОНАТАН БРИКЛИН

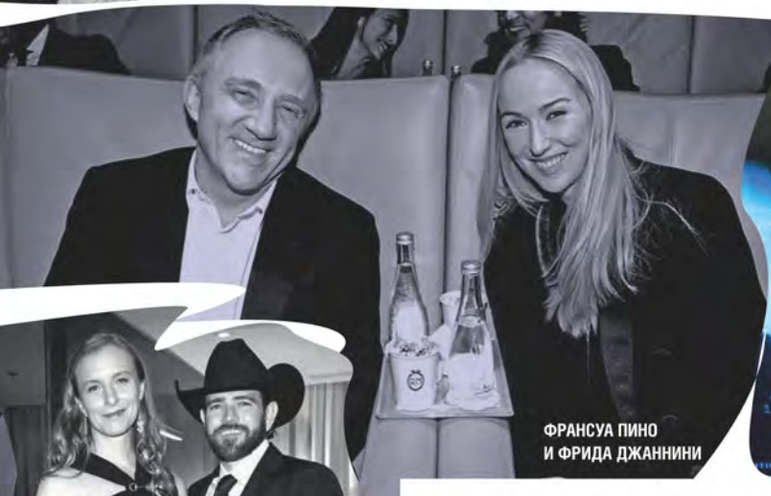
ЛУИШ ФИГУ
И ХОСЕ МАРИЯ МАНСАНАРЕС

КАРОЛИНА КУРКОВА
И АДРИАНА ЛИМА

Свидетели и СУДЬИ

Где-где, а в Женеве новый сезон начинается по будильнику — в начале января, с открытием ежегодного часового салона. Одним из его главных событий каждый раз становится образцовое шоу мануфактуры IWC Schaffhausen. На вечере, посвященном запуску обновленной коллекции 2014 года Aquatimer, модели флиртовали со спортсменами, актеры подпевали Роджеру Ходжсону, а Юэн Макгрегор пробовал себя в новом амплуа артиста Cirque du Soleil.

ЮЭН МАКГРЕГОР



ФРАНСУА ПИНО
И ФРИДА ДЖАННИНИ

КРИСТИНА ВОРОС
И ДЖЕЙСОН ОУЭН

Тайны ФРИДЫ

И швец, и жнец, и на дуде игрец — Джеймс Франко не оставляет без внимания ни одной смежной с актерством отрасли, в том числе модной. Последней его работой стал фильм The Director, рассказывающий о жизни креативного директора Gucci Фриды Джаннини. Премьера прошла в Париже. Первыми все секреты Фриды узнали ее коллеги по цеху, от Эммануэль Альт до Дерека Бласберга и Елены Перминовой.

ПАС ВЕГА

ДЖОАН СМОЛЛС,
ДЕРЕК БЛАСБЕРГ
И ФЛОРЕНС УЭЛЧ

ФОТО: NATASHA POLSKAYA (5); АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (13).

ОЛЬГА СВИБЛОВА
И ЭЛЛИОТТ ЭРВИТТ

ЗВА ВОСТРОКНУТОВА

ВИКТОРИЯ ПОЛЯКОВА
И АЛЕНА АХМАДУЛЛИНА

САША И ЛЕОНИД ЯРМОЛЬНИК

*Фото*ОХОТА

Вслед за Джоном Ранкином, Альбертом Уотсоном и Энни Лейбовиц к проекту The Macallan Masters of Photography присоединился фотограф Эллиотт Эрвитт. На вернисаже в Мультимедиа Арт Музее от медитативного созерцания пейзажей Шотландии можно было оторваться лишь для того, чтобы попросить порцию виски The Macallan у бармена или пообщаться с самим Эрвиттом.

КСЕНИЯ ЧУДИНОВА

ЛИАНН ЛА ХАВАС

200 лет В ОБЕД

Какая женщина способна заставить московский свет надеть лучшую «вечерку» и в двадцатиградусный мороз выйти из дома? Только мадам Клико. 200-летний юбилей шампанского Veuve Clicquot в России праздновали в сердце страны — на Центральном телеграфе. Помпезности события и дорого-богатому виду приглашенных немного не соответствовали закуски — бургеры и картофель фри. «Черная икра была бы уместнее», — ворчали на выходе искушенные гости.

АЛИСА ХАЗАНОВА

АНДРЕЙ ФОМИН

САША ФРОЛОВА

АНТОН БЕЛОВ
И ДЕНИС КАЛМЫШ

ADIDAS, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (495) 666 2431; «Олимп», Красная Пресня, 23, тел.: (499) 255 0706.
AGNONA, «Кашемир и шелк»: Столешников пер., 13, тел.: (495) 785 6179; Кутузовский пр-т, 35, тел.: (499) 249 8614.
ALBERTO GUARDIANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3149; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2424.
ALEXANDER MCQUEEN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ALEXANDER WANG, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
AMERICAN APPAREL, «Галерея Москва», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 225 0205.
ANN DEMEULEMEESTER, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3211.
BOTTEGA VENETA, Третьяковский пр., 3, тел.: (495) 933 5930; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3035; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8862.
BOUCHERON, г-ца «Марриотт Ройал Аврора», Петровка, 11/20, тел.: (495) 669 8858.
BVLGARI, Третьяковский пр., 1/1, тел.: (495) 933 3390; г-ца «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8738.
CALVIN KLEIN COLLECTION, Lotte Plaza, Новинский б-р, 8, тел.: (495) 641 2500.
CALVIN KLEIN JEANS, «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 980 5179.
CARRERA Y CARRERA, отель The Ritz-Carlton, Тверская, 3, тел.: (495) 580 9203; «Космос Золото», Тверская, 4, тел.: (495) 692 6544.
CARTIER, Столешников пер., 7, тел.: (495) 510 5060; Кузнецкий Мост, 19, тел.: (495) 937 9040; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 662 4400.
CASADEI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3380; Петровка, 19, тел.: (495) 628 3853.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1973.
CHANEL, CHANEL FINE JEWELRY, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990.
CHAUMET, Столешников пер., 14, тел.: (495) 733 9201; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 775 2216.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
CHRISTIAN LOUBOUTIN, М. Бронная, 24/1, тел.: (495) 694 5916; Столешников пер., 11, тел.: (495) 621 2050.
DIANE VON FURSTENBERG, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 621 9040.
DIOR, DIOR JOAILLERIE & HORLOGERIE, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DOLCE & GABBANA, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8850; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DRIES VAN NOTEN, Le Form, Дмитровский пер., 7, тел.: (495) 660 0280.
DSQUARED², ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; www.dsquared2.com
EDDIE BORGO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ELIE SAAB, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328; www.armani.com
ERMANNO SCERVINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3294; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 2782.
ETRO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3370; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 5423.
FALKE, «Ереван Плаза», Б. Тульская, 13, тел.: (495) 644 4401; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (495) 787 2958.
FENDI, Столешников пер., 5, тел.: (495) 629 0100; www.fendi.com
FREYWILLE, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 995 5700; Тверская, 23/12, стр. 1-1а, тел.: (495) 411 0389.
GIANVITO ROSSI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
GIORGIO ARMANI, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3371; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8852; Санкт-Петербург, Concept Store Nevsky 152, Невский пр-т, 152, тел.: (812) 717 3777.
GIRARD-PERREGAUX, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Столешников пер., 15/13, тел.: (495) 933 3124.
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287.
GIVENCHY BY RICCARDO TISCI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
GOSHA RUBCHINSKIY X VANS, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888.
GUCCI, Третьяковский пр., 6, тел.: (495) 933 3373; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3034; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
HARRY WINSTON, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
HELMUT LANG, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
HUBLOT, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Столешников пер., 15/13, тел.: (495) 933 3124; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
INTIMISSIMI, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8504; Тверская, 6, тел.: (495) 629 3635.
J BRAND, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
JIL SANDER, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3207.
JUDITH RIPKA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
KENZO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7573; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 9307.
LEVI'S, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4164; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 7908.
LOUIS VUITTON, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
MAISON MARTIN MARGIELA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MARNI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MIU MIU, Столешников пер., 9, стр. 1, тел.: (495) 258 3353; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MOSCHINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3151; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254, Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 8360.
NIKE R.T., «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (495) 545 3507.
OMEGA, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3119; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9879.
PASQUALE BRUNI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393.
PATRIZIA PEPE, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3335; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 2752.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
PIAGET, Столешников пер., 5, тел.: (495) 980 9047; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 662 7577.
POLLINI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3349.
POMELLATO, Sublime by Bosco: ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3390; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 2955.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 981 0207.
PROENZA SCHOULER, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
RALPH LAUREN, Третьяковский пр., 1, тел.: (495) 933 3384; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
RED VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
REPOSSI, Soho Jewelry, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 792 4121.
ROBERTO CAVALLI, Третьяковский пр., 15, тел.: (495) 933 3391.
SALVATORE FERRAGAMO, Столешников пер., 16/18, тел.: (495) 733 9207; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3042.
STELLA MCCARTNEY, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4950; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
STEPHEN WEBSTER, М. Бронная, 21/13, тел.: (495) 697 2375; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
TIFFANY & CO., ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 915 8878.
TOD'S, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4961.
VAN CLEEF & ARPELS, Столешников пер., 14, тел.: (495) 937 9042; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7573.
VIONNET, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
WALK OF SHAME, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888.
WOLFORD, Петровка, 11, тел.: (495) 937 7677; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3366.

РЕКЛАМА

16+

ЦЕНТР
ДОКУМЕНТАЛЬНОГО
КИНО

13 - 16/03

К Д Н И К И Н О

швейцарского документального

специальный гость программы

международный фестиваль документального кино

VISIONS* DU RÉEL

* "Взгляды на реальность"

СЕЗОН РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ШВЕЙЦАРИИ
И СЕЗОН ШВЕЙЦАРСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerische Botschaft
Ambassade de Suisse
Embassy of Switzerland
Посольство Швейцарии

200 лет дипломатических отношений
Россия Швейцария

Реклама

У звезды оскароносного «Кабаре» Лайзы МИННЕЛЛИ 12 марта день рождения. Энди Уорхол, сама именинница и хозяин клуба Studio 54 Стив Рубелл сплетничали о коллегах по Голливуду 35 лет назад — а как вчера!

ЭНДИ: Дорогая, когда приступаешь к следующему фильму?

ЛАЙЗА: Даже не знаю. Но предложений много.

ЭНДИ: И все мюзиклы? Я, кстати, недавно сходил на «Как выйти замуж за миллионера» в Париже. Было интересно наблюдать за танцорами в возрасте.

ЛАЙЗА: Потому что раньше мужчины танцевали по-мужски. А сейчас, когда видишь Рода Стюарта на сцене, понять не можешь, какого он пола. Жаль, ты не видел полной версии «Нью-Йорк, Нью-Йорк». Танцевальные номера ставили по канонам 50-х, когда мужики были настоящими.

ЭНДИ: Слышал, ты продаешь свой дом в Нью-Йорке.

ЛАЙЗА: И его уже купили!

СТИВ: Дальновидный поступок, Лайза.

ЛАЙЗА: Мой новый дом — на озере Тахо. Построен прямо на берегу. Так что теперь я резидент штата Невада.

СТИВ: Ты в курсе, какие приятные там налоги?

ЛАЙЗА: Конечно! А ты думаешь, почему я туда перебралась.

СТИВ: Понимаю. А ты слышала, что Лиз Тейлор похудела?

ЛАЙЗА: Да, я видела ее фото в каком-то европейском журнале, в рубрике «До и после». Когда Лиз в такой форме, ее тело сводит с ума. Так, а теперь я хочу предложить тост!

ЭНДИ: Лайза, дорогая, в этом ресторане не подают тосты.

ЛАЙЗА: Да нет, я хочу выпить за наше умение классно проводить время в любой точке мира.

ЭНДИ: Ага. Кроме Ирана.

ЛАЙЗА: О да, туда сейчас лучше не соваться. Мало ли что.

Фото: Interview Magazine, September 1979. Interview by Andy Warhol.